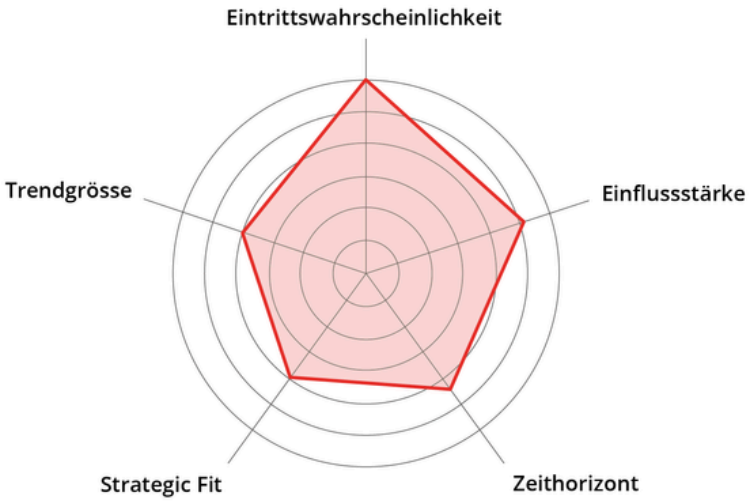
Sprachtechnologien und Übersetzungs-dienste



"Sprachtechnologien überwinden Sprachbarrieren im Schweizer Tourismus, steigern die Servicequalität und eröffnen neue Märkte – effizient und inklusiv."

IN A NUTSHELL

Sprachtechnologien und Übersetzungsdienste umfassen digitale Systeme, die gesprochene oder geschriebene Sprache automatisch erkennen und übersetzen. Im Schweizer Tourismus sind sie besonders relevant, da sie Sprachbarrieren zwischen internationalen Gästen und lokalen Anbietern abbauen. In einem mehrsprachigen Land wie der Schweiz verbessern sie die Zugänglichkeit touristischer Angebote, erhöhen die Servicequalität und ermöglichen eine persönliche Ansprache in der Muttersprache der Gäste. Zudem fördern sie die Inklusion und unterstützen die Erschliessung neuer Märkte – effizient und ohne zusätzlichen Personalaufwand.

RELEVANZ IM TOURISMUS

- Bessere Verständigung: Erleichtert die Kommunikation mit internationalen Gästen, auch in Live-Übersetzungen im Gespräch.
- Grössere Reichweite: Macht Angebote global zugänglich, vereinfacht die Erschliessung neuer Märkte.
- Effizienter Service: Spart Personal und steigert die Servicequalität.
- Erlebnisse vor Ort (Audio-Guides, Info-Material) erhöhen die Kundenzufriedenheit.

RELEVANTE TECHNOLOGIE-ANBIETER

- **DeepL**: Sehr hohe Übersetzungsqualität, besonders für europäische Sprachen (Deutsch, Französisch, Italienisch) - Live-Übersetzungen mit “DeepL Voice”.
- **Google** (Cloud Translation & Speech Services): Breite Sprachenabdeckung, einfach in Apps/Websites integrierbar, vertraut bei Gästen.
- **Microsoft** (Azure Cognitive Services / Translator): Professionelle Business-Lösungen, Integration in Office & CRM-Systeme.