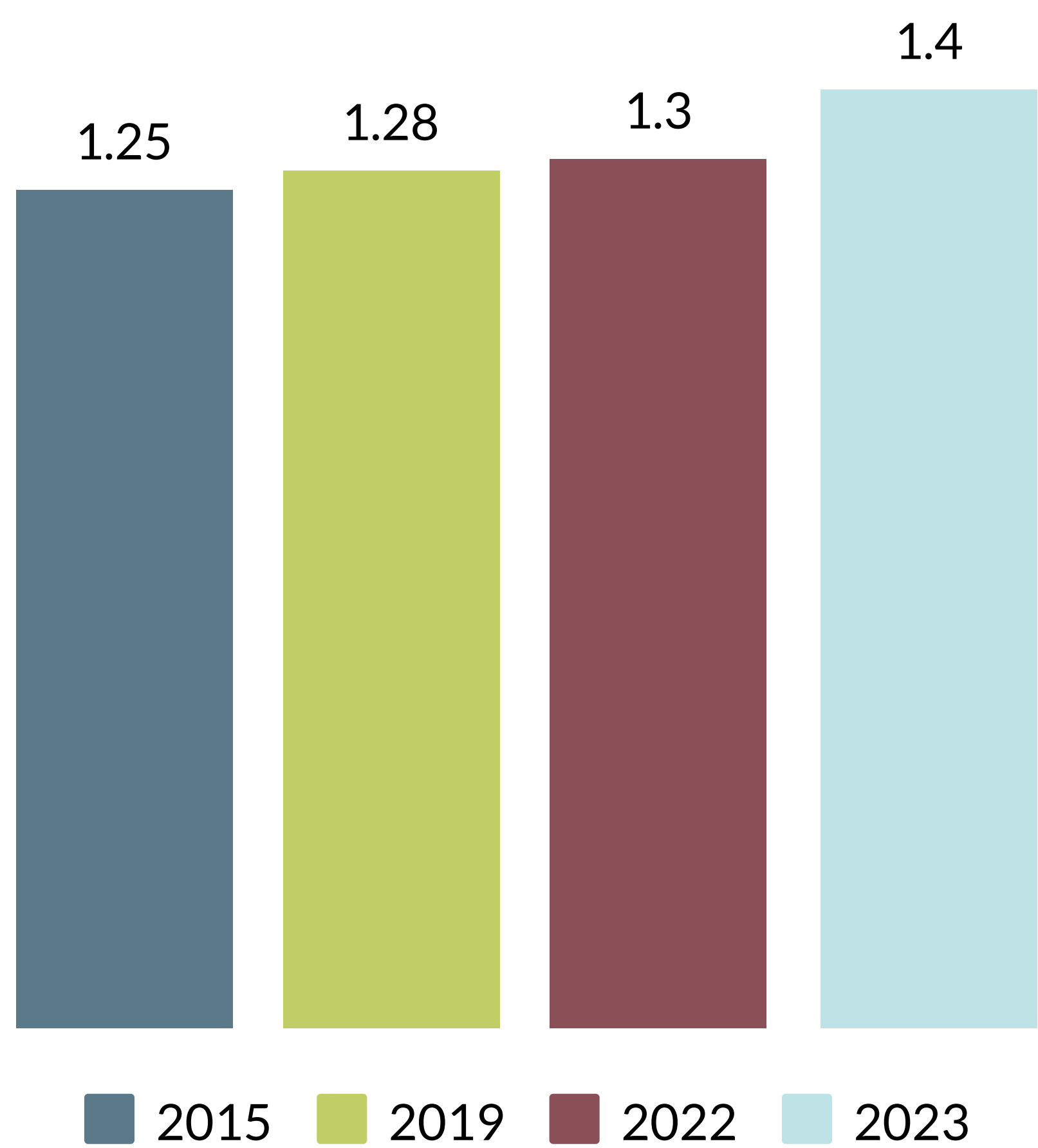


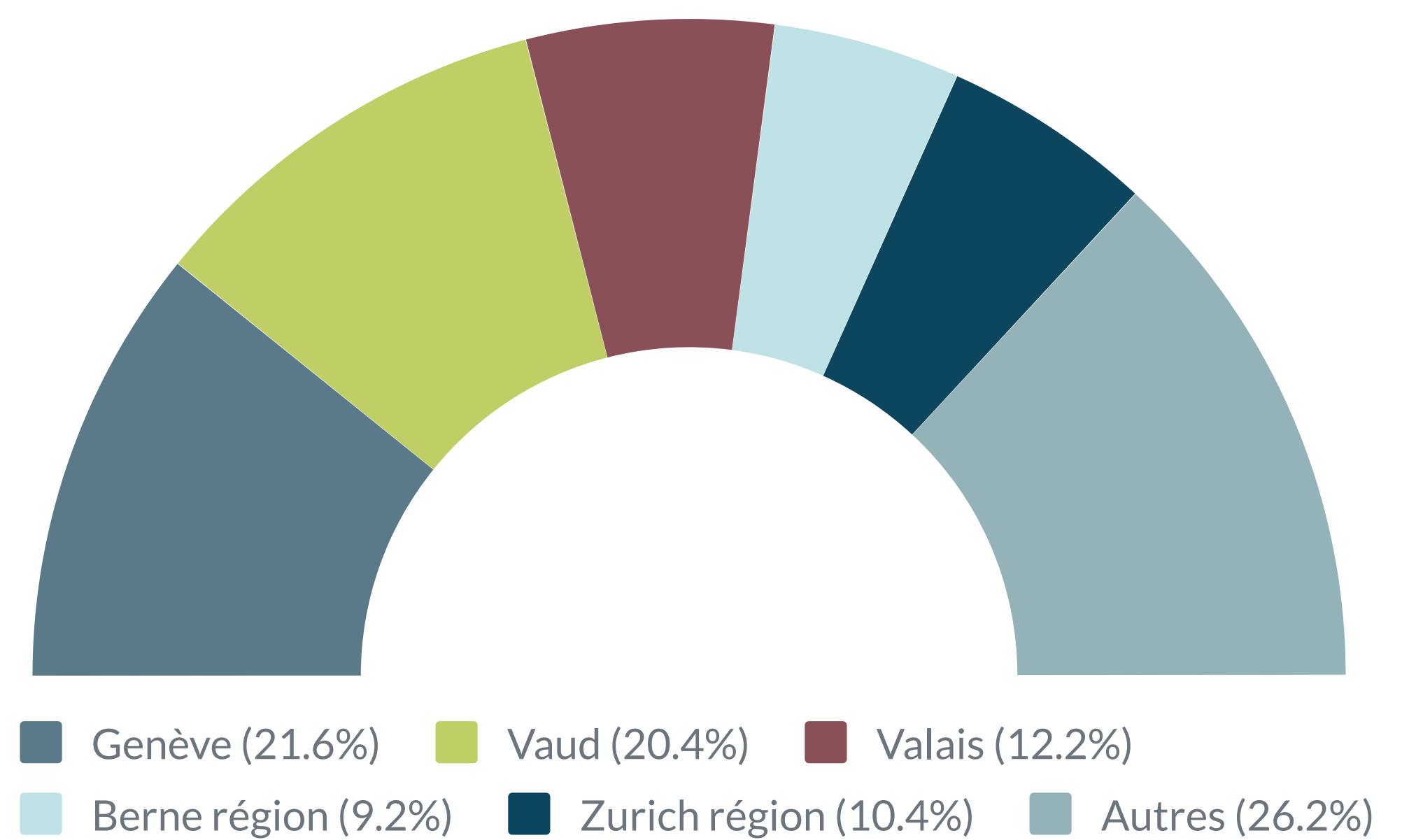


Touristes français en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en mio.)



Nuitées de l'hôtellerie par région en 2023

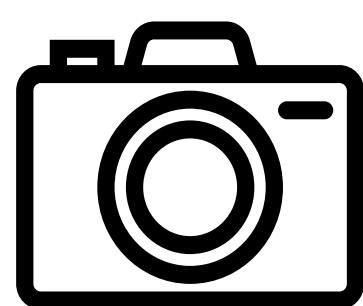


Données-clés*

<p>34% des touristes français voyageant en Suisse ont entre 16 et 35 ans</p>	<p>68,6% privilégient la voiture comme moyen de transport en Suisse</p>	<p>No. 4</p> <p>2023: la France est le 4e marché étranger le plus important pour le tourisme suisse, derrière l'Allemagne, les USA et le Royaume-Uni.</p>
<p>46,8% voyagent seuls ou à deux en Suisse</p>	<p>71% ne visitent qu'une seule destination pendant leur séjour</p>	<p>CHF 130</p> <p>Dépenses quotidiennes moyennes par personne en Suisse</p>
<p>28,8% sont particulièrement intéressés par la découverte de la gastronomie et des spécialités locales</p>	<p>52,4% sont déjà venus plus de cinq fois en Suisse pour les vacances</p>	<p>55,7%</p> <p>des nuitées sont générées par les hôtes venus de trois régions (Ile de France, Rhône-Alpes et Alsace)</p>

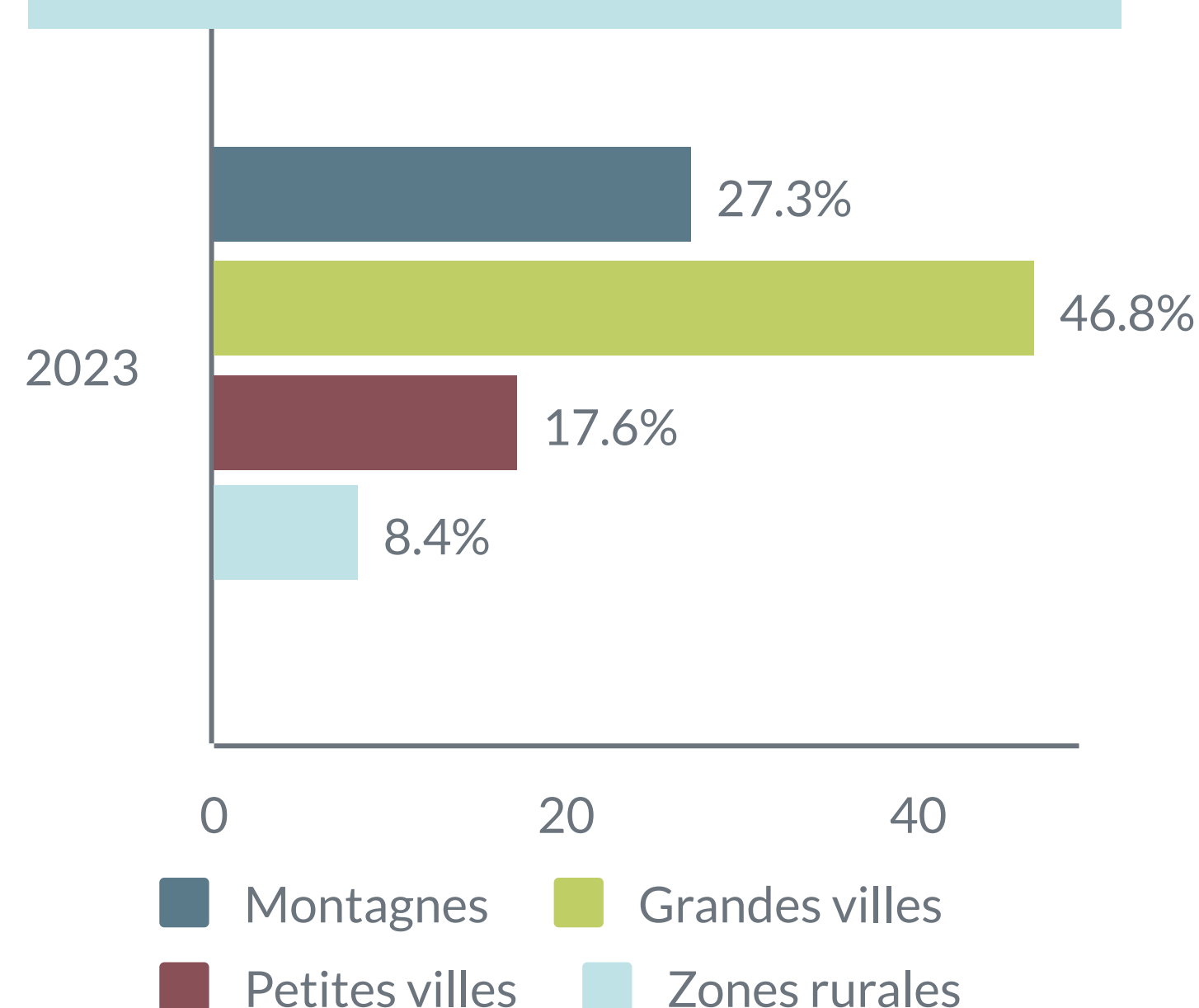
Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Tranquillité
2. Montagnes
3. Panorama
4. Relaxation
5. Hospitalité pour les familles
6. Ski alpin
7. Nature
8. Marche à pied
9. Histoire et architecture
10. Ambiance



* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites***

1. Genève
2. Lausanne
3. Zurich
4. Bâle
5. Meyrin
6. Zermatt
7. Berne
8. Montreux
9. Lucerne
10. Neuchâtel

** OFS

*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2023.