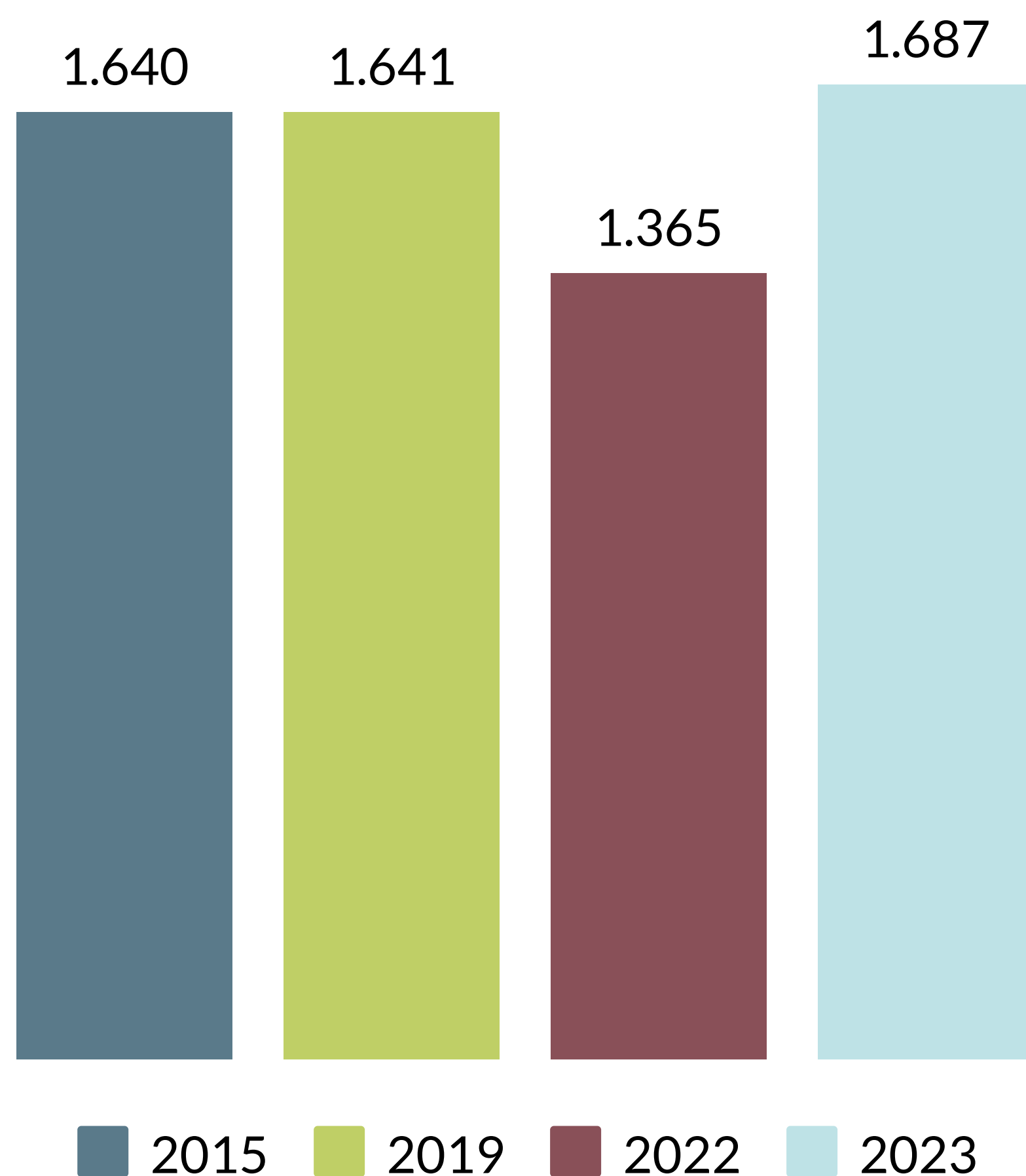


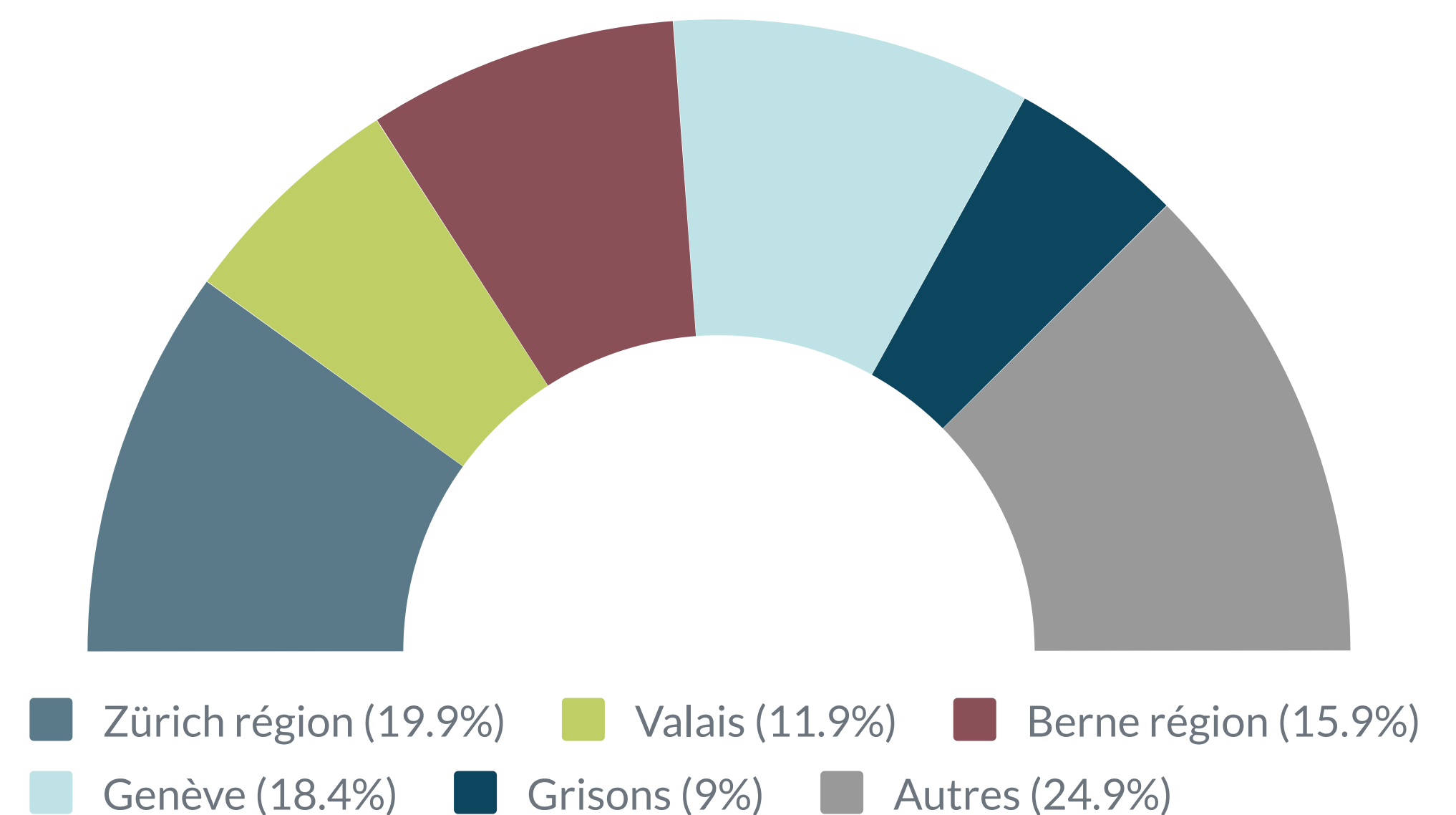


Touristes du Royaume-Uni en Suisse

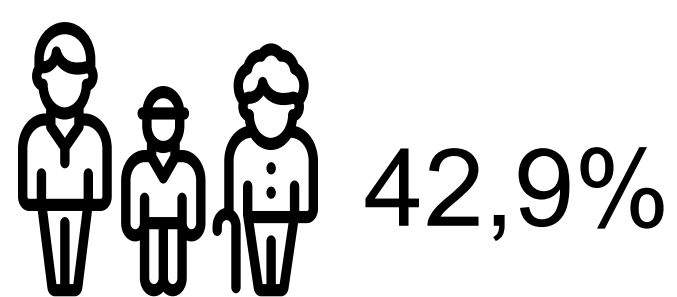
Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en mio.)



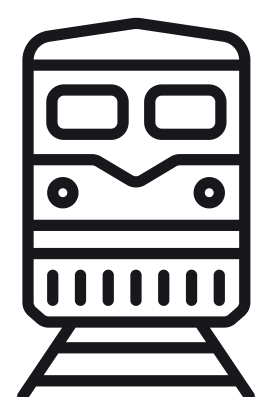
Nuitées de l'hôtellerie par régions (2023)**



Données-clés*

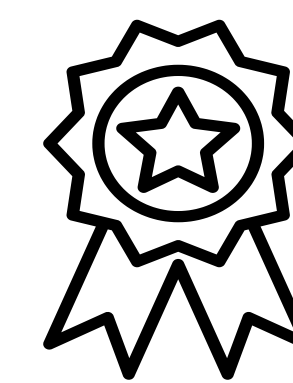


des visiteurs britanniques se rendant en Suisse ont entre 35 et 55 ans.



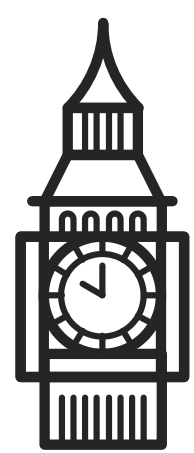
54,3%

privilégient le train comme moyen de transport lorsqu'ils voyagent en Suisse.



Nr. 3

En 2023, le Royaume-Uni constituait le 3^e marché étranger le plus important pour le tourisme suisse, derrière l'Allemagne et les Etats-Unis**.



45,2%

des touristes viennent de Londres et de ses environs, ainsi que du sud-est de l'Angleterre.



68,4%

désignent la randonnée comme leur activité sportive préférée lors de leurs séjours d'été en Suisse.



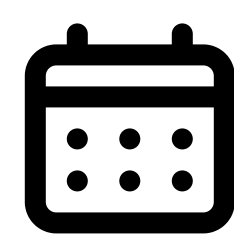
CHF 210

Dépenses quotidiennes moyennes par personne en Suisse.



55,4%

séjournent dans des hôtels 4 ou 5 étoiles.



48,8%

des hôtes restent de 4 à 7 jours en Suisse durant un séjour en Suisse.

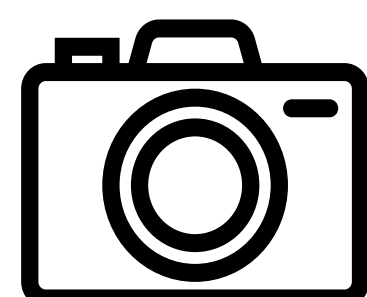


40,3%

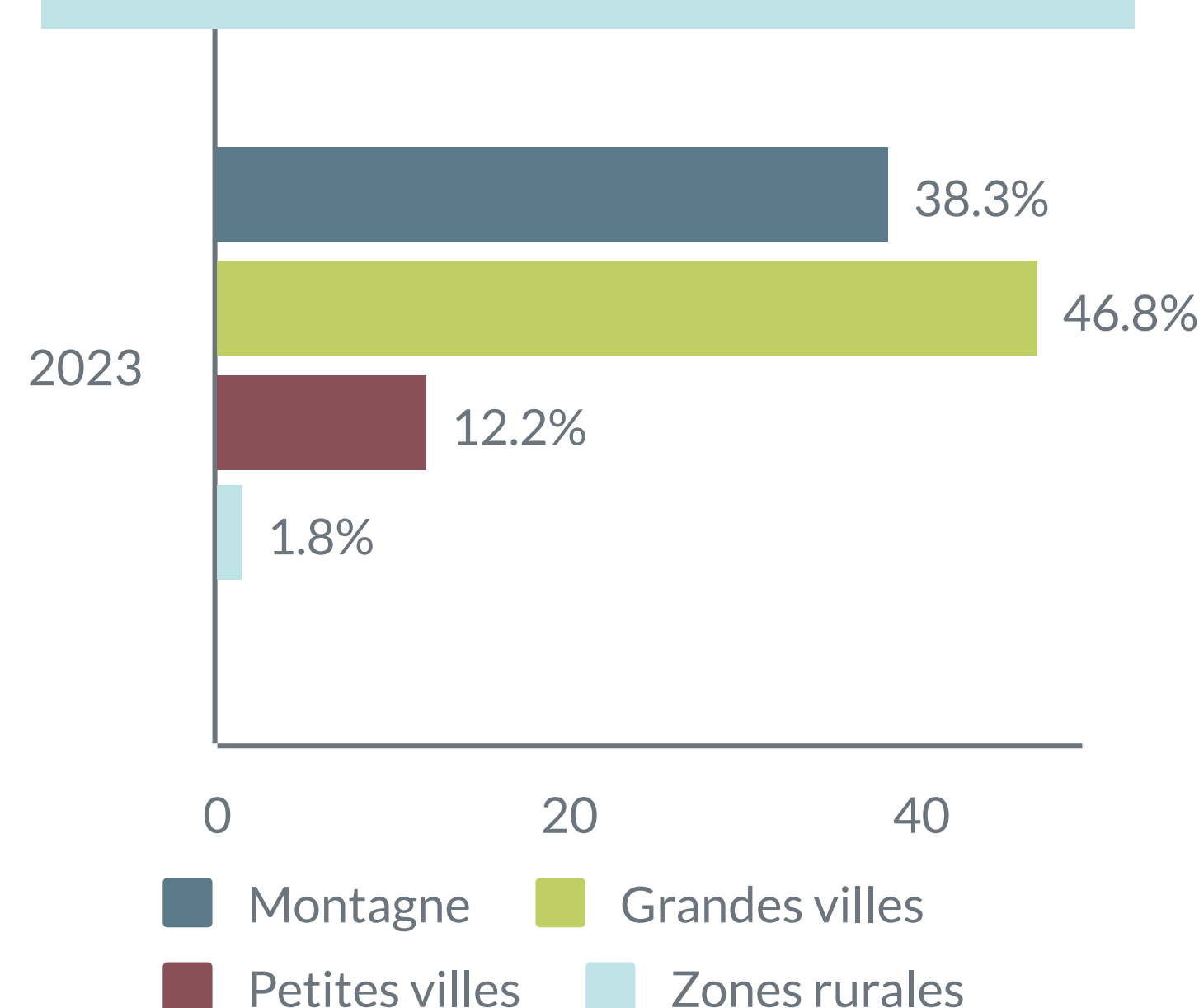
des touristes visitent plus d'une destination lors d'un séjour en Suisse.

Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Montagne
2. Accueil des familles
3. Glaciers / neige
4. Ski alpin
5. Détente
6. Panorama
7. Randonnée (min. 2 heures)
8. Attractions naturelles
9. Garantie d'enneigement
10. Nature



Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites***

1. Zürich
2. Genève
3. Zermatt
4. Bâle
5. Lauterbrunnen
6. Lucerne
7. Meyrin
8. Grindelwald
9. St. Moritz
10. Lausanne

* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

** OFS

*** Selon le volume des nuitées hôtelières enregistrées en 2023.