Typically Swiss Hotels and Lodgings

Kriterien

Authentischer Baustil

Das Hotel hat sich mit dem traditionellen regionalen Standort architektonisch und konzeptionell auseinandergesetzt und/oder ist historisch mit der Region verankert bzw. gewachsen. Es werden typische regionale Baumaterialien verwendet. Hotel bettet sich optimal in die Umgebung ein.

Innenarchitektur

Ein Swiss Feeling, Charme und echte Schweizer Atmosphäre, die sich durch das gesamte Hotel ziehen, werden dem Gast durch Verwendung von einheimischen Materialien und Dekorationselementen vermittelt. Ein Bezug zur Region, ob modern (Alpine chic) oder traditionell interpretiert, ist vorhanden. "Swissness" darf nicht nur durch Clichés vermittelt werden.

Verpflegung

Die Speisekarte weist mindestens 30% regionale und/oder Schweizer Spezialitäten auf. Die Produkte stammen mehrheitlich aus der Schweiz, idealerweise aus der Region. Es wird auf die Verwendung saisonaler Produkte geachtet. Im besten Falle soll die regionale Herkunft der Produkte auf der Speisekarte deklariert werden. Das Weinsortiment umfasst mindestens 30% Schweizer Produkte.

Garnis/B&Bs: ein schweizerisches Frühstück mit regionalen und nationalen Produkten wird angeboten.

Keine internationale Hotelkette mit globaler Systemhotellerie

Marketinggruppierungen werden akzeptiert.

Attraktive Lage

Die Betriebe befinden sich am See, auf dem Land, in den Bergen. Hotels in stark verbauten oder lärmigen Lagen werden ausgeschlossen. In der Stadt sollen sich die Hotels im besten Fall in der Altstadt oder an attraktiver, zentraler Lage befinden.

Persönlicher Service

Der Gastgeber ist spürbar präsent und sorgt für eine persönliche Atmosphäre. Das Hotel bietet – idealerweise in Zusammenarbeit mit dem lokalen Tourismusbüro – begleitete regionale Ausflüge an. Am Empfang stehen ortskundige Mitarbeitende bereit. Der Marketingauftritt ist professionell, mit hochwertigen Bildern und Texten und es wird mehrsprachig kommuniziert.

Qualität

Option 1: Mit Klassifikation von HotellerieSuisse und/oder von GastroSuisse, Systematischer Umgang und Auswertung von Gästerückmeldungen mit einem minimalen Bewertungs-Score von 80.

Option 2: Ohne Klassifikation, Systematischer Umgang und Auswertung von Gästerückmeldungen mit einem minimalen Bewertungs-Score von 86.