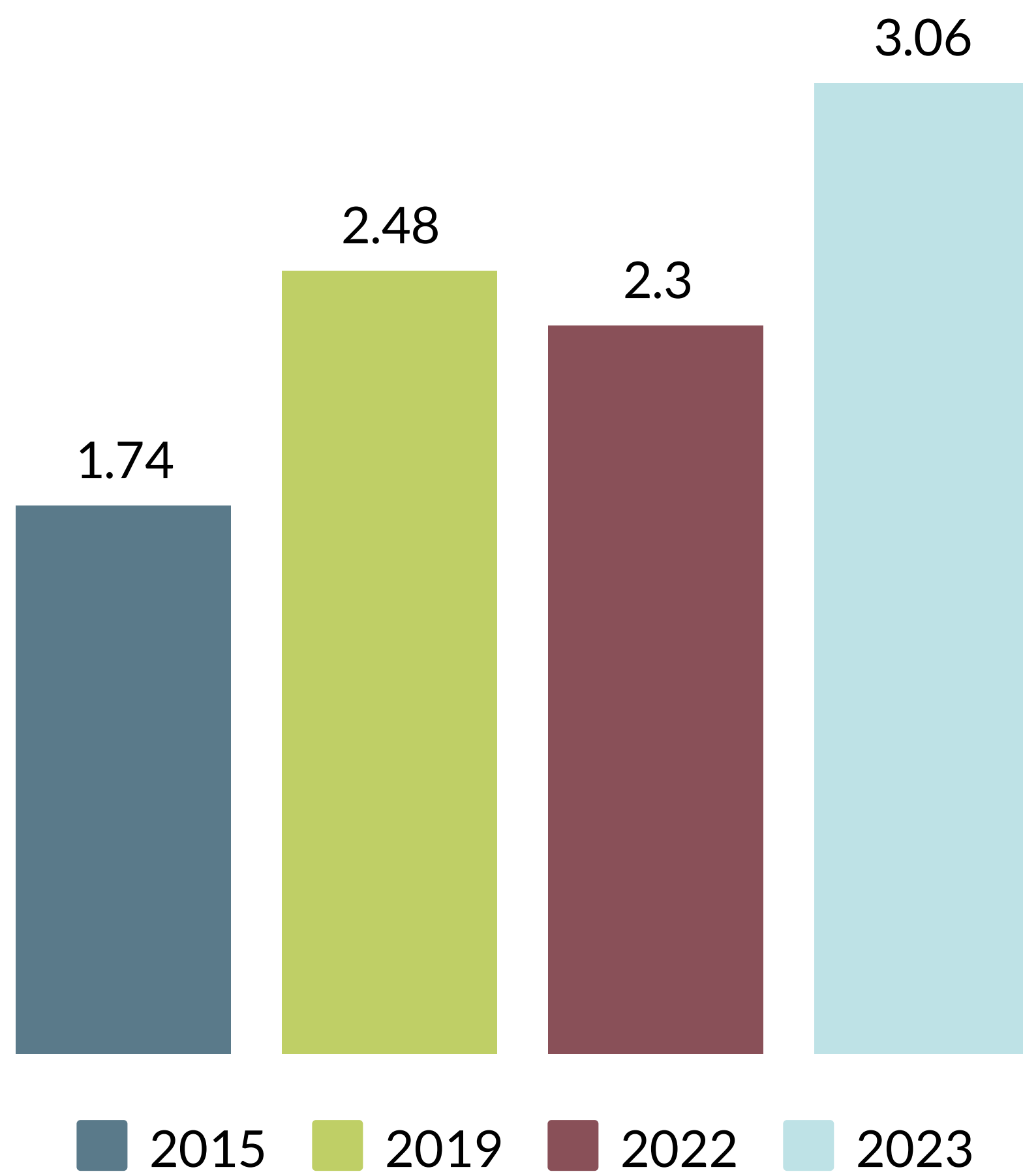


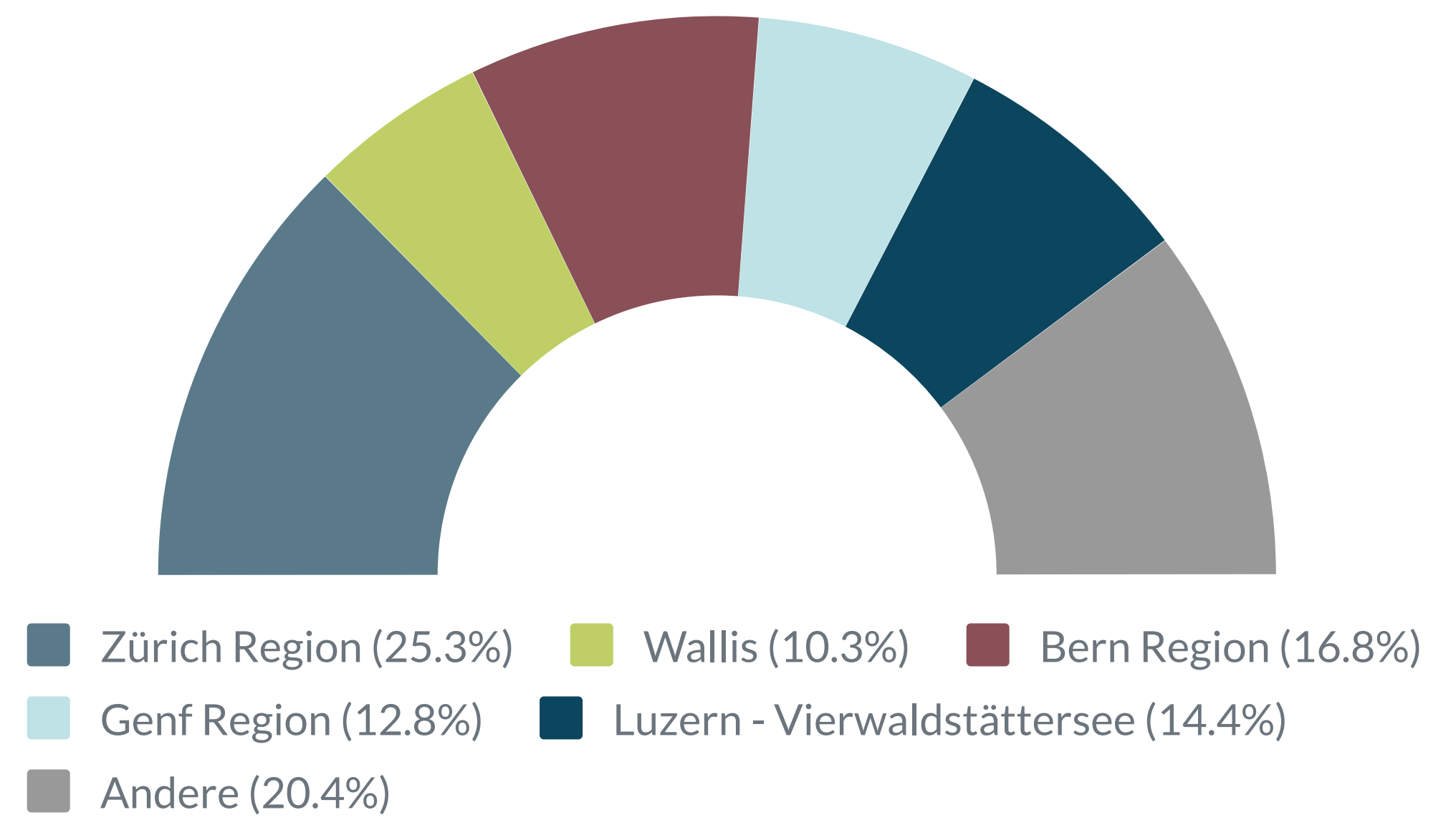


Gäste aus den USA in der Schweiz

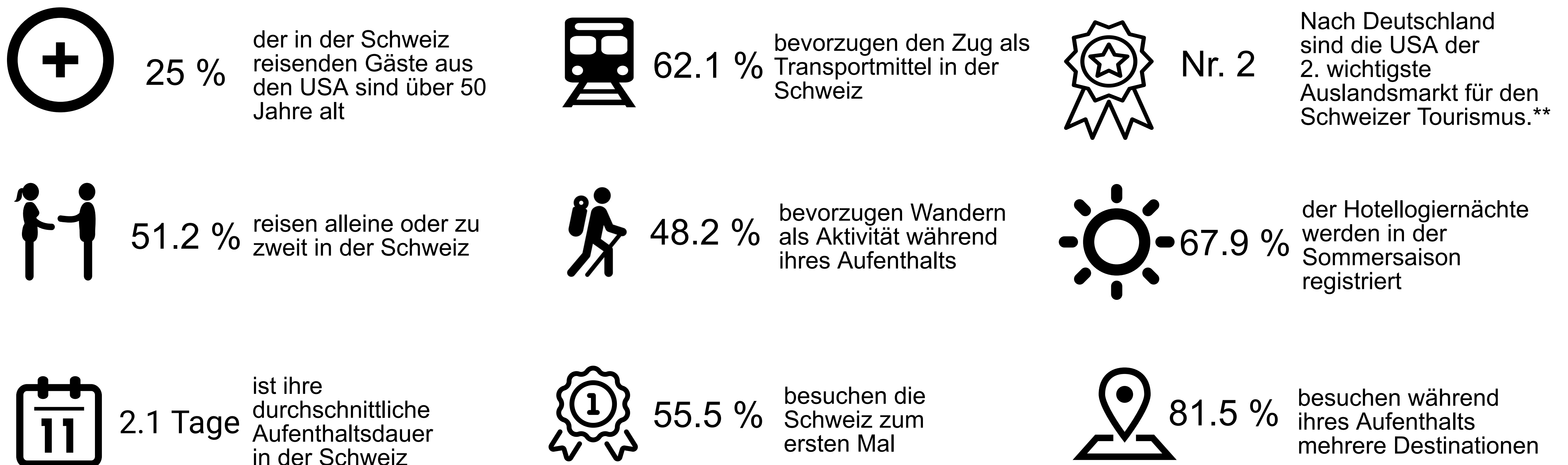
Entwicklung der Hotellogiernächte (in Mio.)



Hotellogiernächte nach Region

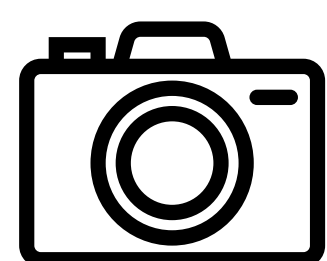


Kennzahlen*

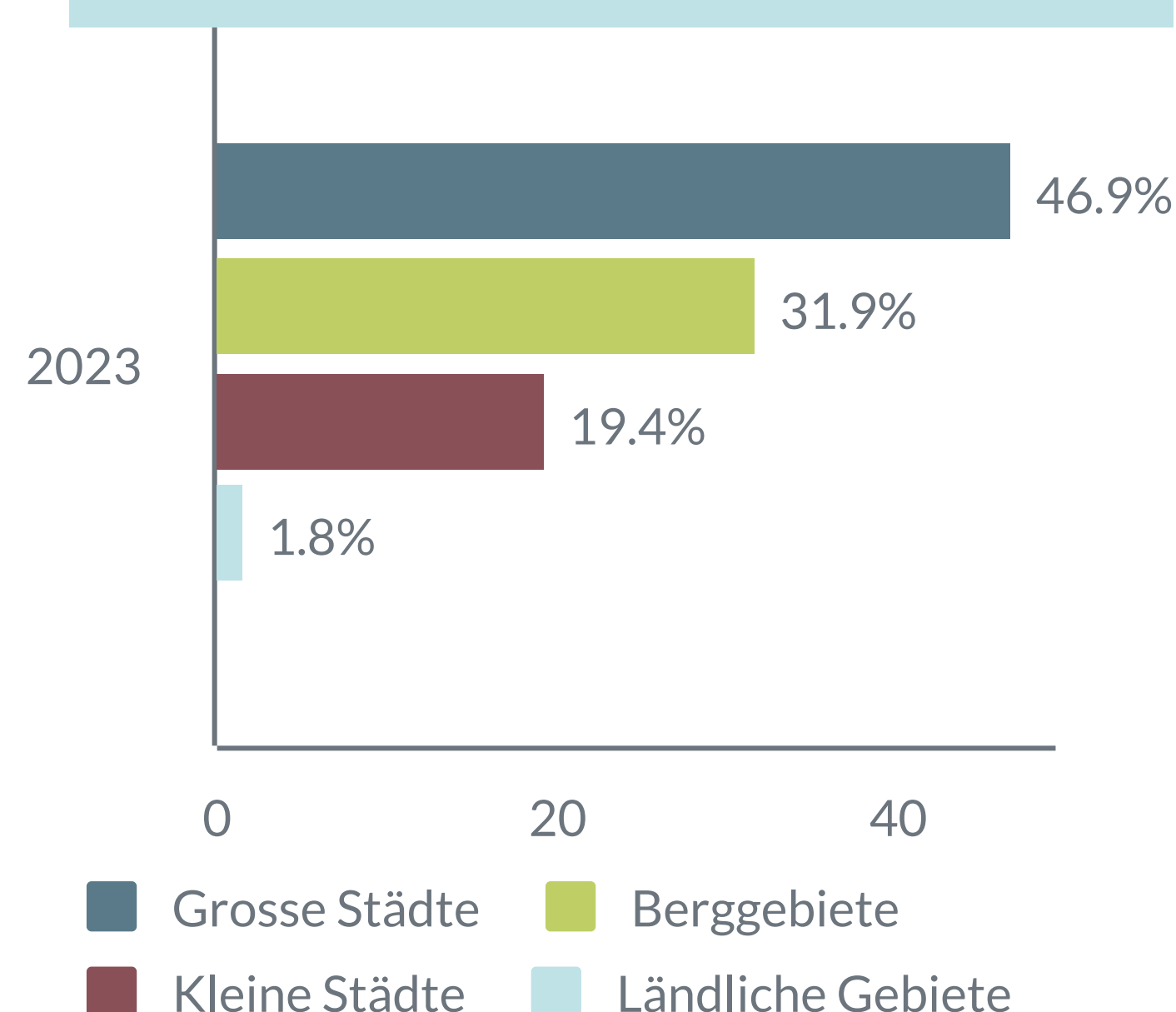


Hauptreisemotive für die Schweiz*

1. Berge
2. Andere
3. Familienfreundlich
4. Natur
5. Spezielle Naturattraktionen
6. Erlebnis im Hochgebirge
7. Historisches Erbe
8. Panorama
9. Städte
10. Wandern



Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)**



Bevorzugte Destinationen***

- 2023
1. Zürich
 2. Luzern
 3. Genf
 4. Zermatt
 5. Basel
 6. Lauterbrunnen
 7. Interlaken
 8. Grindelwald
 9. Meyrin
 10. Bern

** BFS

*** Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023.

* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.