

## Luzern Tourismus – Kommunikation & PR

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per 1. Februar 2025 oder nach Vereinbarung eine/n

### Projektmanager/in Kommunikation & PR (80 – 100%)

#### Ihre Aufgaben

Als Mitglied des Kommunikations-Teams sind Sie zuständig für die Umsetzung verschiedener Kommunikations- und PR-Aufgaben. Sie bearbeiten selbstständig Projekte und setzen die entsprechenden Aktivitäten um. Sie recherchieren und produzieren professionelle Inhalte für die Medienarbeit, für touristische Partner und weitere Anspruchsgruppen. Weiter erstellen und redigieren Sie Texte für externe und interne Online- und Printplattformen, verfassen Inhalte für Newsletters und Social Media und sind für die Umsetzung dieser Massnahmen zuständig. Sie engagieren sich auch im Eventmanagement und Erstellen Konzepte für PR-Events und deren Umsetzung in Zusammenarbeit mit den Teammitgliedern oder weiteren touristischen Partnern. Auf internationaler Ebene sind Sie für den weiteren Aufbau und die Pflege von relevanten Schlüsselmedien aus den Kernmärkten sowie die Planung, Organisation und Betreuung von Medienreisen und TV-Projekten vor Ort zuständig. Administrative Arbeiten gehören ebenfalls in das vielseitige Aufgabengebiet. Sie unterstützen auch abteilungsübergreifend betreffend Kommunikations- und Medienarbeit.

#### Ihr Profil

Sie verfügen über einen Abschluss an einer Tourismusfachschule mit Vertiefung im Bereich Kommunikation & PR oder haben eine Weiterbildung in Medienwissenschaften, Kommunikation oder Journalismus absolviert. Ihr stilsicheres Deutsch zeichnet Sie aus und es gelingt Ihnen über verschiedenen Themen im Tourismus verständlich zu kommunizieren. Sie konnten bereits Berufserfahrungen in der Welt der Kommunikation sammeln und begeistern sich für die Stadt Luzern und die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee und kennen vorzugsweise das touristische Angebot. Wir wenden uns an eine engagierte, zuverlässige und gewissenhafte Persönlichkeit, die gerne selbstständig mit Initiative und Organisationstalent eigene Projekte durchführt. Weitere Stärken sind Ihre redaktionellen Fähigkeiten wie auch Ihre sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksweise in Deutsch und Englisch, weitere Sprachen sind ein Vorteil. Eine gute Auffassungsgabe, Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit und Freude an Teamarbeit und ein hoher Grad an Flexibilität runden Ihr Profil ab.

#### Das können Sie erwarten

Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet mit Mitgestaltungsmöglichkeiten in einem motivierten Team im internationalen Umfeld mitten in der Stadt Luzern. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: [Jetzt bewerben](#)

Für Fragen steht Ihnen Frau Sibylle Gerardi (Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation & PR) auch unter Telefon +41 (0)41 227 17 33 gerne zur Verfügung.