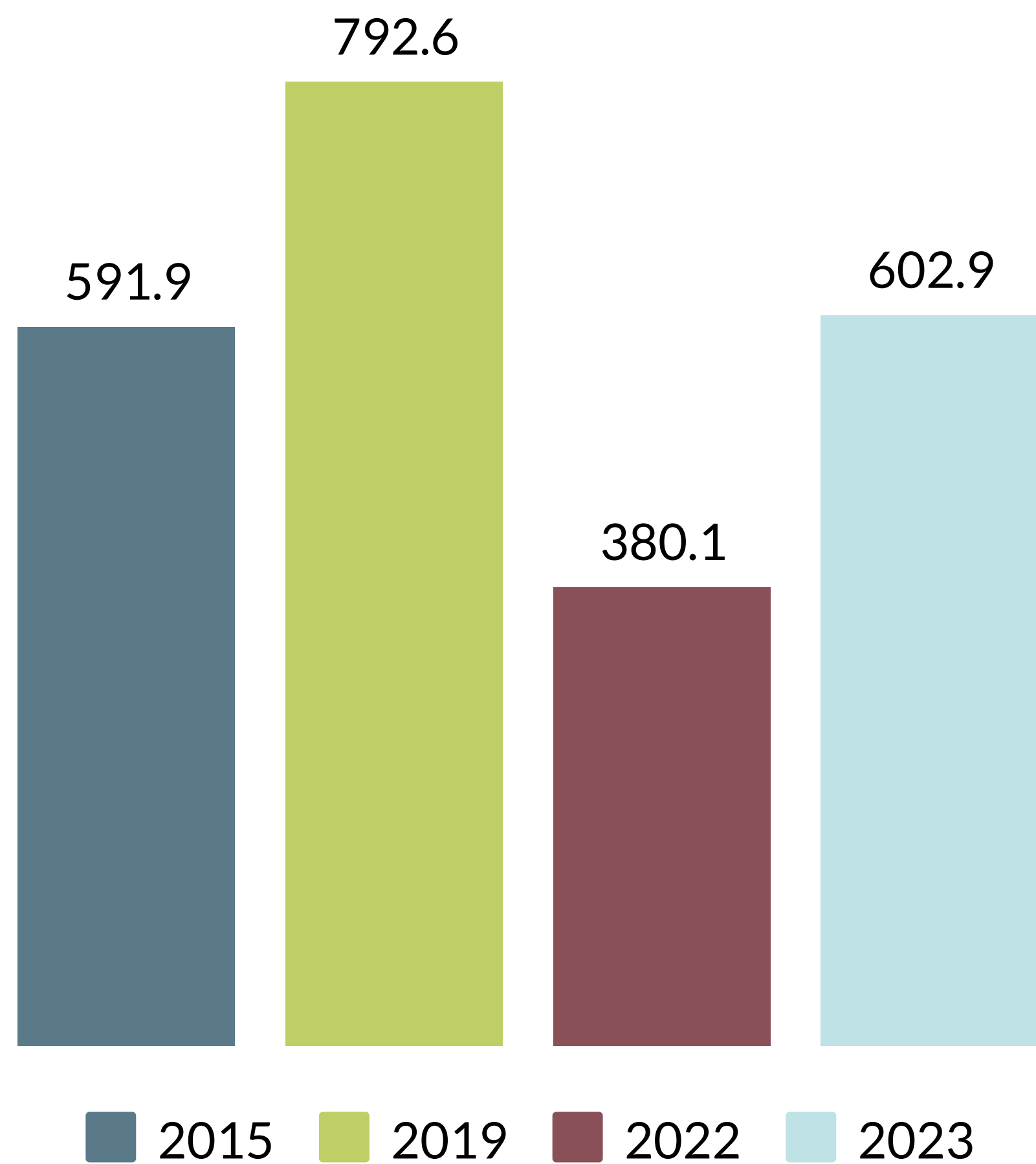


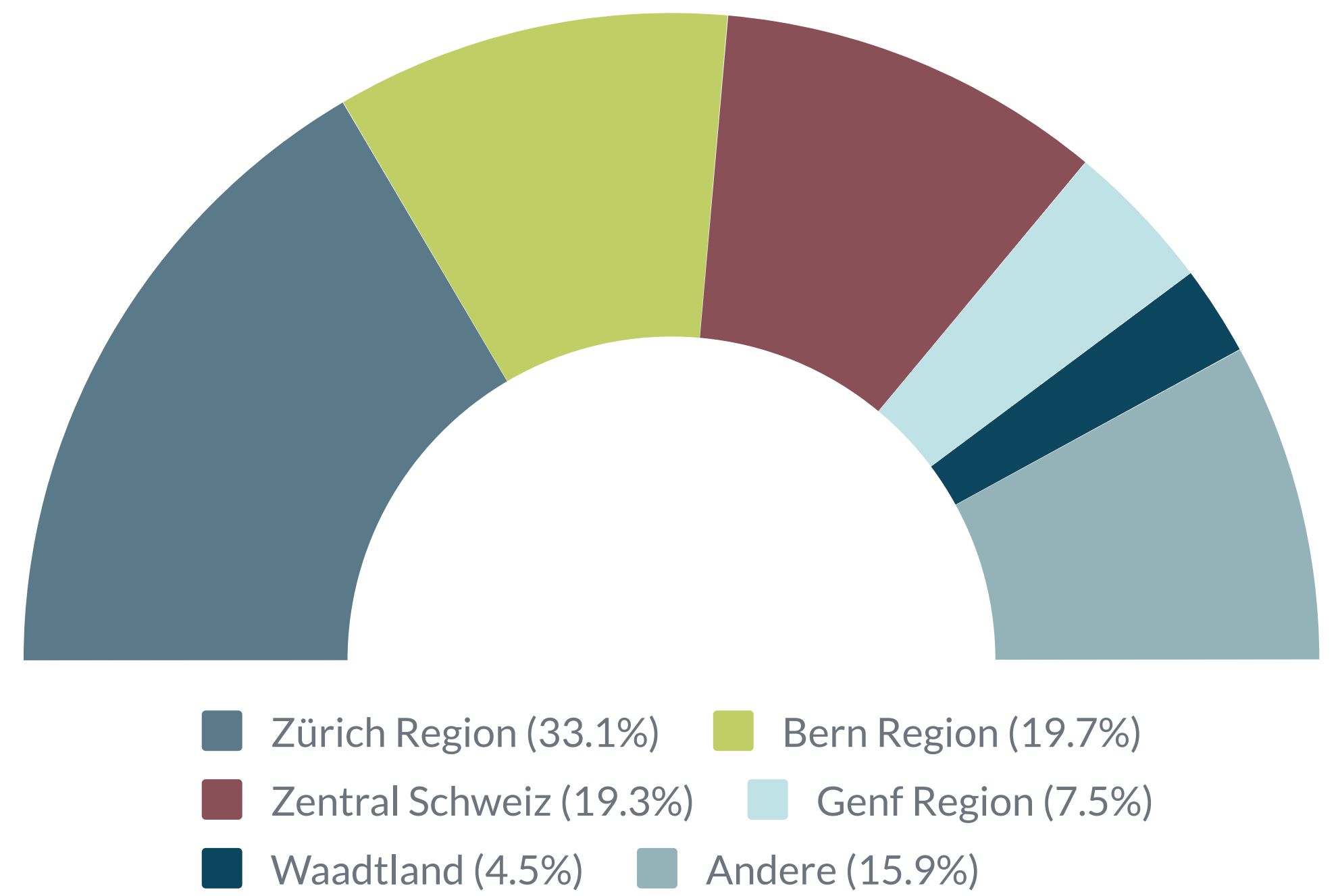


# Gäste aus Indien in der Schweiz

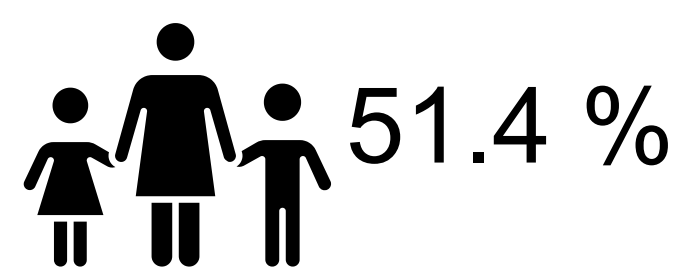
Entwicklung der Hotellogiernächte (in Tsd.)



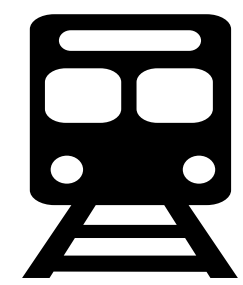
Hotellogiernächte nach Region 2023



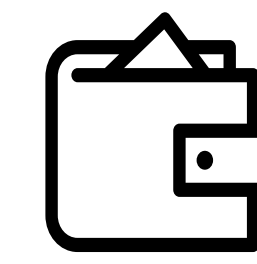
## Kennzahlen\*



der in die Schweiz reisenden indischen Gäste sind unter 35 Jahre alt

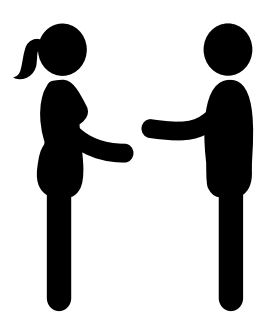


63.4 % bevorzugen den Zug als Transportmittel in der Schweiz



CHF 310

Durchschnittliche Tagesausgaben pro Person in der Schweiz



41 %

reisen zu zweit in die Schweiz

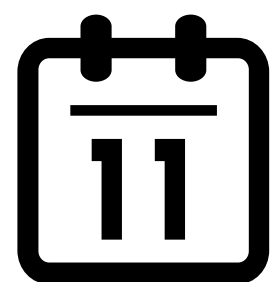


90.7 % besuchen während ihres Aufenthalts mehrere Destinationen



54.5 %

der Übernachtungen werden generiert von Gästen den Regionen Mumbai, Delhi und Karnataka



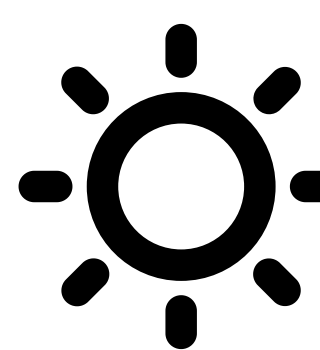
2.2 Tage

ist ihre durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Schweiz (2022)\*\*



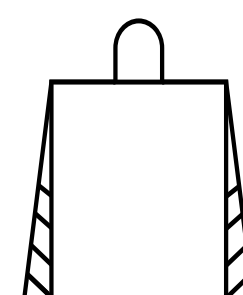
73 %

besuchen die Schweiz zum ersten Mal



76.5 %

der Hotellogiernächte werden in der Sommersaison registriert



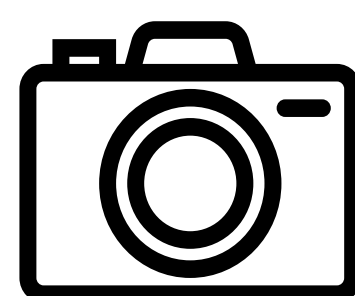
51.7 %

bevorzugen Shopping als Aktivität während ihres Aufenthalts

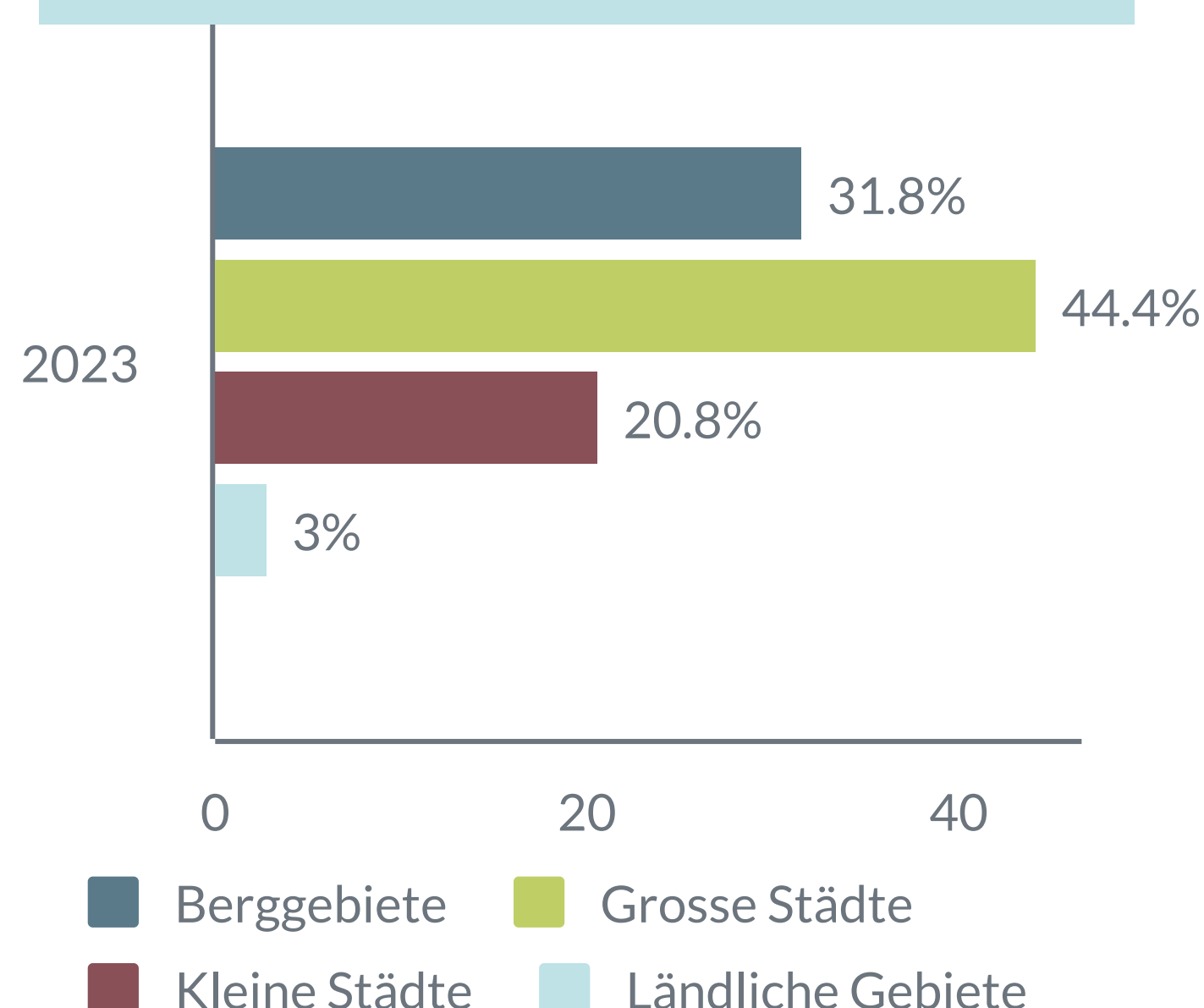
\* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.

## Hauptreisemotive für die Schweiz\*

1. Natur
2. Berge
3. Seen, Flüsse
4. Angenehmes Klima
5. Panorama
6. Atmosphäre
7. Gute Erreichbarkeit
8. Erholung
9. Hochgebirgserlebnis
10. Gletscher / Schnee



## Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)\*\*



## Bevorzugte Destinationen\*\*\*

1. Zürich
2. Opfikon
3. Luzern
4. Interlaken
5. Engelberg
6. Genf
7. Zermattl
8. Basel
9. Unterseen
10. Kloten

\*\* BFS

\*\*\* Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023.