

MEGATREND

Künstliche Intelligenz (KI)

"KI prägt den Schweizer Tourismus entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette. Sie verknüpft Systeme, automatisiert Prozesse, personalisiert Erlebnisse und ermöglicht neue Interaktionen mit Gästen."

AUSGEWÄHLTE ANWENDUNGSGEBIETE

KI als Connector:

- Verbindet Buchungssysteme, Datenquellen & Tools intelligent
- Aggregiert Reiseinformationen & erstellt smarte Reisevorschläge
- Brücke statt API: Nutzerzentrierte Verknüpfung statt technischer Schnittstellen

KI-Assistenten:

- Unterstützung bei repetitiven Aufgaben
- Echtzeit-Zugriff auf interne & externe Daten
- Anwendung:
 - Content Creation
 - Automatisierte Offerten, Reisedokumente
 - Chatbots & Sales Agents im Kundencenter

KI als Tool-Entwickler:

- KI-gestützte Softwareentwicklung via natürlicher Sprache
- Individualisierte Tools statt Standardsoftware
- Beschleunigte Innovation & digitale Eigenständigkeit für Anbieter

Trendgebiet	Beschreibung	Beispiele im Tourismus
Digitale KI-Assistenten	KI übernimmt einfache Aufgaben automatisch - rund um die Uhr, mehrsprachig, effizient.	Chatbots, Buchungs- & Infoassistenten, automatische Reiseunterlagen
Personalisierung durch KI	Analyse von Nutzerverhalten zur individuellen Ansprache und Angebotsgestaltung.	Zielgerichtete Empfehlungen, massgeschneiderte Packages
Automatisierte Content-Erstellung	KI erstellt Texte, Bilder, Videos oder Übersetzungen schnell und kostengünstig.	Website-Inhalte, Social Media Posts, Newsletter
Vorausschauende Planung & Steuerung	KI erkennt Trends und erstellt Prognosen zu Nachfrage, Preisen oder Gästeströmen („Predictive Analytics“).	Dynamische Preise, Kapazitätsplanung, Besucherlenkung
Neue KI-Zugänge & Sichtbarkeit	KI verändert, wie Nutzer mit Systemen interagieren und wie Inhalte gefunden werden.	Sichtbarkeit bei ChatGPT (GEO), einfache Software mit „Vibecoding“, Sprachsteuerung (Command Bars)