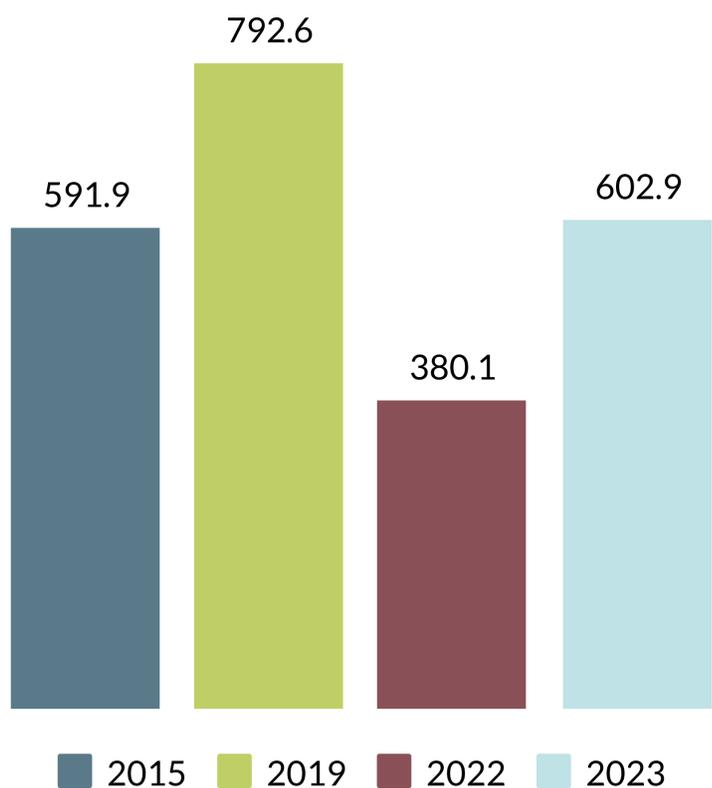


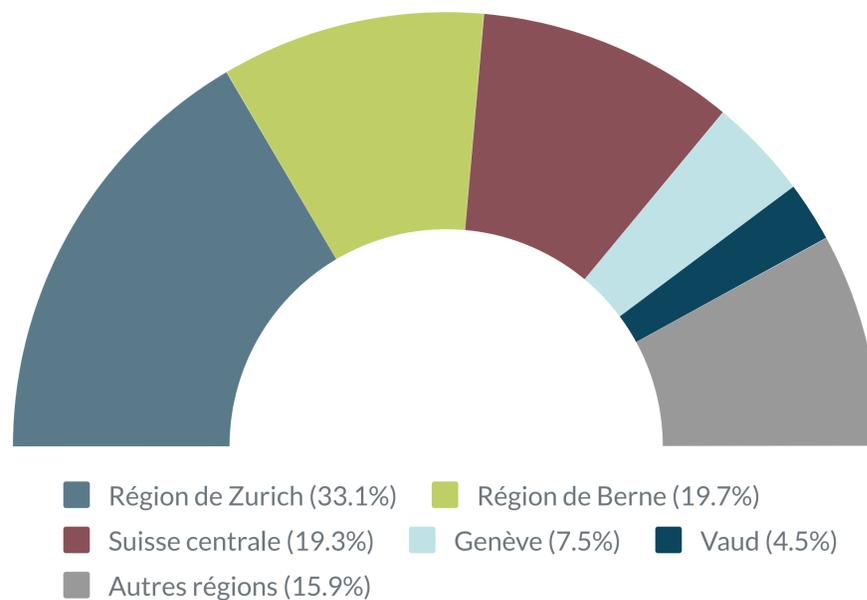


Touristes indiens en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en milliers)



Nuitées de l'hôtellerie par région en 2023



Données-clés*



51,4%

des touristes indiens voyageant en Suisse ont moins de 35 ans



63,4%

privilégient le train comme moyen de transport en Suisse



CHF 310

Dépenses quotidiennes moyennes par personne en Suisse



41%

voyagent par deux en Suisse



90,7%

visitent plusieurs destinations lors d'un séjour



54,5%

des nuitées de l'hôtellerie sont générées par des habitants des régions de Mumbai, Dehli et Karnataka



2,2 jours

est la durée moyenne de leur séjour en Suisse (2022)**



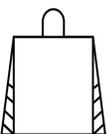
73%

d'entre eux visitent la Suisse pour la 1ère fois



76,5%

des nuitées sont enregistrées en été



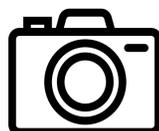
51,7%

privilégient le shopping lors de leur séjour

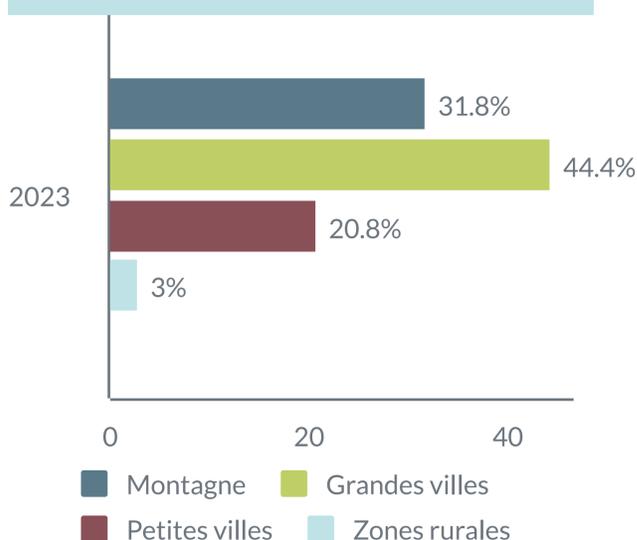
* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

Motivations de voyage en Suisse*

1. Nature
2. Montagnes
3. Lacs, rivières
4. Climat agréable
5. Panorama
6. Atmosphère
7. Accessibilité
8. Relaxation
9. Expérience de la haute montagne
10. Glaciers / neige



Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites***

1. Zurich
2. Opfikon (Zurich)
3. Lucerne
4. Interlaken
5. Engelberg
6. Genève
7. Zermatt
8. Bâle
9. Unterseen
10. Kloten

** OFS

*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2023.