

# ➤ Anpassungsstrategien von Schweizer Bergbahnen an den Klimawandel

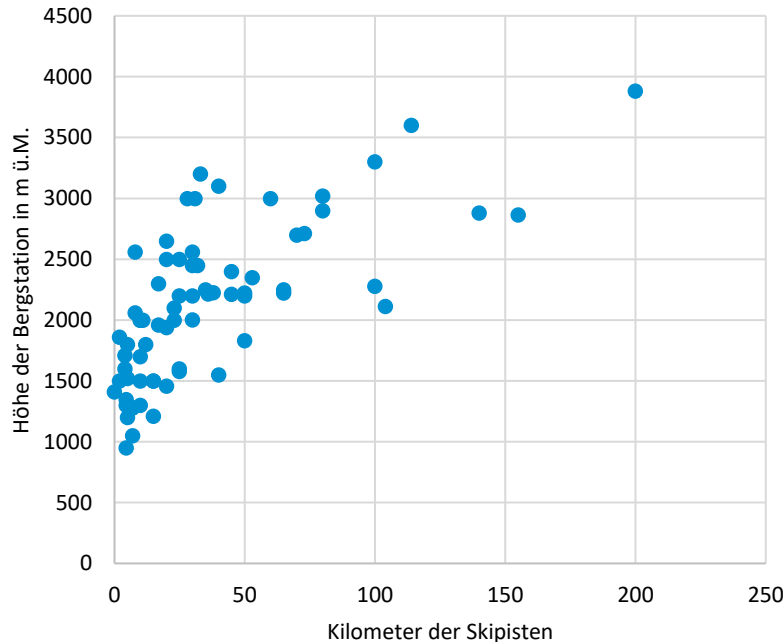


**Studie SBS von 2008 & 2024 mit HSG**

Rücklauf

- Knapp 100 Unternehmen mit Winterbetrieb
- Umsatz < 5 Mio. CHF und Umsatz > 5 Mio. CHF

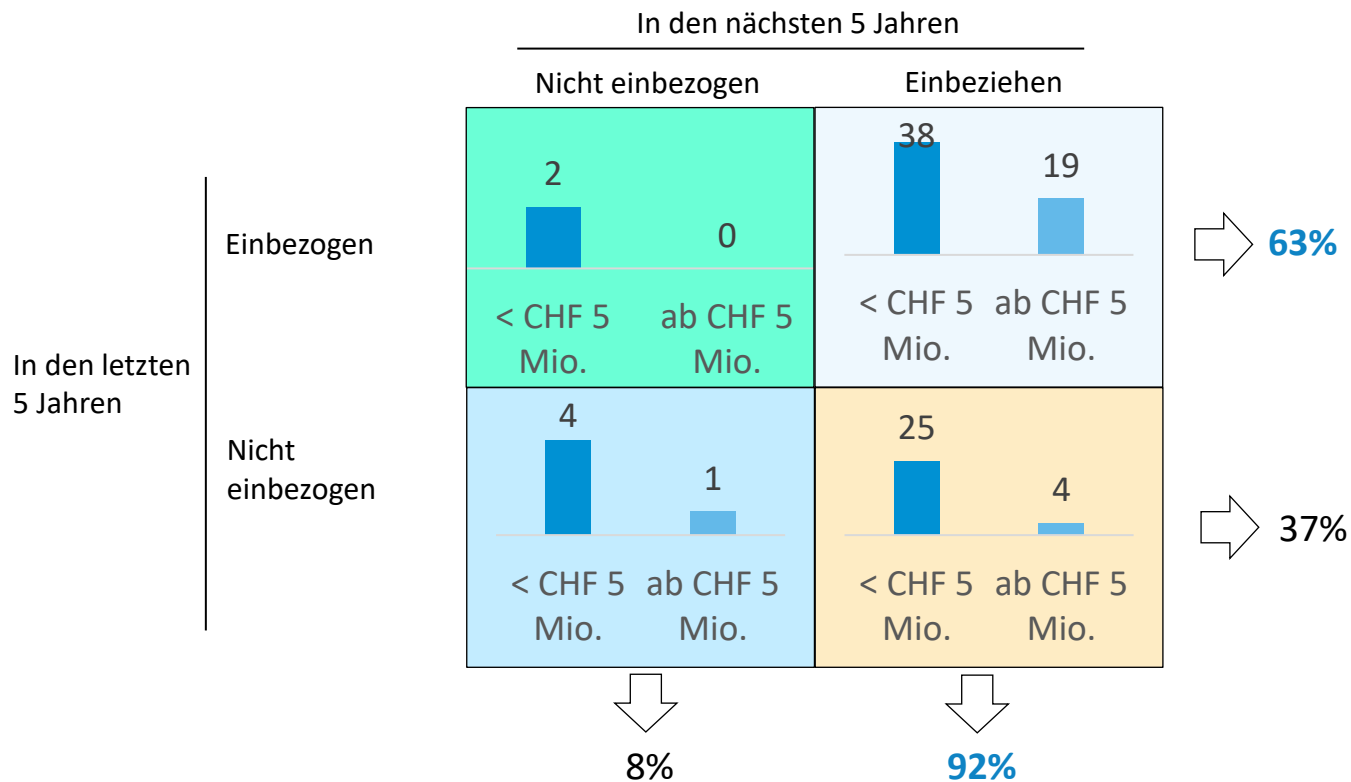
# ➤ Höhenlage der Top 100 Schweizer Skigebiete



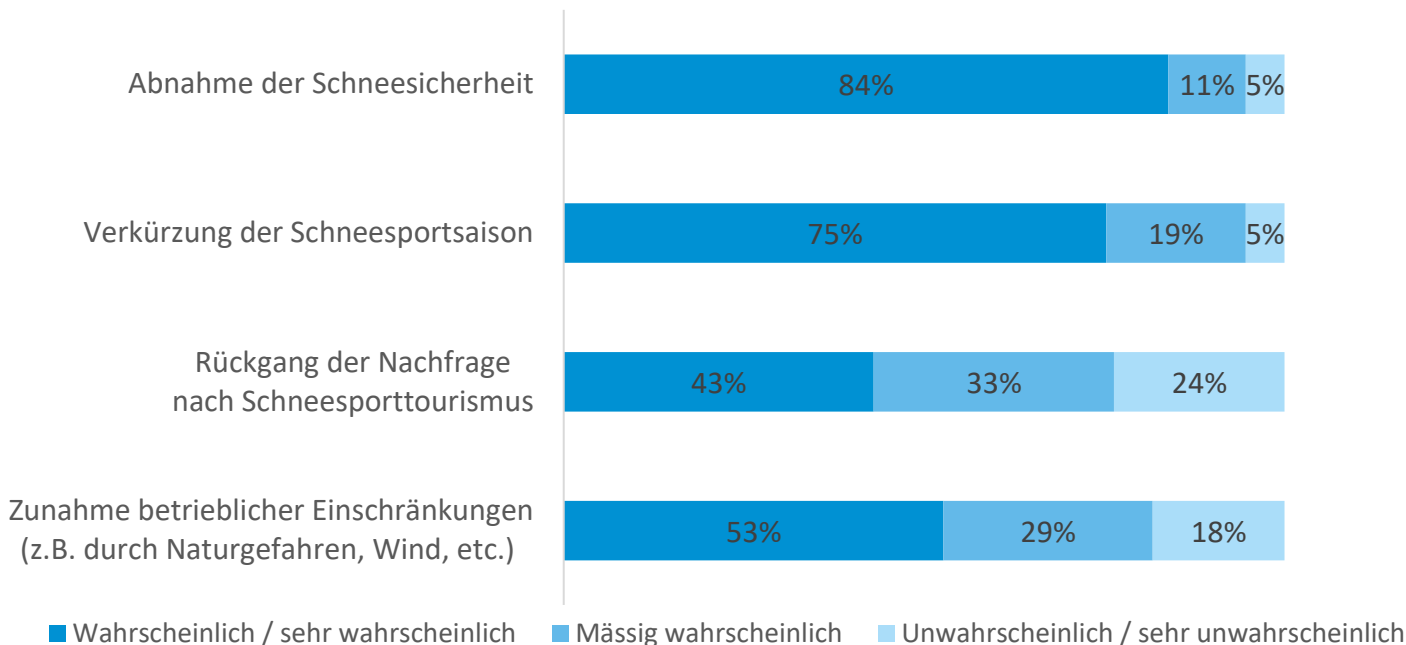
- Durchschnittliche Höhe der Bergstationen: 1'666.
- Anzahl Pistenkilometer: 3'263
- Davon beschneit: 54%

Quelle: Universität St. Gallen; Klimawandel als Strategietreiber, 2024 – Seilbahnen Schweiz

# ➤ Wahrnehmung und Bewertung des Klimawandels



## ➤ Wie wahrscheinlich sind folgende Auswirkungen des Klimawandels innerhalb der nächsten 20 Jahren auf Ihr Gebiet?



n=93  
Prozentual

# ➤ Strategische Massnahme 1 - Schneesicherheit



## Sicherung des Skibetriebes

1. Ausbau Beschneigung: Zentral
2. Verschiebung der Skigebiete nach oben: Investitionen in Anlagen in höheren Lagen
3. Verbesserung / Professionalisierung des Pistenunterhalts
4. Aufgabe von Skipisten, welche eine zu hohe Schneedecke / zu aufwändige Beschneigung benötigen

# ➤ Strategische Massnahme 2 - Erweiterung Winterangebote



1. Erweiterung des Angebotes im Winter mit Funsportarten (Snowkiting, Tubing, Wintergolf etc.)
2. Winterevents am Berg
3. Organisation von Wintersportwettbewerben
4. Winterwanderwege für grosse Gebiete genügend erschlossen
5. Kooperationen mit Skigebieten in höheren Lagen  
z.B. Magic Pass, GraubündenCARD, Schneepass Zentralschweiz



# ➤ Strategische Massnahme 3 - Ausbau Sommerangebote



## Produkteinnovation

Viel breitere Palette an Angebotsanpassungen:

- Abenteuer-Funsportarten (Gleitschirmfliegen, Zipline, Mountain Cart etc.)
- Events (Open-Air)
- Spielplätze, Themenwanderungen

# ➤ Strategische Positionierung



- 62% wollen den Schneetourismus stärken
- 20% wollen das Winterangebot ausbauen
- 17% setzen verstärkt auf den Sommertourismus



# ➤ Schlussfolgerung



Die Branche ist positiv,  
resilient und innovativ  
unterwegs.