

Customer Success Traineeship @ HotelCard" (8 -12 Monate / 80-100%)

Hast du Leidenschaft fürs Reisen und für die Hotellerie? Du willst Praxiserfahrung bei einer schnell wachsenden Online-Plattform sammeln? Du bist neugierig, wissbegierig und willst als Teil eines jungen Teams viel bewegen? Dann ist ein Praktikum bei HotelCard genau das Richtige für dich.

Wir sind eine 2009 gegründete Hotelbuchungsplattform mit Sitz in Zürich, die sich im Schweizer Tourismus einen Namen gemacht hat und nun zunehmend ins nahe Ausland expandiert. Wir lieben Hotels. Wir lieben das Reisen und Entdecken. Und wir glauben an lokalen und nachhaltigen Tourismus. Wir möchten Menschen dazu inspirieren, mit uns neue Orte und Hotels in ihrer Nähe zu entdecken. Ob für einen Städtetrip, ein Wellness-Wochenende am See oder für sportliche Aktivitäten in den Bergen.

Wir bieten ab sofort ein spannendes, abteilungsübergreifendes Traineeship an mit Schwerpunkt in den Bereich Customer Success sowie weiteren Tätigkeiten in den Bereichen wie IT Product und Marketing.

Du bist kommunikativ, sprichst idealerweise mehrere Landessprachen, bist ein Allrounder? Zugleich bist du ein echter Teamplayer und möchtest gemeinsam etwas bewegen?

Wir bieten ab **1. Februar 2025 oder nach Vereinbarung** ein Praktikum in Zürich an.

Aufgaben

Im Praktikum bist du mitverantwortlich für eine unvergessliche Customer Experience und hast die Möglichkeit, Projekte selbständig zu übernehmen.

Du unterstützt uns bei folgende Projekte:

- Optimierung verschiedener Touch Points im Customer Lifecycle
- Beratung und Unterstützung bestehender und neuer Kunden
- Identifikation und Analyse von Kundenbedürfnissen (Voice of the Customer)
- Enge Zusammenarbeit mit IT & Hotel Sourcing zur Verbesserung der User Experience
- Projektarbeit in den Bereichen Mitgliedermarketing, Hotel Sourcing, Product Management

- Aktive Überarbeitung, Verbesserung und Mitgestaltung im Bereich Content

Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung / Matura oder gleichwertig
- Erste Berufserfahrungen im kaufmännischen Bereich oder Tourismus
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Französischkenntnisse (Wort & Schrift) und Englischkenntnisse (Unternehmenssprache).
- Hohe kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift
- Du bist ein echter Teamplayer, arbeitest aber auch sehr selbständig
- Du willst etwas bewegen und zeigst viel Eigeninitiative & Engagement

Benefits

Top Arbeitsklima mit grossartigem Team Spirit und flachen Hierarchien

- Vielseitiger Einblick in alle Bereiche eines Technologie-Startups
- Kostenlose Hotelübernachtungen als Fringe Benefit
- 5 Wochen Ferien und weitere Benefits (bspw. Geburtstag frei)

Wir bieten

- Dauer: 8 bis 12 Monate
- Pensum 80 - 100%
- Arbeitsort Zürich.
- Home-Office Regelung

Romina Erb freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form