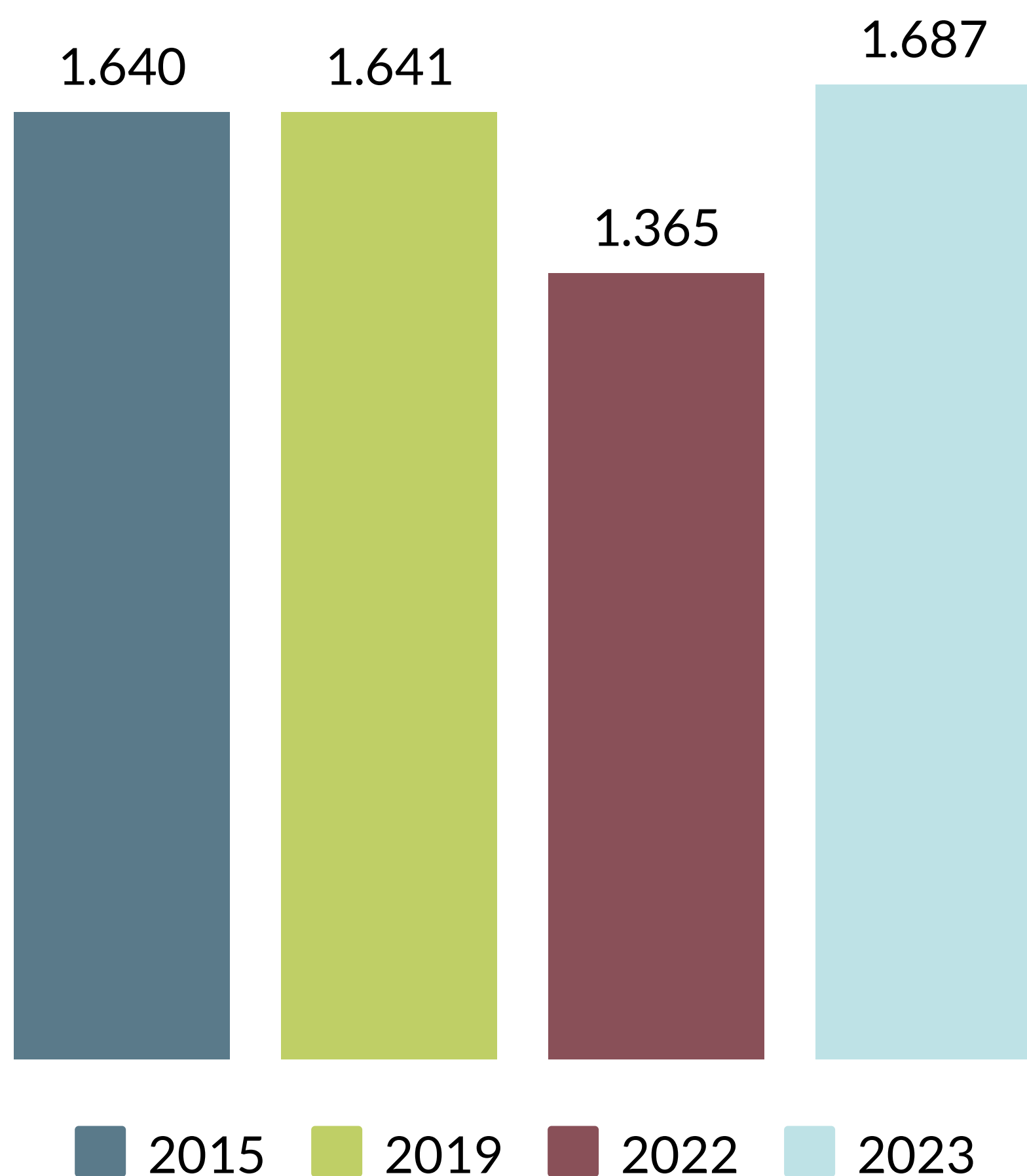


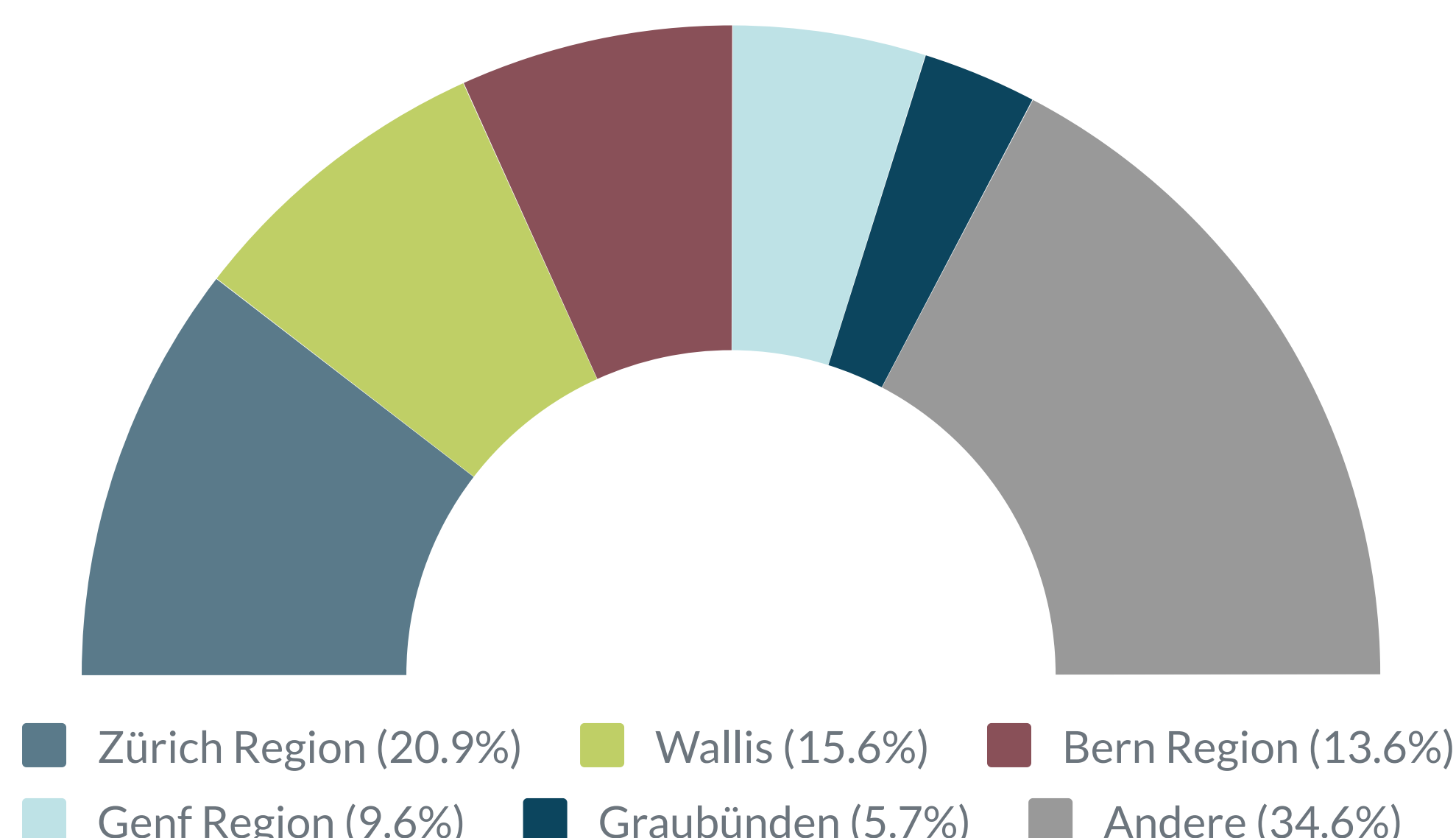


# Gäste aus Grossbritannien in der Schweiz

Entwicklung der Hotellogiernächte (in Mio.)



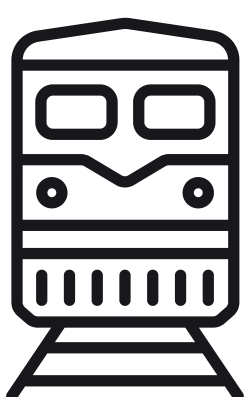
Hotellogiernächte nach Region (2023)\*\*



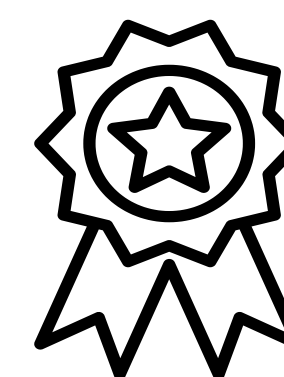
## Kennzahlen\*



der in die Schweiz reisenden Gäste aus Grossbritannien sind zwischen 35-55 Jahre alt.

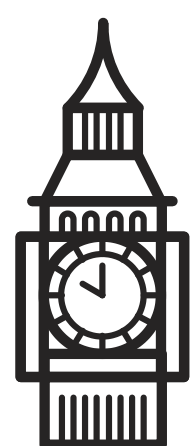


der Gäste bevorzugen den Zug als Transportmittel wenn sie in die Schweiz reisen.



Nr. 3

2023: Grossbritannien der 3. wichtigste ausländische Markt für den Schweizer Tourismus (2019 = Nr. 5).\*\*



der Reisenden kommen aus London und Umgebung, sowie aus Südost England.

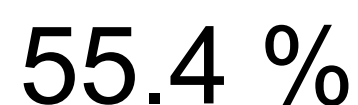


bezeichnen Wandern als beliebteste sportliche Aktivität während ihres Sommerurlaubs in der Schweiz.



CHF 210

Durchschnittliche Tagesausgaben pro Person in der Schweiz.



der Gäste übernachten in 4- oder 5-Sterne-Hotels.



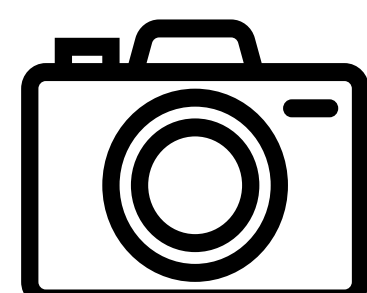
der Gäste bleiben während eines Aufenthalts zwischen 4 und 7 Tagen in der Schweiz.



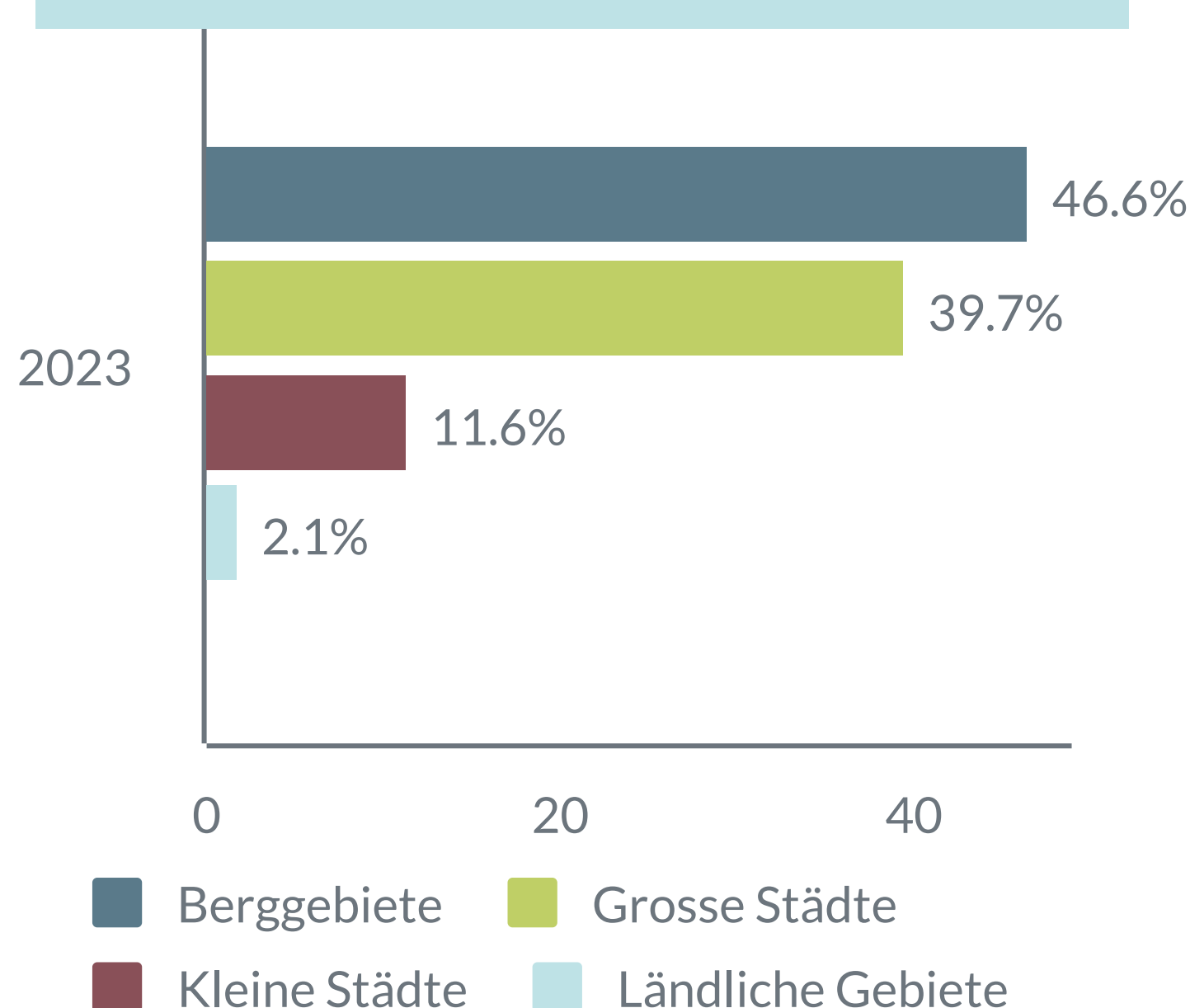
der Reisenden besuchen mehr als eine Destination während eines Aufenthaltes in der Schweiz.

## Hauptreisemotive für die Schweiz\*

1. Berge
2. Familienfreundlich
3. Gletscher / Schnee
4. Ski Alpin
5. Erholung
6. Panorama
7. Wandern (min. 2 Stunden)
8. Spezielle Naturattraktionen
9. Schneesicherheit
10. Natur



## Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)\*\*



## Bevorzugte Destinationen\*\*\*

1. St. Moritz
2. Zürich
3. Anniviers
4. Genf
5. Basel
6. Zermatt
7. Flims
8. Grindelwald
9. Luzern
10. Lauterbrunnen

\* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.

\*\* BFS

\*\*\* Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023 (BFS).