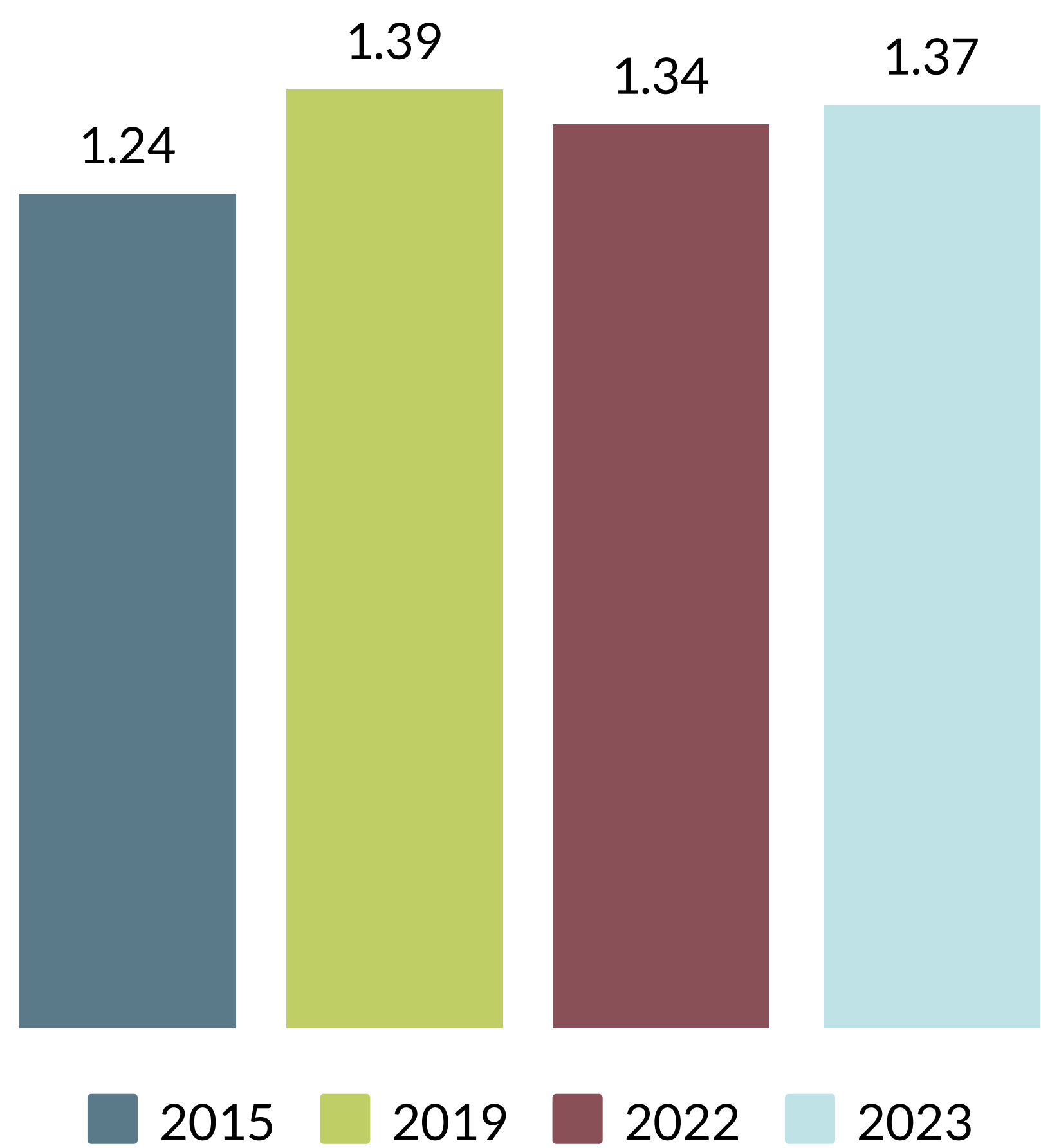


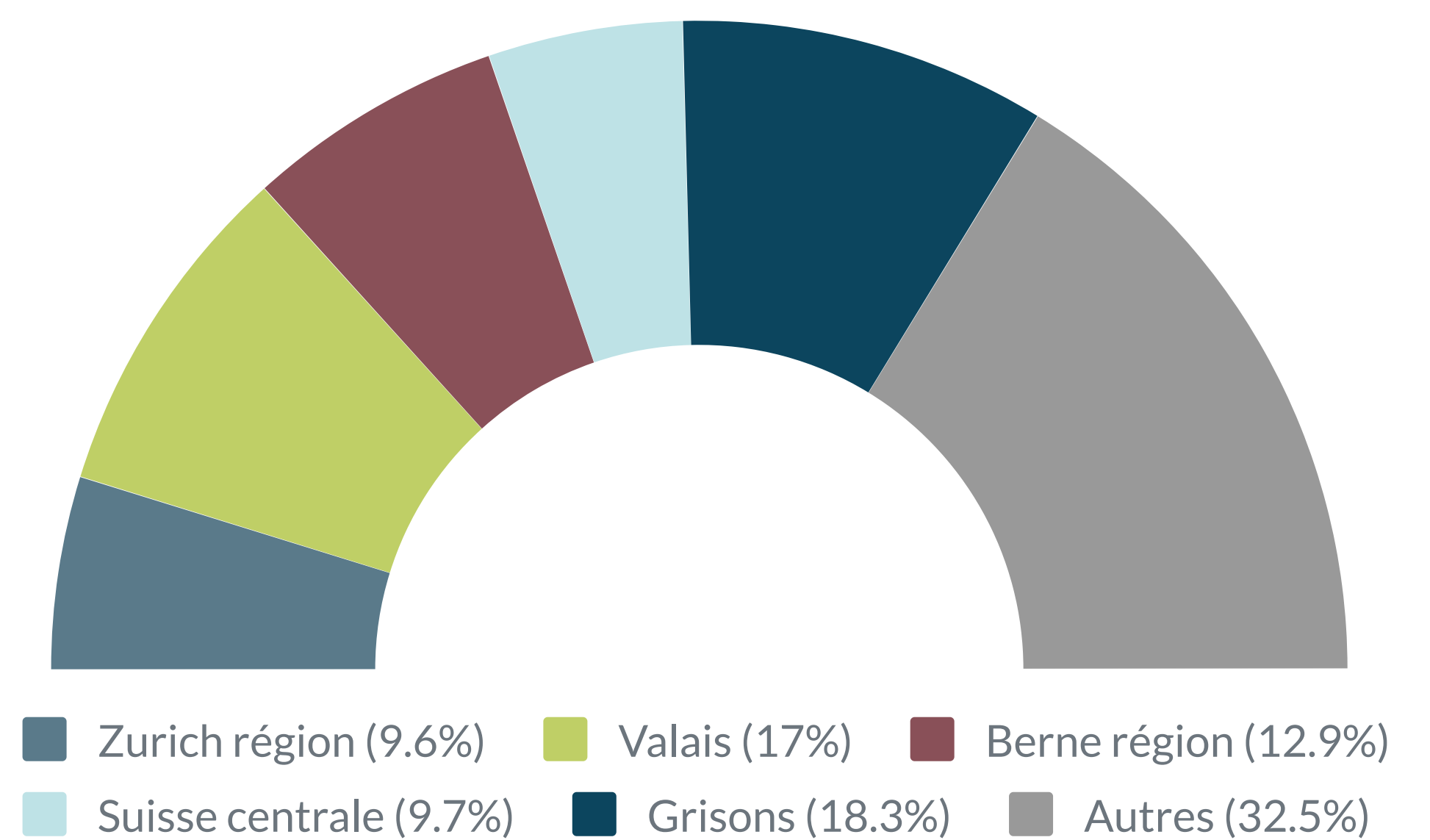


Touristes du Benelux en Suisse

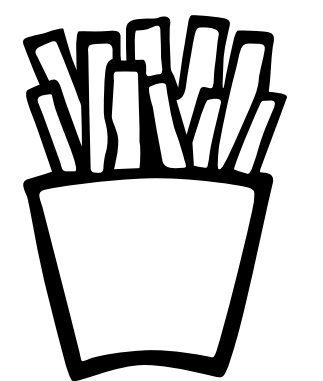
Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en mio.)



Nuitées de l'hôtellerie par région en 2023

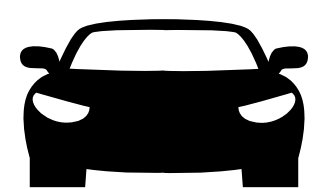


Données-clés*



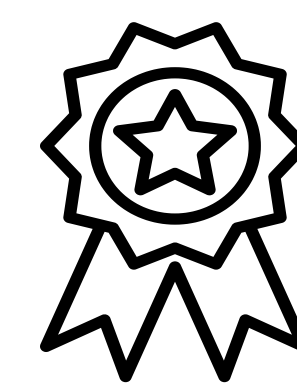
44,6%

des touristes du Benelux voyageant en Suisse ont entre 35 et 55 ans



73,1%

privilègient la voiture comme moyen de transport en Suisse



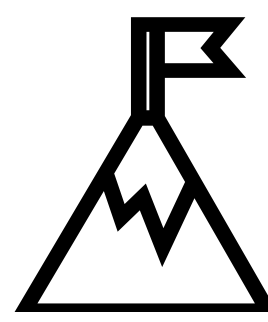
No. 5

2023: le Benelux est le 5e marché étranger le plus important pour le tourisme suisse, derrière l'Allemagne, les USA, le Royaume-Uni et la France.



28,9%

voyagent en groupe de trois ou quatre personnes en Suisse



61,3%

sont déjà venus plus de cinq fois en Suisse en vacances



CHF 140

Dépenses quotidiennes moyennes par personne en Suisse



62,4%

des hôtes du Benelux ne séjournent pas dans des hôtels en Suisse, mais dans des appartements de vacances, des campings, etc.



55,6%

s'intéressent particulièrement aux randonnées d'au moins 2 heures

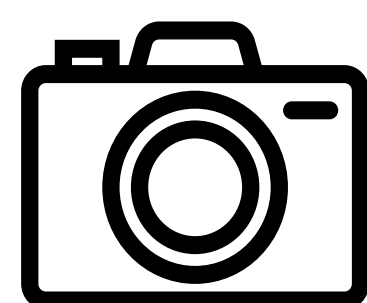


68,7%

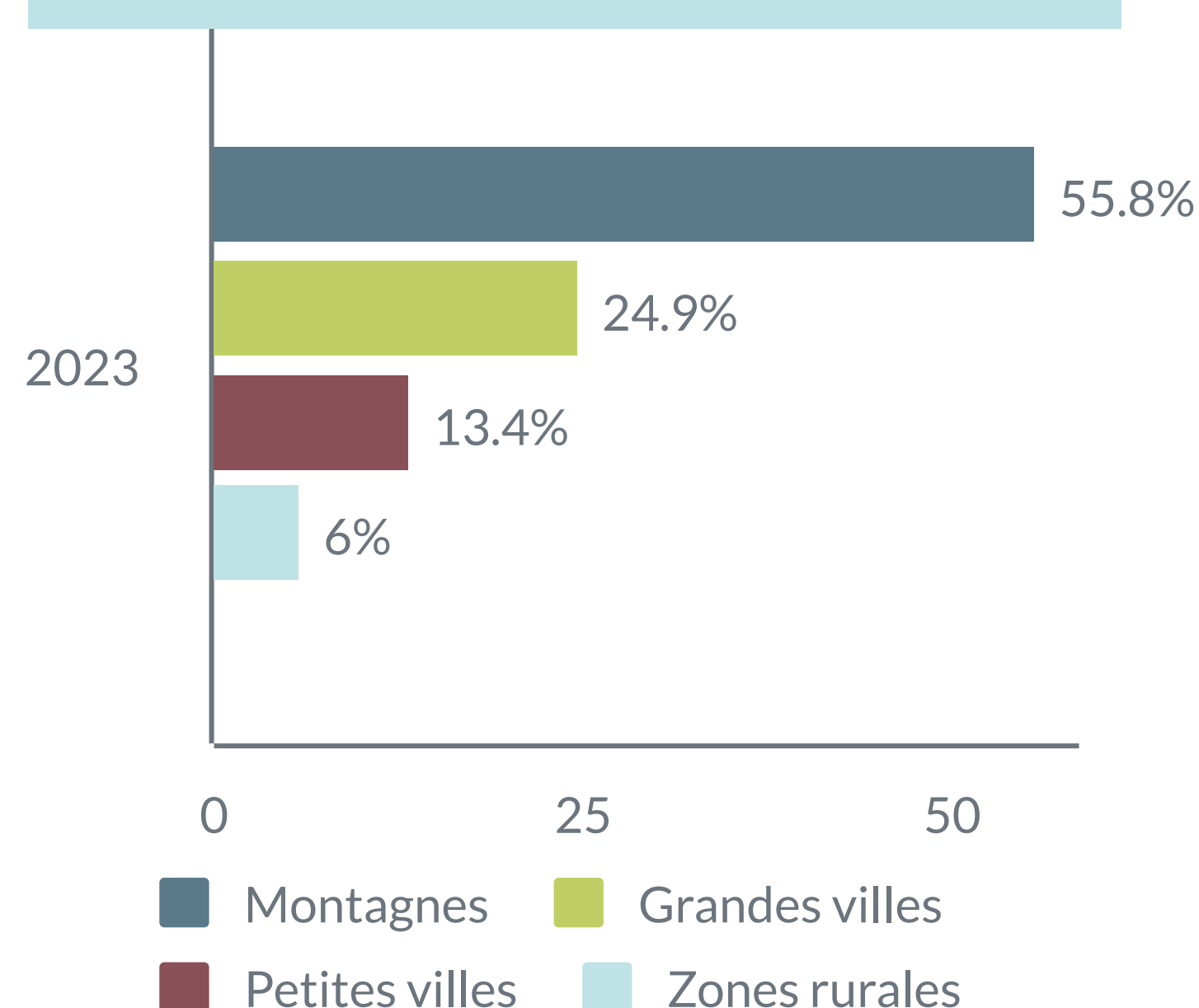
ne visitent qu'une seule destination lors de leur séjour

Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Montagnes
2. Ski alpin
3. Nature
4. Hospitalité pour les familles
5. Marche à pied
6. Glaciers / neige
7. Tranquillité
8. Relaxation
9. Liens émotionnels
10. Neige garantie



Répartition des nuitées par zone géographique (2023)**



Destinations favorites***

1. St. Moritz
2. Anniviers
3. Zurich
4. Bâle
5. Genève
6. Zermatt
7. Flims
8. Leysin
9. Lausanne
10. Grindelwald

* Source: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venant de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses. Les prochains résultats du MTS seront disponibles en automne 2024.

** OFS

*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2023.