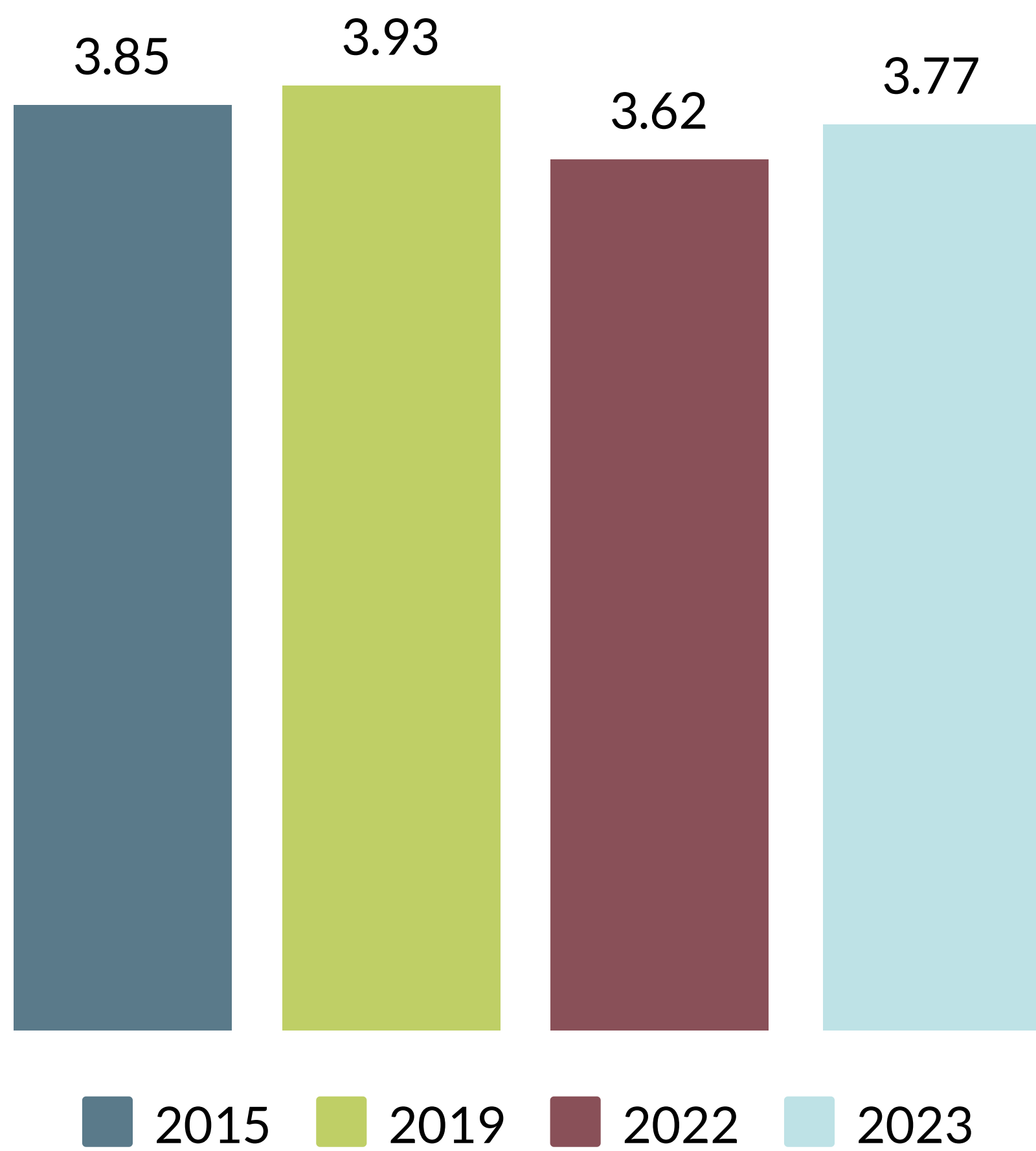


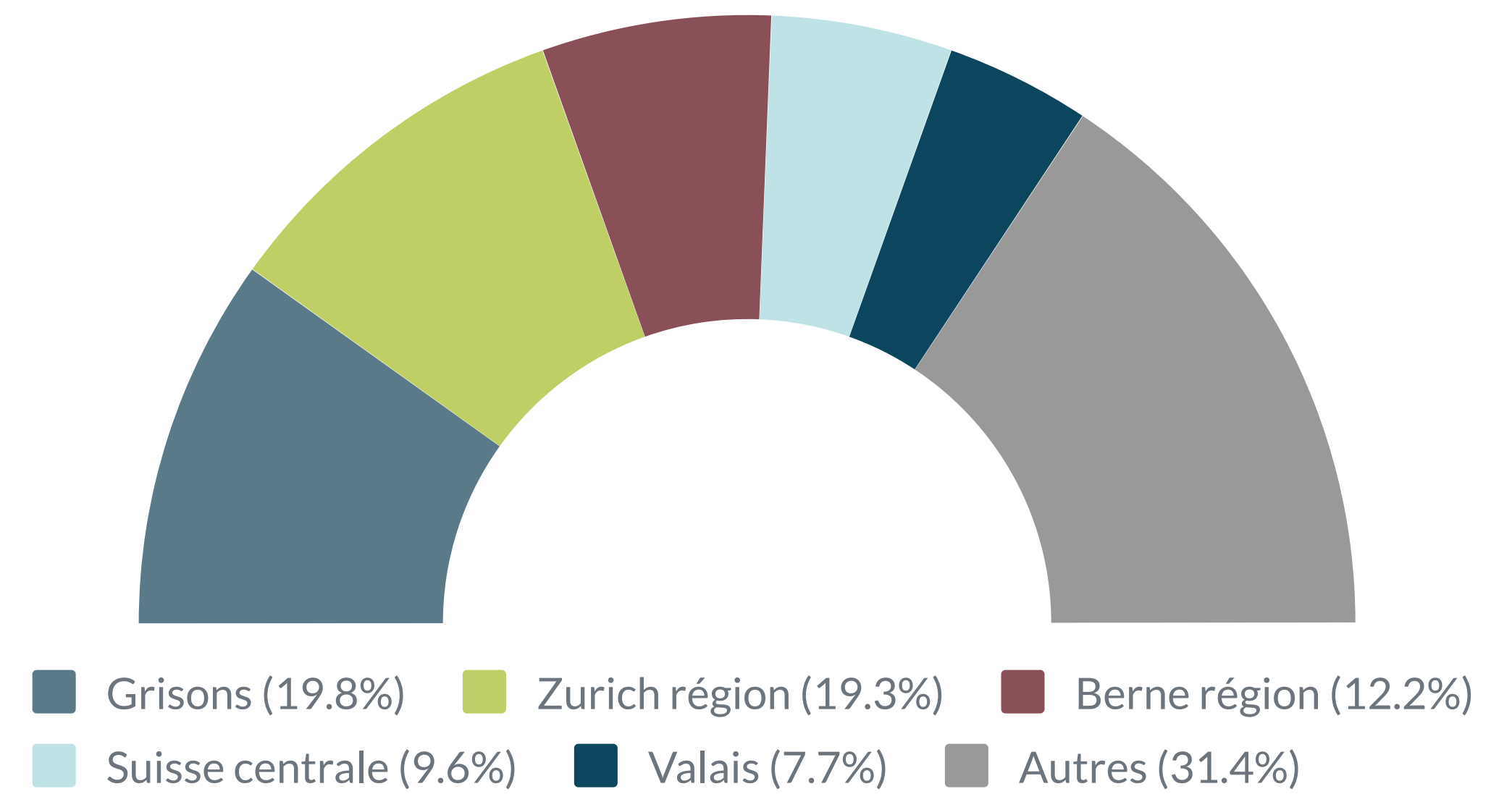


Touristes allemands en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en mio.)



Nuitées de l'hôtellerie par région en 2023

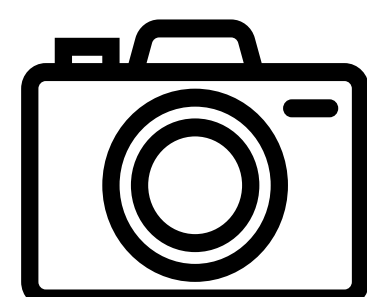


Données-clés*

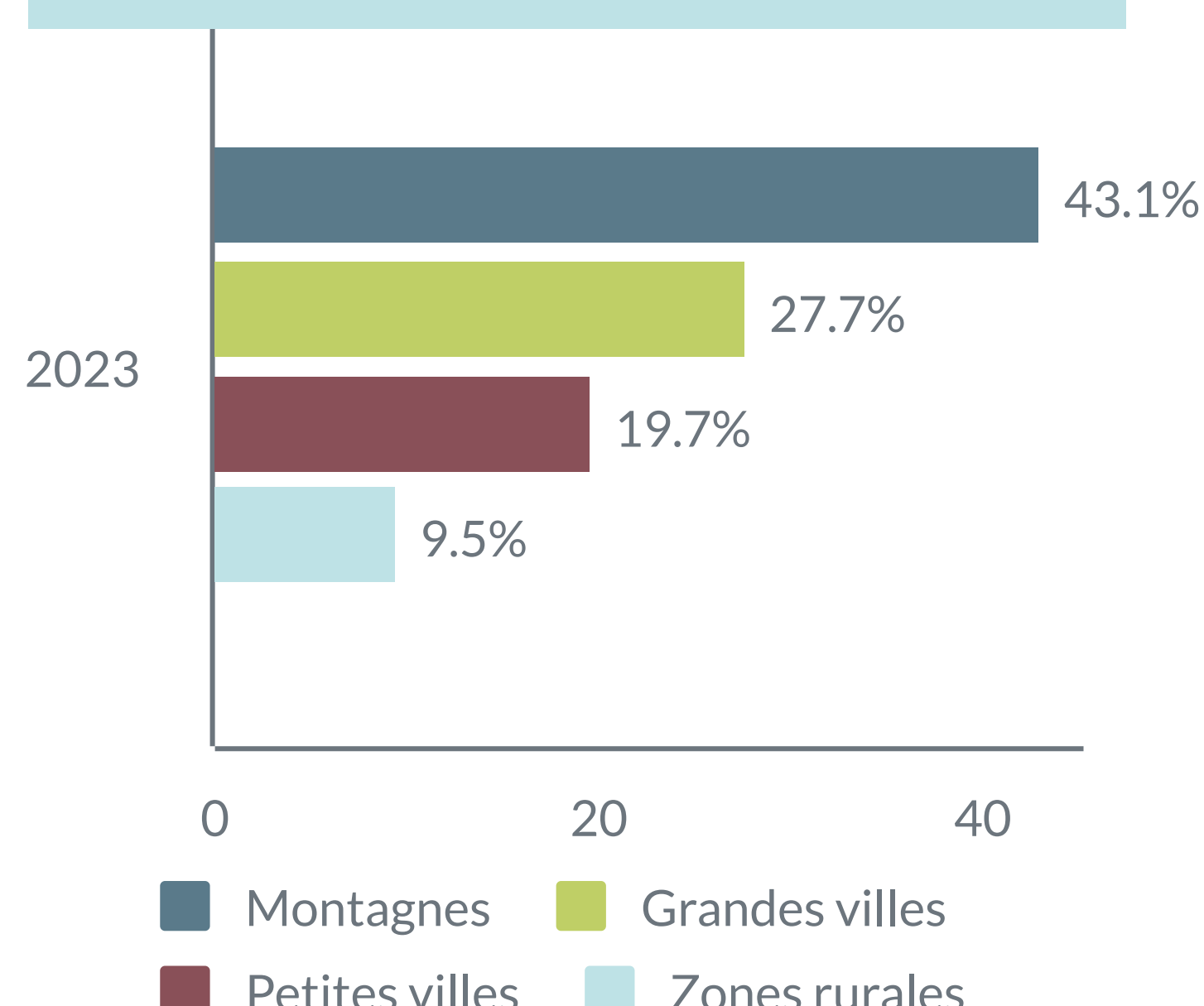
<p>32,6% des touristes allemands voyageant en Suisse ont plus de 56 ans</p>	<p>63,2% privilégient la voiture comme moyen de transport en Suisse</p>	<p>No. 1 l'Allemagne est le plus important marché étranger pour le tourisme suisse.</p>
<p>48,4% voyagent seuls ou à deux en Suisse</p>	<p>61,2% sont déjà venus plus de cinq fois en Suisse pour les vacances</p>	<p>CHF 130 Dépenses quotidiennes moyennes par personne en Suisse</p>
<p>77,8% ne visitent qu'une seule destination pendant leur séjour</p>	<p>48,5% préfèrent la randonnée comme activité pendant leur séjour</p>	<p>60,7% des nuitées sont générées par des habitants du Bade-Wurtemberg, de Rhénanie-du-Nord-Westphalie et de Bavière</p>

Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Ski alpin
2. Relaxation
3. Activités sportives
4. Montagnes
5. Nature
6. Hospitalité pour les familles
7. Glaciers / neige
8. Autres
9. Tranquillité
10. Attractions naturelles



Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites***

1. Zurich
2. Bâle
3. Davos
4. Zermatt
5. Berne
6. St. Moritz
7. Lucerne
8. Arosa
9. Ascona
10. Genève

* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

** OFS
*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2023.