



Der Schweizer Tourismus-Verband (STV) ist der nationale Dachverband des Schweizer Tourismus. Als Netzwerkorganisation arbeitet die Geschäftsstelle sehr eng mit seinen über 500 Mitgliedern sowie weiteren Partner:innen zusammen. Gemeinsam mit unserem Netzwerk schaffen wir ein zukunftsfähiges Tourismusland Schweiz. Wir koordinieren die Anliegen innerhalb des Tourismussektors, vertreten diese gegenüber Politik, Verwaltung und Medien und schaffen so attraktive Rahmenbedingungen für den Tourismus. Dabei unterstützen wir die touristischen Leistungsträger direkt mit unseren Dienstleistungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Qualität.

## **Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n engagierte:n und teamorientierte:n Projektmanager:in Kommunikation 80-100%**

### **Was dich erwartet:**

- Du bist als Stabsstelle eigenständig für die Verbandskommunikation mit Stakeholdern, Partner:innen und Medien verantwortlich. Dabei erarbeitest du sämtliche Kommunikationsmassnahmen und Publikationen des STV in direkter Absprache mit dem Direktor sowie den Abteilungen Nachhaltigkeit und Politik.
- Du bewirtschaftest aktiv die verschiedenen Kommunikationskanäle des Verbandes und entwickelst die digitale Präsenz weiter (Website, Newsletter, Social Media).
- Du arbeitest intensiv an der Kommunikationsstrategie sowie dem Markenauftritt des STV mit.
- Du stehst in regelmässigem Austausch innerhalb des interdisziplinären Verbandsnetzwerks und bindest Inhalte sowie Interessen der Partner:innen in die STV-Kommunikation mit ein.

### **Was du mitbringst:**

- Du verfügst über ausgewiesene Kommunikationsfähigkeiten. Diese setzt du gerne operativ ein, bist aber auch fähig auf strategischer Ebene mitzudenken.
- Du verfügst über einen Abschluss auf Uni-/FH-Niveau oder über vergleichbare Aus- und Weiterbildungen im Bereich Kommunikation mit mind. 3-5 Jahren Berufserfahrung.
- Du besitzt eine hohe Affinität für digitale Medien (Website, Social Media) und gute IT-Kenntnisse (MS Office, CMS-Systeme, Grundkenntnisse diverser Adobe-Programme).
- Du fühlst dich wohl in der Rolle als Koordinator:in und dank deiner hohen Sozialkompetenz und Kommunikationsfähigkeit fällt dir die Teamarbeit leicht.
- Du drückst dich stilsicher und gewandt in Deutsch aus und kommunizierst problemlos auch in Französisch und Englisch. Zusätzlich besitzt du gestalterisches Flair und Kompetenzen im Projektmanagement.
- Du bist umsetzungsstark und motiviert, die Verbandskommunikation selbständig zu verantworten und mit eigenen Ideen weiterzuentwickeln.

### **Was wir dir bieten:**

- Abwechslungsreicher Aufgabenbereich in einem dynamischen Verbandsumfeld mit spannenden Einblicken in den Schweizer Tourismus und die Bundespolitik.
- Selbständiges Arbeiten in einem kleinen und motivierten Team mit viel Gestaltungsspielraum zur Weiterentwicklung der Verbandskommunikation.
- Modernes Arbeitsumfeld mit Möglichkeit von Homeoffice, attraktive Anstellungsbedingungen sowie diverse Vergünstigungen innerhalb des STV-Netzwerks.

Möchtest du gemeinsam mit uns die Rahmenbedingungen im Schweizer Tourismus positiv gestalten? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung inklusive Lohnvorstellungen bis zum 3. Mai 2024 an Ursina Meier-Crameri [ursina.meier-crameri@stv-fst.ch](mailto:ursina.meier-crameri@stv-fst.ch). Für fachliche Auskünfte zur Stelle steht dir unser Direktor, Philipp Niederberger, unter +41 31 307 47 55 sehr gerne zur Verfügung.

**STV FST**



Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem