

Geschäftsreglement.

Ab 27.9.2019

Switzerland.com/meetings

Übersicht Partnermodell

	Zusätzliche Aktivitäten innerhalb der ausgewählten Pakete			
Basispaket CHF 18'000	Europa Paket CHF 10'000	Nord Amerika Paket CHF 10'000	Asien Paket CHF 10'000	Association Paket CHF 10'000

Das Fundament des Partnermodells bildet das Basispaket. Das Basispaket gibt Zugang zu verschiedenen Zusatzpaketen.

Basispaket:

- Obligatorisch für alle (Regionen, Destinationen, Leistungsträger, Servicefirmen)

Zusätzlich sind einzelne Zusatzpakete erhältlich. Die Regeln für den Erwerb eines Zusatzpaketes sind wie folgt:

- Erhältlich für einzelne Destinationen, Leistungsträger, Servicefirmen (jeweils 1 Organisation pro gewähltes Paket), falls ein Basispaket selbst gelöst wurde oder die entsprechende Region ein Basispaket gekauft hat
- Die gewählten Zusatzpakete ermöglichen die Teilnahme an Marketingaktivitäten in den entsprechenden Märkten

Basispaket Light CHF 5'000

Basispaket Light:

- Nur erhältlich für einzelne Leistungsträger (Hotels, Kongresszentren, Firmen) die nicht in einer Region- oder Destinationspartnerschaft integriert sind
- Kein Zugang zu Paketen und zusätzlichen Aktivitäten

Leistungen

Basispakete.

	Europa	Nordamerika	Asien	Associations
Marketingaktivitäten	A la carte	A la carte	A la carte	Research Selekt. Märkte
Zusatzpakete	CHF 10'000 "Europa"	CHF 10'000 "Nordamerika"	CHF 10'000 "Asien"	CHF 10'000 "Selekt.Märkte"
Basispaket (obligatorisch)	Digital – Schweiz – Entwicklung neue Geschäftsfelder CHF 18'000 für alle Partner (Regionen, Destinationen, Service partner, Leistungsträger) CHF 5'000 für einzelne Leistungsträger (ohne Möglichkeit für Zusatzpakete)			

Basispaket Digital – Schweiz – Entwicklung neue Geschäftsfelder

Das Basispaket Digital – Schweiz – Entwicklung neue Geschäftsfelder für alle Partner (Regionen, Destinationen, Leistungsträger und Servicepartner) beinhaltet folgende Leistungen:

- Eintrag des gesamten Angebots einer Region, Destination und der einzelnen Leistungsträger mit Text, Bild und Film, Adresse und Kontakt auf MyS.com/meetings (internationale Version) in den Sprachen DE, FR, EN, IT
- Search Engine Marketing und Search Engine Optimization
- Special Offers, Venue Finder und Merklistenfunktion mit Fokus auf den Markt Schweiz
- Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Märkte bis zur Reife für ein separates Paket (Beispiel Asien, Destination Weddings)
- 1 Stimmrecht pro CHF 5'000 (Basis und Pakete, ohne Aktivitäten)
- Zugang zu den verschiedenen Zusatzpaketen

Kosten pro Jahr: CHF 18'000 für Regionen und Destinationen sowie auch für einzelne Leistungsträger und Servicepartner, die einen Zugang zu Zusatzpaketen wünschen

CHF 5'000 für einzelne Leistungsträger. Kein Zugang zu Zusatzpaketen.

Zusatzpakete.

	Europa	Nordamerika	Asien	Associations
Marketingaktivitäten	A la carte	A la carte	A la carte	Research Selekt. Märkte
Zusatzpakete	CHF 10'000 "Europa"	CHF 10'000 "Nordamerika"	CHF 10'000 "Asien"	CHF 10'000 "Selekt.Märkte"
Basispaket (obligatorisch)	Digital – Schweiz – Entwicklung neue Geschäftsfelder CHF 18'000 für alle Partner (Regionen, Destinationen, Service partner, Leistungsträger) CHF 5'000 für einzelne Leistungsträger (ohne Möglichkeit für Zusatzpakete)			

3.2.1 Europa

Das Paket Europa beinhaltet folgende Leistungen:

- Repräsentation durch SCIB-Spezialisten von Schweiz Tourismus in den Märkten Deutschland, UK und Irland, Frankreich, Belgien und Luxemburg, Niederlanden, nordischen Ländern und Russland und Zugang zu deren Markt- und Fachwissen
- Integration in die Kommunikation an Meeting- und Incentive Planner in diesen Märkten durch attraktive Inhalte in E-Newslettern, In-House Präsentationen, Sales Calls, Social Media Posts und in entsprechende Drucksachen.
- Eintrag mit Text, Bild und Film, Adresse und Kontakt auf MyS.com/meetings (Marktversionen)
- Search Engine Marketing und Search Engine Optimization, Venue Finder und Merklistenfunktion in Europa
- Digital Marketing und Social Media Posts
- Offertanfragen von Meeting- und Incentive Plannern aus Europa
- Reportings und Marktstudien
- Persönliche Teilnahme an kostenpflichtigen Marketingaktivitäten der entsprechenden Märkte (Studienreisen, Networking Events, Trophies, Fachmessen, Sales Calls, etc.) je nach eigenem Fokus

3.2.2 Nordamerika

Das Paket Nordamerika beinhaltet folgende Leistungen:

- Repräsentation durch SCIB-Spezialisten von Schweiz Tourismus in den Märkten USA und Kanada und Zugang zu deren Markt- und Fachwissen
- Integration in die Kommunikation an Meeting- und Incentive Planner in diesen Märkten durch attraktive Inhalte in E-Newslettern, In-House Präsentationen, Sales Calls, Social Media Posts und in entsprechende Drucksachen
- Eintrag mit Text, Bild und Film, Adresse und Kontakt auf MyS.com/meetings (Marktversionen)
- Search Engine Marketing und Search Engine Optimization, Venue Finder und Merklistenfunktion in Nordamerika

- Digital Marketing und Social Media Posts
- Offertanfragen von Meeting- und Incentive Plannern aus USA und Kanada
- Reportings und Marktstudien
- Persönliche Teilnahme an kostenpflichtigen Marketingaktivitäten der entsprechenden Märkte (Studienreisen, Networking Events, Trophies, Webinars, Fachmessen, Sales Calls, etc.) je nach eigenem Fokus

3.2.3 Asien

Das Paket Asien beinhaltet folgende Leistungen:

- Repräsentation durch SCIB-Spezialisten von Schweiz Tourismus in den Märkten China, Indien, Südostasien und Korea und Zugang zu deren Markt- und Fachwissen. Weitere ad hoc Massnahmen in zusätzlichen asiatischen Märkten.
- Integration in die Kommunikation an Meeting- und Incentive Planner in diesen Märkten durch attraktive Inhalte in E-Newslettern, In-House Präsentationen, Sales Calls, Social Media Posts und in entsprechende Drucksachen
- Eintrag mit Text, Bild und Film, Adresse und Kontakt auf MyS.com/meetings (Marktversionen)
- Search Engine Marketing und Search Engine Optimization, Venue Finder und Merklistenfunktion in Asien
- Digital Marketing und Social Media Posts
- Offertanfragen von Meeting- und Incentive Plannern aus Asien
- Reportings und Marktstudien
- Persönliche Teilnahme an kostenpflichtigen Marketingaktivitäten der entsprechenden Märkte (Studienreisen, Networking Events, Trophies, Fachmessen, Webinars, Sales Calls, etc.) je nach eigenem Fokus

3.2.4 Associations

Das Paket Associations beinhaltet folgende Leistungen:

- Research und Qualifikation von Leads nach Cluster und Potential durch SCIB-Spezialisten am Hauptsitz und in den Märkten sowie durch verschiedene externe Leads Researcher in potentiellen Märkten (Nordamerika, UK, Deutschland, Niederlande, Belgien)
- Integration in die Kommunikation an Congress Organizers durch attraktive Inhalte und Best Practice Beispiele in E-Newslettern, In-House Präsentationen, Sales Calls und in entsprechende Drucksachen
- Weiterleitung von Leads mit allen nötigen Informationen (Anforderungen, Entscheidungskriterien/Prozess) für die Zusammenstellung einer Kongresskandidatur
- Koordination, Unterstützung und Coaching während der Kandidatur mit verschiedenen Leistungen (Flüge, Welcome Desk, Promotionsmaterial, Lobbying, etc.)
- Zugang und Nutzung des “Event Impact Calculators” von Oxford Economics für die Evaluierung von Wert und Impact einer potentiellen Veranstaltung für die Destination/Region inklusive Anpassung mit den lokalen Parametern
- Vertretung der Association Partner an verschiedenen Marketing- und Sales Aktivitäten in der Schweiz und in den entsprechenden Märkten

- Reportings und Marktstudien
- Persönliche Teilnahme an kostenpflichtigen Marketingaktivitäten für Organisatoren und Entscheidungsträgern von Kongressen

Extra Benefits für Partner mit maximaler Anzahl an Zusatzpaketen:

- Möglichkeit, eine zusätzliche, für sie exklusive Aktivität in einem Markt nach Wahl mit SCIB zu organisieren. Bei limitierter Teilnehmerzahl an einer Aktivität haben Partner mit maximaler Anzahl an Zusatzpaketen Priorität.

Vertretung von Destinationen durch Regionen

Es gelten folgende Maximalkriterien für die Vertretung von kleineren Destinationen durch die Regionen:

- Max. 300 Zimmer in 3-5* Hotels
- Professionelles Plenum für max. 250 Personen Seminarbestuhlung

Sobald beide Werte (Hotelzimmer und Plenumsgrösse) erreicht oder überschritten werden handelt es sich um eine «grosse Destination für Business Events und es muss eine Vollmitgliedschaft gelöst werden. Diese Richtgrössen sind Grundlage für den finalen Entscheid durch den Vorstand.

Durch die Region vertretene kleinere Destinationen können sich durch den Kauf von Zusatzpaketen einen Marktzugang unter ihrem eigenen Brand ermöglichen. Ansonsten werden sie durch ihre Region vertreten.

Dauer der Mitgliedschaft

Die Dauer der Mitgliedschaft beträgt 2 Jahre und verlängert sich automatisch sofern sie nicht schriftlich 6 Monate vor dem Ende der Periode gekündigt wird. Dies gilt für die Basis und die verschiedenen Pakete.

Stimmberechtigung

Pro CHF 5'000 Beitrag (Basis und Zusatzpakete, ohne Aktivitäten) erhält ein Mitglied jeweils eine (1) Stimme an der Mitgliederversammlung.