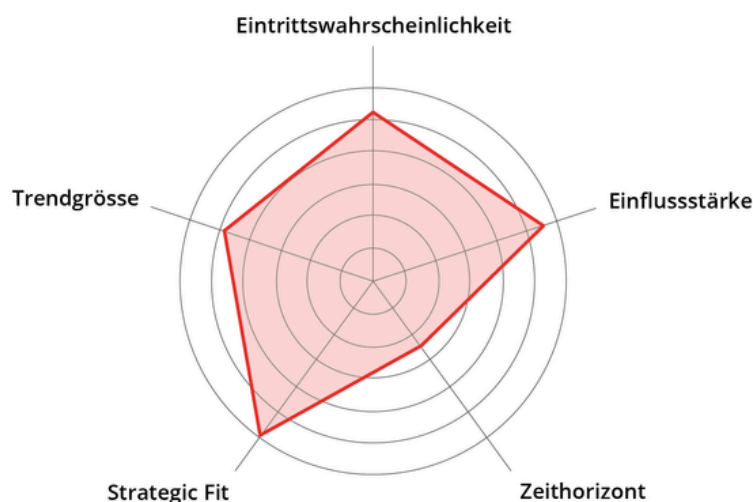


Nachhaltigkeit (ökonomisch, sozial & ökologisch)

"Nachhaltigkeit im Tourismus vereint ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung zu einem ganzheitlichen Entwicklungsansatz."



IN A NUTSHELL

Nachhaltigkeit in allen drei Dimensionen bezieht sich auf die Berücksichtigung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekte der Nachhaltigkeit. Ökologische Nachhaltigkeit bezieht sich auf den Schutz der Umwelt, soziale Nachhaltigkeit auf faire Arbeitsbedingungen und den gesellschaftlichen Beitrag, und wirtschaftliche Nachhaltigkeit auf die Schaffung von langfristigem Wohlstand und Rentabilität, ohne Ressourcen auszubeuten. Dieser ganzheitliche Ansatz fördert eine ausgewogene und integrative Entwicklung.

RELEVANZ IM TOURISMUS

- Zukunftssicherung: Nur ökologisch, sozial und wirtschaftlich ausgewogene Angebote sind langfristig tragfähig.
- Gästewerwartungen erfüllen: Nachhaltigkeit wird für viele Reisende zum entscheidenden Buchungskriterium.
- Wettbewerbsvorteil: Nachhaltiges Handeln stärkt Image, Markenwert und Positionierung im internationalen Markt.

RELEVANTE PLAYER

- Schweiz Tourismus "Travel Better"
- Swisstainable: Das nationale Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus, das Betriebe und ganze Destinationen in drei Stufen zertifiziert (Committed, Engaged, Leading).
- Schweizer Pärke
- Sustainable Tourism Network Schweiz