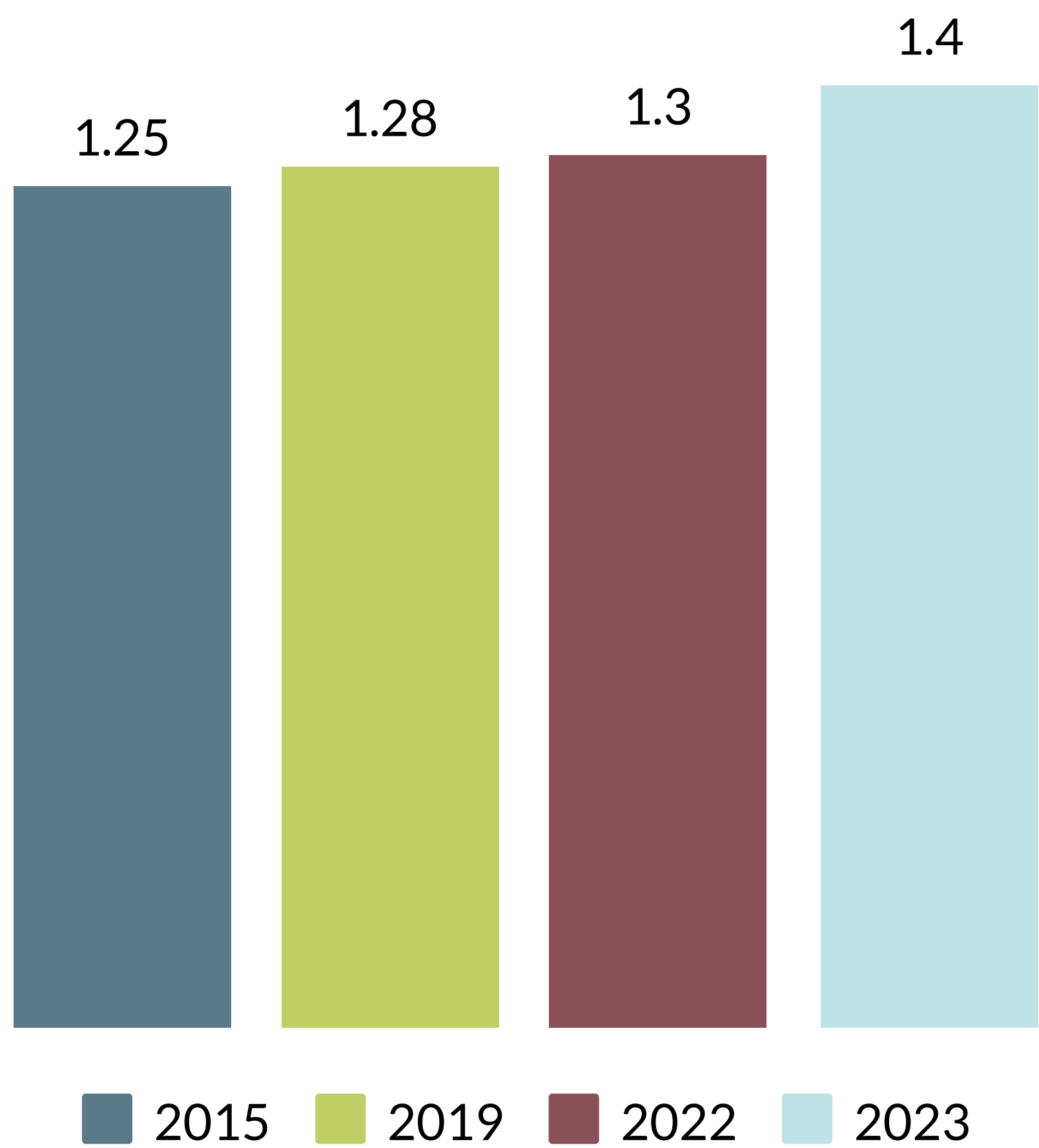


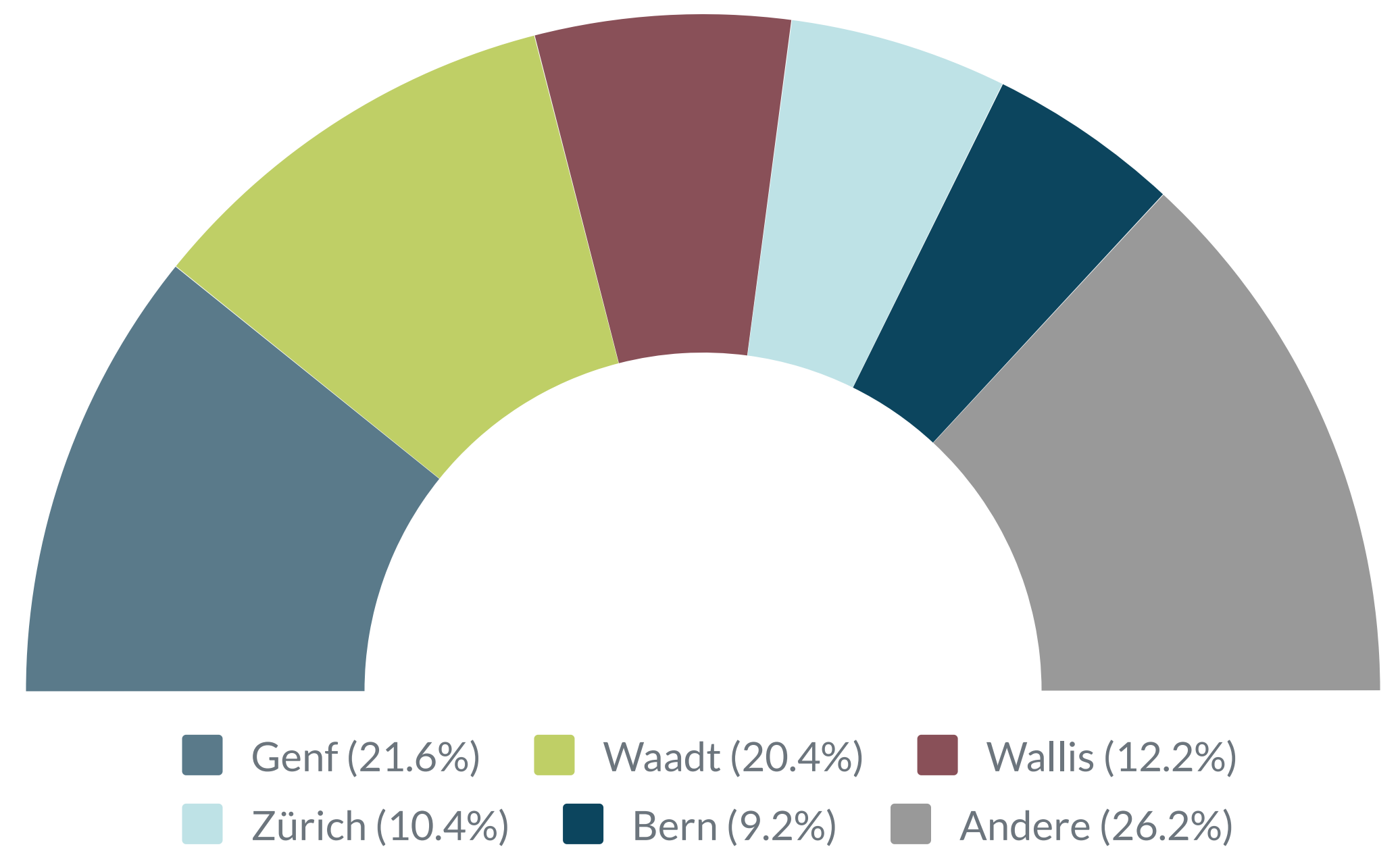


Gäste aus Frankreich in der Schweiz

Entwicklung der Hotellogiernächte (in Mio.)



Hotellogiernächte nach Region

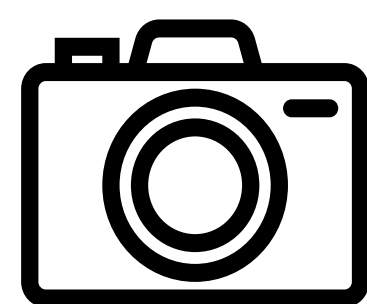


Kennzahlen*

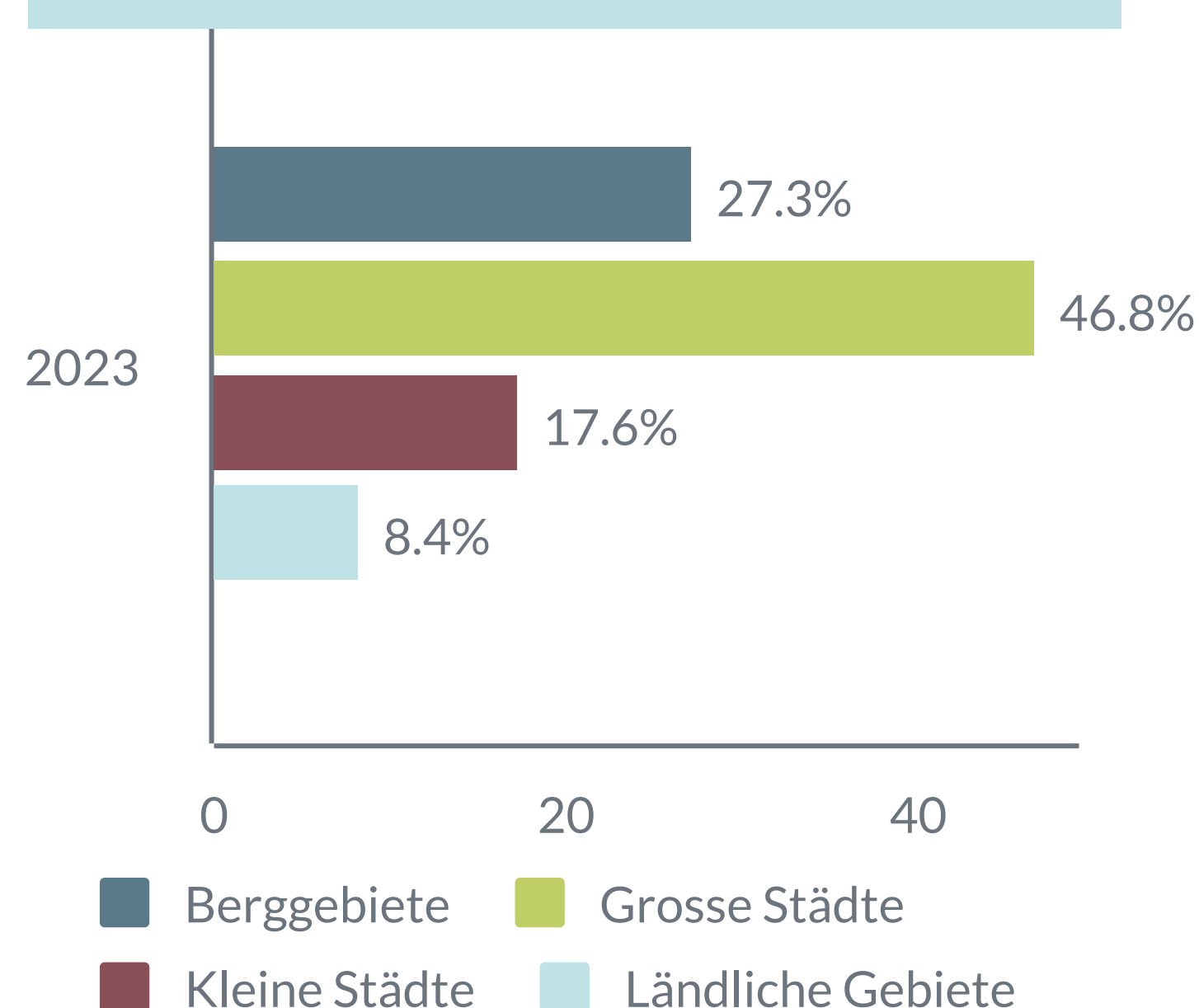
<p>34 % der in der Schweiz reisenden Gäste aus Frankreich sind zwischen 16-35 Jahre alt</p>	<p>68.6 % bevorzugen das Auto als Transportmittel in der Schweiz</p>	<p>Nr. 4 Frankreich der 4. wichtigste ausländische Markt für den Schweizer Tourismus (2023)** (2019 = Nr. 6)</p>
<p>46.8 % reisen alleine oder zu zweit in der Schweiz</p>	<p>71 % besuchen während ihres Aufenthalts nur eine Destination</p>	<p>CHF 130 Durchschnittliche Tagesausgaben pro Person in der Schweiz</p>
<p>28.8 % interessieren sich besonders für lokale Kulinarik und Spezialitäten</p>	<p>52.4 % waren für die Ferien schon über fünf Mal in der Schweiz</p>	<p>55.7 % der Übernachtungen werden von Gästen aus drei Regionen generiert (Ile de France, Rhône-Alpes und Alsace-Lorraine).</p>

Hauptreisemotive für die Schweiz*

1. Ruhe
2. Berge
3. Panorama
4. Entspannung
5. Familienfreundlich
6. Ski Alpin
7. Natur
8. Wandern
9. Geschichte u. Architektur
10. Stimmung



Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)**



Bevorzugte Destinationen***

- 2023
1. Genf
 2. Lausanne
 3. Zürich
 4. Basel
 5. Meyrin
 6. Zermatt
 7. Bern
 8. Montreux
 9. Luzern
 10. Neuenburg

* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.

** BFS
*** Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023.