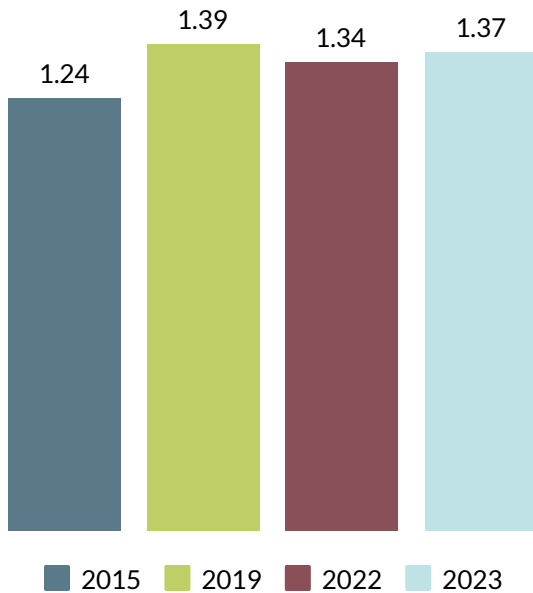


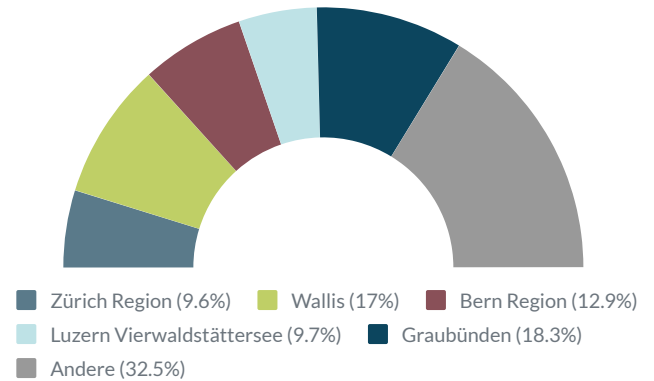


Gäste aus den Benelux-Ländern in der Schweiz


Entwicklung der Hotellogiernächte (in Mio.)





Hotellogiernächte nach Region





Kennzahlen*


 44.6 % der in der Schweiz reisenden Gäste aus Benelux-Ländern sind zwischen 35-55 Jahre alt


 73.1 % bevorzugen das Auto als Transportmittel in der Schweiz


 Nr. 5 2023: Benelux der 5. wichtigste ausländische Markt für den Schweizer Tourismus (2019 = Nr. 5)**


 28.9 % reisen in Gruppen von drei oder vier Personen in der Schweiz

 61.3 % waren für Ferien schon über fünf Mal in der Schweiz

 CHF 140 Durchschnittliche Tagesausgaben pro Person in der Schweiz

 62.4 % der Gäste aus Benelux-Ländern übernachten nicht in Hotels in der Schweiz, sondern in Ferienwohnungen, Campings, etc.

 55.6 % interessieren sich besonders für Wanderungen von mind. 2 Std.

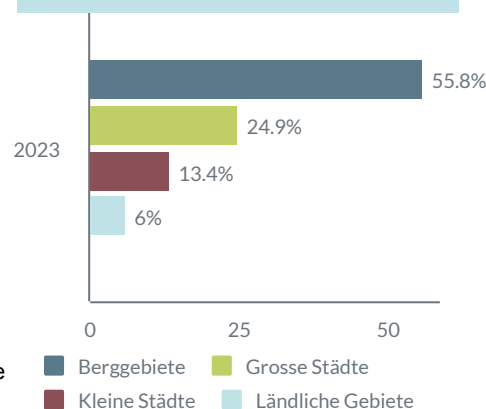
 68.7 % besuchen während ihres Aufenthalts nur eine Destination

Hauptreisemotive für die Schweiz*

1. Berge
2. Ski Alpin
3. Natur
4. Familienfreundlich
5. Wandern
6. Gletscher / Schnee
7. Ruhe
8. Entspannung
9. Emotionale Verbindungen
10. Schneesicherheit



Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2023)**



Bevorzugte Destinationen***

- 2023
1. St. Moritz
 2. Anniviers
 3. Zürich
 4. Basel
 5. Genf
 6. Zermatt
 7. Flims
 8. Leysin
 9. Lausanne
 10. Grindelwald

* Quelle: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungsgästen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen. Die nächsten Resultate der TMS-Umfrage werden im Herbst 2024 verfügbar sein.

** BFS
*** Gemessen an der Anzahl der Hotellogiernächte 2023.