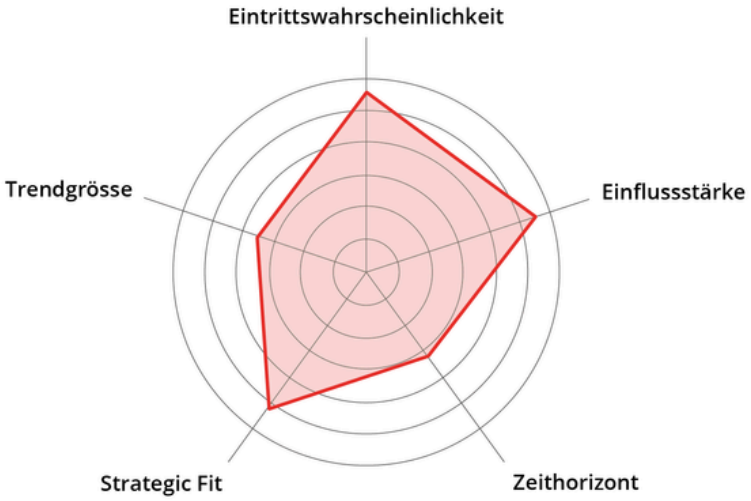
Mass-Customization & Personalisierung

"Mass Customization macht Tourismusangebote persönlich – von der Massenproduktion hin zu individuell zugeschnittenen Reiseerlebnissen."



IN A NUTSHELL

Mass Customization kombiniert die Vorteile der Massenproduktion mit der Möglichkeit, Produkte & Services individuell an die Wünsche einzelner Kunden anzupassen. Im digitalen Zeitalter geht diese Idee nahtlos in die Personalisierung über: Tourismusangebote werden nicht mehr für alle gleich gestaltet, sondern basierend auf den individuellen Präferenzen, Verhaltensweisen und Daten der Reisenden. Dabei wird ein Basisangebot mit modularen Bausteinen oder flexiblen Optionen versehen, sodass Gäste personalisierte Reiseerlebnisse erhalten, aber gleichzeitig Kosten- und Effizienzvorteile der Massenproduktion genutzt werden können.

RELEVANZ IM TOURISMUS

- Höhere Gästezufriedenheit: Individuell zugeschnittene Angebote steigern Relevanz und Erlebnisqualität.
- Wettbewerbsvorteil: Differenzierung durch personalisierte Services stärkt die Position im internationalen Markt.
- Effizienter Ressourceneinsatz: Datenbasierte Anpassung ermöglicht gezielteres Marketing und bessere Auslastung.

RELEVANTE PLAYER

- Beispiele sind jene Reiseveranstalter, die auf Dynamic Packaging Tools setzen. Die sind u.a. Travel Essence (NL), Voyageurs du Monde (FR/CH), Switzerland Travel Centre (CH), Vögele Reisen (CH) etc.
- Dynamic Packaging Tools: TripBuilder Nezasa (CH), TourWriter, Tramada, Tourplan etc.
- Beim Dynamic Packaging wird die Reise individuell aus verschiedenen Bausteinen flexibel zusammen-gestellt, ohne feste Kontingente. Die Preise sind tagesaktuell und basieren auf Echtzeitangeboten.