

Schaffhauserland Tourismus als touristisches Kompetenzzentrum im Schaffhauserland kümmert sich um die Anliegen der touristischen Entwicklung im Kanton Schaffhausen und ist erster Ansprechpartner für alle touristischen Belange.

Für die Ergänzung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

## Produkt- und Marketingmanager:in (80-100 %)

welche:r die Aufgabe übernimmt, unser Geschäftsfeld der Destinationsentwicklung zu stärken und die Abteilung Produktmanagement weiterzuentwickeln.

## Ihre Aufgaben:

- Entwicklung neuer Ideen, Produkten und Angeboten
- Weiterentwicklung bestehender Angebote
- Koordination von Projekten mit Partnern und Agenturen
- Pflege und Ausbau von Kooperationen und Partnerschaften
- Mitarbeit bei Marketingprojekten
- Mitarbeit bei der Erstellung von Content für die verschiedenen Kommunikationskanäle
- Erstellung von Analysen und Reporting

## Wir erwarten:

- Vertiefte Berufserfahrung im Bereich Produktmanagement und Marketing
- Bachelor oder HF in Tourismus oder Vergleichbares
- Umfassende Kenntnisse im Projektmanagement (NRP, Innotour, etc)
- Strukturierte Arbeitsweise und konzeptionelle Fähigkeiten
- Begeisterung für den Tourismus, Destinationskenntnisse von Vorteil
- Machertyp, selbständiges Handeln, Organisationstalent, Teamfähigkeit und Kommunikationsfreude
- Sprachen: Deutsch, Englisch und Französisch von Vorteil

## Was Sie erwarten können:

- Vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit Raum für Eigeninitiative
- Familiäre Arbeitsatmosphäre in einem jungen, dynamischen Team
- Moderne Anstellungsbedingungen

Wir freuen uns auf Ihre elektronischen Bewerbungsunterlagen inkl. Lohnvorstellungen an: matthias.kuelling@schaffhauserland.ch

Matthias Külling, stv. Geschäftsführer, Tel.: +41 (0)52 632 40 23