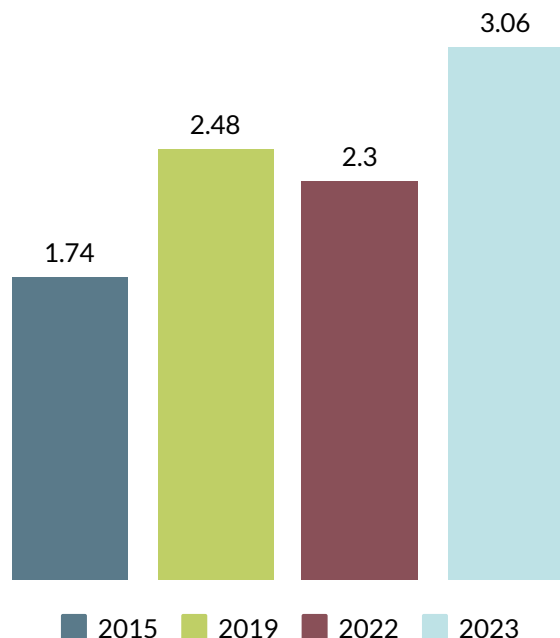


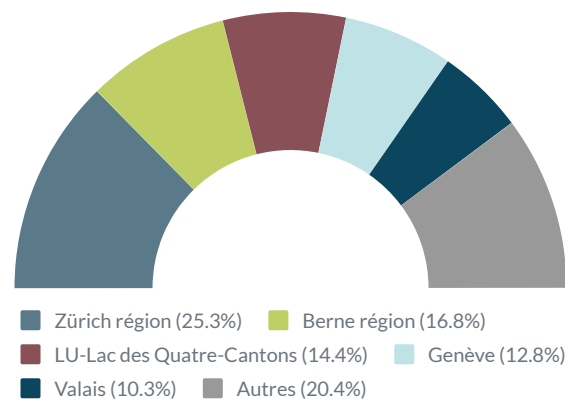


Touristes des USA en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en mio.)



Nuitées de l'hôtellerie par région en 2023



Données-clés*



25% des touristes américains voyageant en Suisse ont plus de 50 ans



62,1% privilégient le train comme moyen de transport en Suisse



No. 2

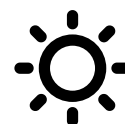
Derrière l'Allemagne, les États-Unis constituaient le 2e plus important marché étranger pour le tourisme suisse en 2023.**



51,2% voyagent seuls ou à deux en Suisse



55,5% visitent la Suisse pour la première fois



67,9% des nuitées de l'hôtellerie sont enregistrées en été



2,1 jours est la durée moyenne de leur séjour en Suisse



48,2% mentionnent la randonnée comme activité favorite pendant leur séjour



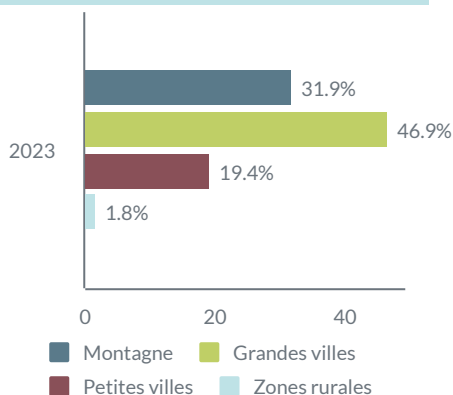
81,5% visitent plusieurs destinations au cours d'un séjour

Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Montagnes
2. Autres
3. Hospitalité pour les familles
4. Nature
5. Attractions naturelles
6. Expériences en haute montagne
7. Patrimoine historique
8. Panorama
9. Villes
10. Randonnée à pied



Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites ***

1. Zurich
2. Lucerne
3. Genève
4. Zermatt
5. Bâle
6. Lauterbrunnen
7. Interlaken
8. Grindelwald
9. Meyrin (GE)
10. Berne

* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

** OFS

*** Selon le volume des nuitées hôtelières enregistrées en 2023.