

Unterkunftsmarketing Schweiz Tourismus

STnet.ch/hotels



Vermarkten Sie Ihre Unterkunft mit Schweiz Tourismus

Schweiz Tourismus agiert in 22 verschiedenen Märkten mit Hauptkampagnen sowie Aktivitäten für touristische Partner. Als Unterkunftspartner werden Sie, wo immer passend, in diese Kampagnen integriert und profitieren von einer positiven Assoziation mit der Marke Schweiz innerhalb Ihrer gewählten

Kooperation. Alle Aktivitäten sind gezielt auf klar definierte Zielgruppen ausgerichtet und rücken Ihren Betrieb ins Blickfeld potenzieller Gäste.



Ihre Vorteile einer Unterkunfts Kooperation

1

Starke Positionierung und Glaubwürdigkeit

Partner profitieren von der Markenstärke von **Switzerland**, der Nutzung des Kooperationslogos und dem Vertrauen, das die Destination weltweit genießt.

2

Gezielte Marketing- und Marktaktivitäten

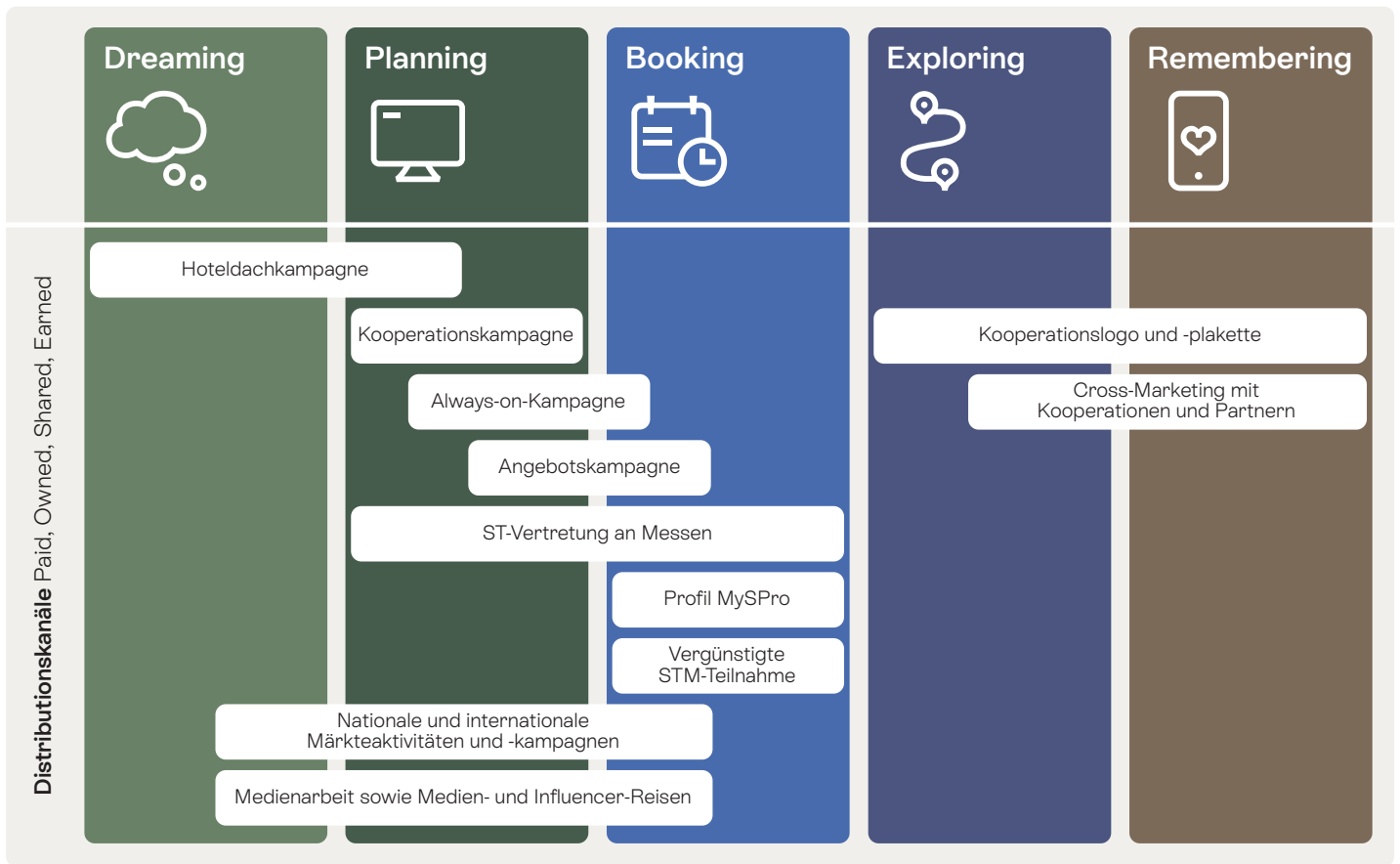
Zugang zu exklusiven Kampagnen, internationalen Märkten und gemeinsamen Promotionen zur Steigerung der Sichtbarkeit.

3

Wertvolles Experten-Netzwerk

Austausch mit Marketing- und Marktexperten sowie Wissenstransfer.

Leistungspaket Unterkunfts Kooperationen



Das Leistungspaket begleitet Ihre Gäste entlang der gesamten Customer Journey – von der ersten Inspiration bis zur langfristigen Bindung. Über die Kanäle Paid, Owned, Shared und Earned werden Zielgruppen datenbasiert angesprochen, um Sichtbarkeit und Buchungswahrscheinlichkeit zu steigern. Partner profitieren zudem von monatlichen

Updates, frühzeitigen Informationen zu neuen Angeboten sowie einem Kooperations-Reporting auf dem geschützten STnet. Persönliche Kontakte und Events bieten zusätzlich wertvollen Austausch.

Jährlicher Beitrag Leistungspaket

Reguläre Preise

| | | | | | | | |
|-------|--------|------------|-----------|-------|--------|------------|-----------|
| 1-10 | Zimmer | CHF 1500.- | pro Jahr* | 51-70 | Zimmer | CHF 5100.- | pro Jahr* |
| 11-30 | Zimmer | CHF 3300.- | pro Jahr* | 71-90 | Zimmer | CHF 5500.- | pro Jahr* |
| 31-50 | Zimmer | CHF 3700.- | pro Jahr* | 91+ | Zimmer | CHF 5900.- | pro Jahr* |

Typically Swiss Hotels and Lodgings, Bike Hotels and Lodgings und Snow Sports Hotels and Lodgings

Die Teilnahmekosten für einzelne Kooperationen fallen aufgrund der Anzahl teilnehmender Hotels sowie der saisonalen Fokussierung geringer aus.

| | | | | | | | |
|-------|--------|------------|-----------|-------|--------|------------|-----------|
| 1-10 | Zimmer | CHF 1500.- | pro Jahr* | 51-70 | Zimmer | CHF 2500.- | pro Jahr* |
| 11-30 | Zimmer | CHF 1800.- | pro Jahr* | 71-90 | Zimmer | CHF 2800.- | pro Jahr* |
| 31-50 | Zimmer | CHF 2200.- | pro Jahr* | 91+ | Zimmer | CHF 3000.- | pro Jahr* |

* exkl. MWST

Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder von HotellerieSuisse, die im Rahmen der strategischen Partnerschaft zwischen HotellerieSuisse und Schweiz Tourismus von einer Co-Finanzierung profitieren. Bei Nichtmitgliedern entfällt dieser Preisvorteil, wodurch ein Aufschlag von 20% auf den angegebenen Preis erfolgt.

Kooperationen im Überblick

Die **Boutique & Design Hotels and Lodgings** sind stark von Architektur und Design geprägt und zeichnen sich durch ihre einzigartige Raumgestaltung und Ausstattung aus. Die Häuser überzeugen durch einen individuell anmutenden Charakter und bieten ihren Gästen eine Symbiose von Funktionalität und Ästhetik.

In der Kooperation **Spa & Wellness Hotels and Lodgings** finden sich Betriebe mit Fokus auf das Wohlbefinden ihrer Gäste. Eine gepflegte Wellness-Infrastruktur und Naturerlebnisse sind zentral, um Spa-Gäste anzusprechen.

Bei den **Family Hotels and Lodgings** handelt es sich um besonders kinderfreundliche Unterkünfte. Eine spezielle Infrastruktur und Angebote für Familien zeichnen diese Betriebe aus und führen dazu, dass sowohl die Kinder als auch die Eltern ihre Ferien vollends geniessen können.

Tradition und Authentizität sind die beiden Kernelemente der **Typically Swiss Hotels and Lodgings**. Sie spiegeln sich im Baustil, in der Einrichtung oder der Verpflegung wider und lassen die Herzen der Gäste höherschlagen.

Einmalige historische Erlebnisse bieten die **Swiss Historic Hotels and Lodgings**. Mit ihrer speziellen Atmosphäre vermitteln diese Betriebe einzigartige Begegnungen mit der Geschichte der Schweiz.

Die **Inspiring Meeting Hotels and Lodgings** unterscheiden sich wesentlich von regulären Seminarhotels. Durch ihre aussergewöhnliche Lage oder durch inspirierende Räume werden Zusammenkünfte kreativ und unvergesslich.

Exzellente Dienstleistungen, Prestige und exklusive Qualität sind die Kernkompetenzen der **Luxury Hotels and Lodgings**. 5-Sterne-Hotels und -Lodgings mit ausserordentlichem Serviceanspruch und unvergesslichen Erlebnissen für die Gäste prägen diese Kooperation.

Das Paradies für alle Fahrradfahrer sind die **Bike Hotels and Lodgings**. Velorouten direkt vor der Haustür, Erholungsmöglichkeiten nach einer strengen Tagestour und bikebegeisterte Gastgeber machen diese Betriebe zur idealen Wahl für Radsportler.

Alles, was sich Schneesportler wünschen, bieten die **Snow Sports Hotels and Lodgings**. Pisten in unmittelbarer Nähe, passende Infrastruktur und schneesportaffines Personal werden Schneesportler begeistern.



Die Schweiz bietet für wirklich jedes Bedürfnis das passende Hotel. Die **Bees & Friends Hotels and Lodgings** fördern Nachhaltigkeit auf eine etwas andere und überraschende Weise.

Voraussetzungen für eine Teilnahme

Neben einem TrustYou Score von mindestens 80% gelten für die einzelnen Kooperationen unterschiedliche Qualitätsansprüche:

Spezialisierung HotellerieSuisse

Boutique & Design Hotels and Lodgings, Spa & Wellness Hotels and Lodgings, Family Hotels and Lodgings, Typically Swiss Hotels and Lodgings, Luxury Hotels and Lodgings, Bike Hotels and Lodgings, Snow Sports Hotels and Lodgings

Mehr Informationen unter:
hotelleriesuisse.ch/spezialisierungen

Evaluation durch Expertenjury

Typically Swiss Hotels and Lodgings (sofern kein Mitglied von HotellerieSuisse), Inspiring Meeting Hotels and Lodgings

Mitgliedschaft bei Verein

Swiss Historic Hotels, Swiss Deluxe Hotels

Mitgliedschaft via 5-Sterne-Klassifizierung

Luxury Hotels and Lodgings

Anmeldung und Fragen

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Unterkunftsmarketing Schweiz Tourismus
Tel. +41 (0)44 288 13 47, hotels@switzerland.com
STnet.ch/hotels

Entdecken Sie unser
Leistungspaket:



**Hotels and
Lodgings**

Recommended by
swi+zerland