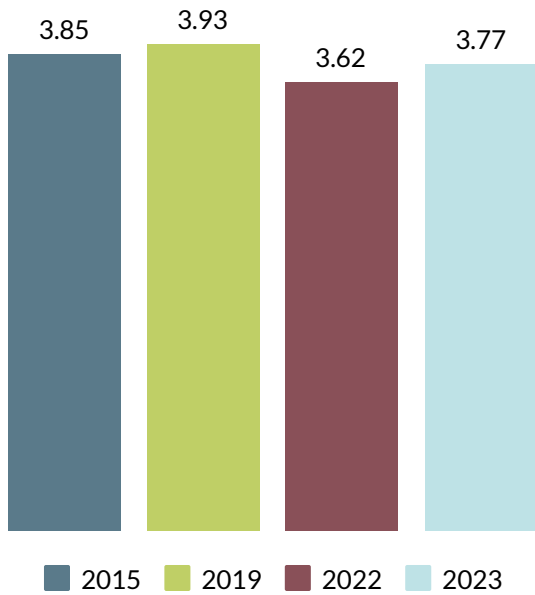


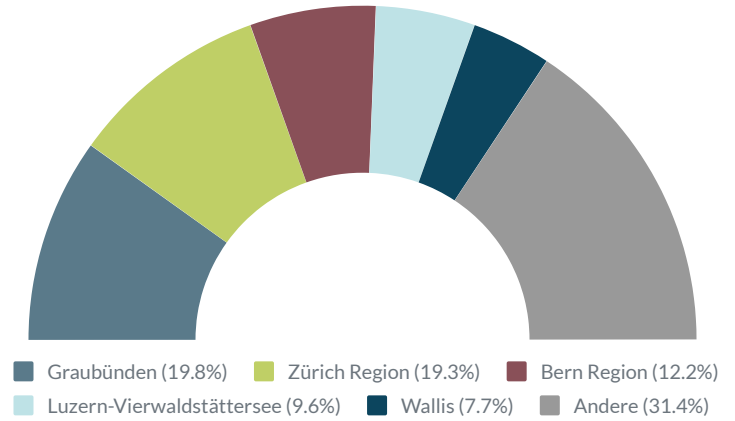


# Gäste aus Deutschland in der Schweiz

Entwicklung der Hotellogiernächte (in Mio.)



Hotellogiernächte nach Region



## Kennzahlen\*

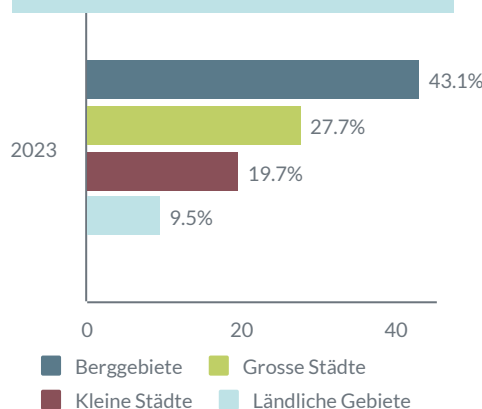
<p><b>32.6 %</b> der in der Schweiz reisenden Gäste aus Deutschland sind über 56 Jahre alt</p>	<p><b>63.2 %</b> bevorzugen das Auto als Transportmittel in der Schweiz</p>	<p><b>Nr. 1</b> Deutschland ist der wichtigste touristische Auslandsmarkt für den Schweizer Tourismus**</p>
<p><b>48.4 %</b> reisen allein oder zu zweit in der Schweiz</p>	<p><b>61.2 %</b> waren für die Ferien schon über fünf Mal in der Schweiz</p>	<p><b>CHF 130</b> Durchschnittliche Tagesausgaben pro Person in der Schweiz</p>
<p><b>77.8 %</b> besuchen während ihres Aufenthalts nur eine einzelne Destination</p>	<p><b>48.5 %</b> bevorzugen Wandern als Aktivität während ihres Aufenthaltes</p>	<p><b>60.7 %</b> der Übernachtungen werden von Gästen aus Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Bayern generiert</p>

## Hauptreisemotive für die Schweiz\*

1. Ski Alpin
2. Entspannung
3. Sportliche Aktivitäten
4. Berge
5. Natur
6. Familienfreundlich
7. Schnee und Gletscher
8. Andere
9. Ruhe
10. Spezielle Naturattraktionen



## Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)\*\*



## Bevorzugte Destinationen\*\*\*

1. Zürich
2. Basel
3. Davos
4. Zermatt
5. Bern
6. St. Moritz
7. Luzern
8. Arosa
9. Ascona
10. Genf

\* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.

\*\* BFS 2023.  
\*\*\* Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023.