

Suisse Tourisme.



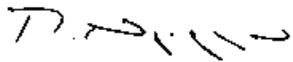
Stratégie pour un développement durable  
de la Suisse comme destination de voyage

# Entrée dans une nouvelle ère.

Alors que nous vivons à l'ère de la durabilité, la pandémie a encore renforcé le désir d'authenticité, de proximité avec la nature et de consommation raisonnée. Plus que toute autre destination, la Suisse incarne cet esprit dans l'air du temps. Depuis toujours, nous veillons à un équilibre harmonieux entre les besoins de nos hôtes, de la population locale et de l'environnement.

Nous entendons renforcer cette approche et la transmettre à nos hôtes. À cette fin, nous avons lancé une dynamique forte en collaboration avec l'ensemble de la branche du tourisme suisse dans le cadre de la stratégie de durabilité Swisstainable.

Swisstainable franchit une étape importante qui assurera le succès à long terme de la Suisse comme destination de voyage et doit faire de cette dernière la plus durable au monde.



**Martin Nydegger**  
Directeur de Suisse Tourisme



**Viviane Grobet**  
Responsable Business Development  
Suisse Tourisme



# Où en sommes-nous aujourd'hui?

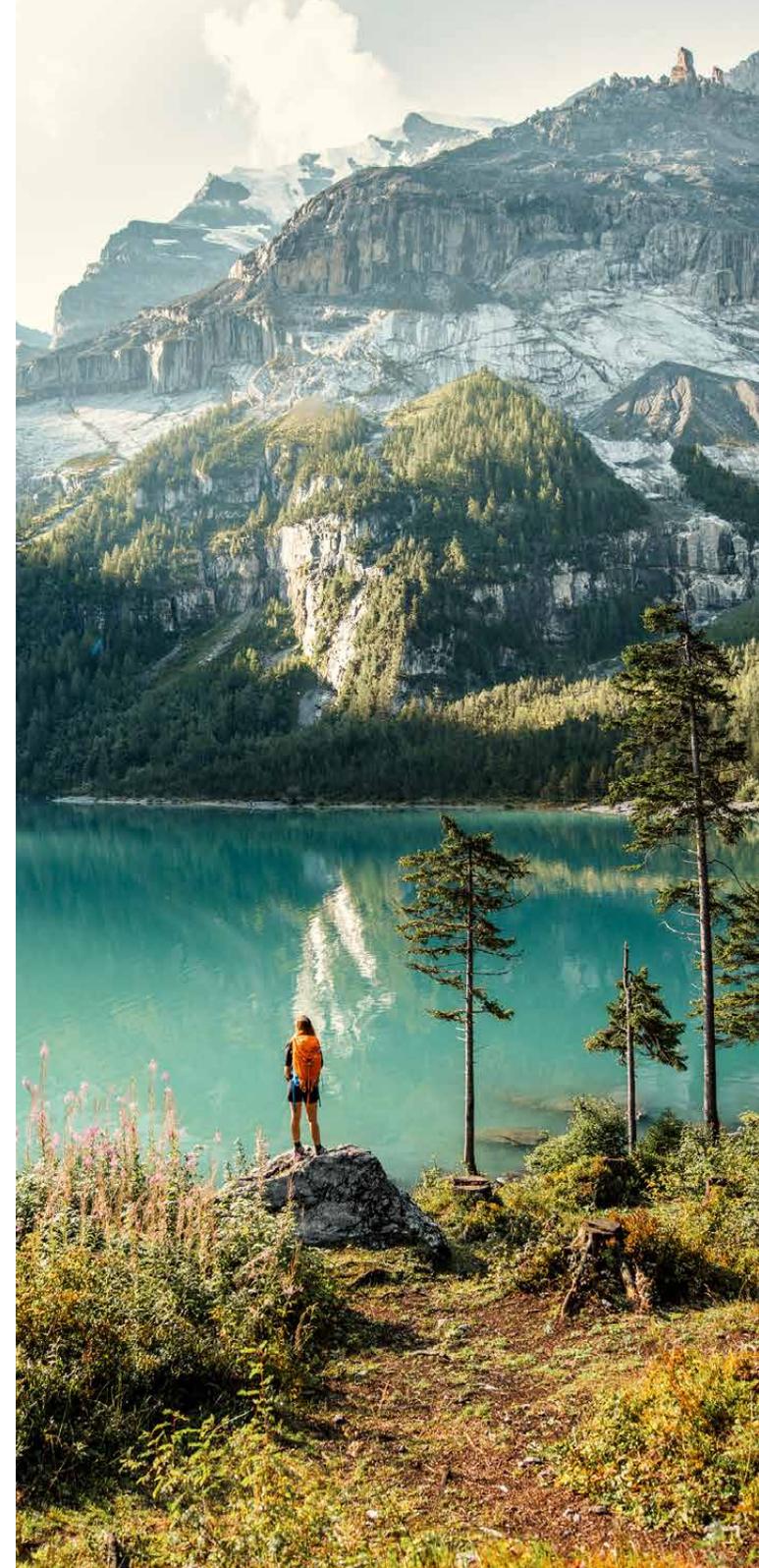
La durabilité n'est plus un créneau de niche, c'est aujourd'hui un sujet largement abordé. Tant les acteurs du monde politique et économique que les consommateurs et consommatrices ont compris qu'il leur faut unir leurs forces pour parvenir à une gestion responsable des ressources. À cet effet, dans le cadre des Sustainable Development Goals, les Nations Unies ont adopté 17 objectifs généraux de développement durable.

Le Conseil fédéral suisse s'est engagé à concrétiser la neutralité climatique de la Suisse d'ici 2050, accordant à la durabilité une importance centrale dans la nouvelle stratégie touristique. Par conséquent, et du fait qu'un positionnement systématique en faveur du développement durable correspond pleinement à la Suisse comme destination de voyage, la durabilité est aujourd'hui un thème clé de notre stratégie 2023-2025.

De nombreux prestataires touristiques s'engagent d'ores et déjà pour un développement durable. Pour nos hôtes, il est toutefois difficile d'évaluer la durabilité des différentes offres. Swisstainable crée une orientation claire à cet égard. Avec les autres associations sectorielles du tourisme, nous instituons en outre une dynamique et encourageons les prestataires à s'engager pour un développement plus durable de la Suisse comme destination de voyage.

La nature authentique de la Suisse est l'une des principales raisons de séjour de nos hôtes, alors même que le tourisme exerce un impact significatif sur ces ressources. Ce serait une erreur de condamner le tourisme, car ses retombées économiques et l'échange interculturel précieux qu'il engendre sont essentiels. C'est précisément pour cela que nous devons gérer nos ressources avec discernement et travailler au développement durable de la Suisse comme destination de voyage.

Le secteur de l'aviation s'engage à promouvoir des mesures pour un transport aérien plus durable. Avec Swisstainable, nous nous concentrons sur les efforts déployés localement à travers la Suisse comme destination de voyage, car c'est là que nous pouvons avoir le plus d'impact.



# Sans durabilité, pas d'avenir.

Demain, le choix de la prochaine destination sera plus souvent influencé par la durabilité de l'offre. Parallèlement, la durabilité justifie un niveau de prix plus élevé.

D'après une étude récente, pour de nombreux voyageurs du monde entier, l'impact de leurs déplacements figure en tête de leur liste de priorités. Plus de 70% ont exprimé le souhait de voyager de manière plus durable dans les douze prochains mois. En effet, 70% des personnes interrogées ont déclaré qu'elles seraient plus enclines à choisir un hébergement durable, qu'elles aient ou non effectué une recherche spécifique en ce sens.\*

L'accent sur la durabilité est donc une nécessité dans la perspective des hôtes et amène de nombreuses retombées positives. De fait, la thématique produit un effet favorable sur la perception du prix et de la qualité chez nos hôtes. Une enquête de Suisse Tourisme montre qu'ils associent la durabilité à une qualité supérieure, et donc à des prix plus élevés, qu'ils sont prêts à payer.\*\*

\* Source: étude booking.com, 2022

\*\* Source: enquête Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) menée auprès des hôtes par Suisse Tourisme (ST), 2019



# De «champion caché» à leader de la durabilité.

Nos hôtes associent la durabilité aux transports publics, à la nature, au respect de l'environnement, à la randonnée et aux produits régionaux.\* Ces thèmes correspondent dans une large mesure à nos atouts touristiques, et pour cause: la durabilité est dans notre ADN.

La Suisse est marquée par la durabilité depuis des décennies. Le recours intensif à l'énergie hydraulique, la grande conscience écologique de la population ou le développement précoce des transports publics dans tout le pays mettent en évidence la dimension de la durabilité pour le tourisme suisse: instaurée pour la population locale, utilisée par les hôtes du monde entier.

1

La Suisse est numéro 1 du Travel & Tourism Development Index dans les domaines «Enabling Environment» et «Infrastructure». \*\*

Notre pays est également en tête de nombreux autres classements en matière de durabilité. Bien que les études attestent clairement cet engagement, nos hôtes ne le perçoivent pas encore. Ils associent rarement la Suisse à la durabilité, ce que montre notamment une étude que nous avons menée sur le marché du Benelux: seuls 15% font le lien entre Suisse et durabilité.\*\*\*

Cela doit changer.

## Mobilité

Chaque jour, plus de 11 000 trains circulent sur les plus de 3000 kilomètres de réseau des CFF. Quasiment chaque recoin de la Suisse est accessible en transport public, et les CFF vendent bien plus de trois millions d'abonnements par an.

## Eau

Avec ses 1500 lacs, la Suisse est le château d'eau de l'Europe et la source de nombreux fleuves, dont le Rhin. Chez nous, on peut même nager en pleine ville – ce qui n'est possible nulle part ailleurs. La propreté et la protection sont nos priorités absolues. Au niveau mondial, la Suisse, par exemple, a été classée 8<sup>e</sup> pour ses efforts visant à réduire les menaces pesant sur les espèces aquatiques (EPI, 2022).

## Protection de la nature

En Suisse, 20 parcs au total représentent plus d'un huitième de la superficie du pays. Et depuis 125 ans, la loi sur les forêts veille à ce que 31% du territoire suisse restent boisés – avec une tendance à la hausse.

## Air

La Suisse est connue depuis toujours pour son climat sain et son air pur. Ainsi les premiers hôtes se sont rendus dans les montagnes de Davos dès 1853, pour profiter du climat favorable à la santé. Aujourd'hui, grâce à des prescriptions strictes en matière de protection de l'air, la qualité de notre air s'est constamment améliorée depuis 1980, malgré une multiplication par deux du nombre de voitures depuis lors.

## Produits alimentaires

La Suisse détient le record mondial de consommation de produits biologiques par habitant (2021). En outre, les détaillants suisses sont en tête des classements de durabilité internationaux depuis des années. En 2022, Migros a par exemple été désignée comme le détaillant le plus respectueux du développement durable au monde (ISS ESG Corporate Rating).

## Recyclage

La Suisse compte parmi les pays leaders au monde en matière de recyclage et de gestion des déchets. Près de 90% des bouteilles PET trouvent une nouvelle vie.

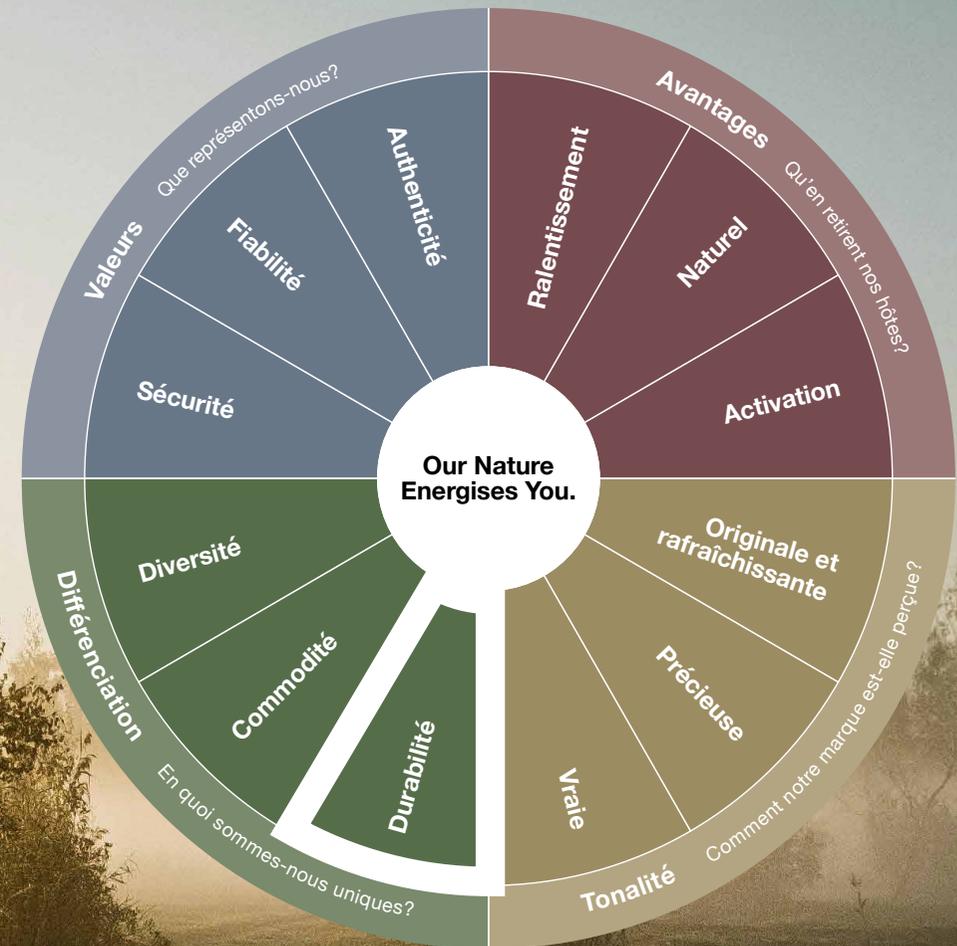
\* Source: enquête MTS réalisée par ST auprès des hôtes, 2019

\*\* Source: Travel & Tourism Development Index 2021 du Forum économique mondial (FEM)

\*\*\* Source: Conscious Travel Project ST, 2019

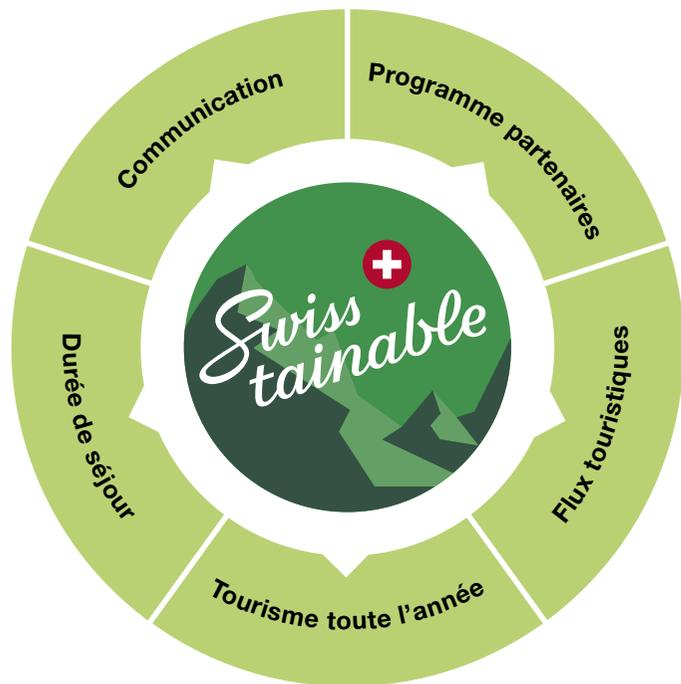
# La Suisse comme destination de voyage se distingue par la durabilité.

Nous voulons utiliser nos atouts pour nous démarquer de nos concurrents. La promesse de notre marque «Our Nature Energises You.» exige une attention systématique portée à la durabilité. Nous offrons à nos hôtes un environnement naturel riche et authentique dans le respect de nos valeurs: originalité, fiabilité et sécurité.



# Notre stratégie pour un tourisme durable.

Outre le programme et la communication Swisstainable, Suisse Tourisme (ST) s'engage également pour des flux de visiteurs équilibrés, un tourisme tout au long de l'année et une durée de séjour plus longue.



## Flux touristiques équilibrés

Grâce à l'offre variée, les flux touristiques en Suisse se répartissent mieux dans l'espace par rapport à d'autres pays. Néanmoins, d'autres ajustements sont nécessaires. Afin de réduire les goulets d'étranglement liés à la capacité, ST fournit des informations et des prévisions sur le nombre de visiteurs ainsi que des propositions alternatives. Le tourisme itinérant (Grand Tour de Suisse, Grand Train Tour of Switzerland) ou les portraits «La magie des beaux sites» contribuent aussi à une bonne répartition spatiale des visiteurs.

## Tourisme toute l'année

Les taux d'occupation sont encore trop différents d'un mois à l'autre. Un marketing touristique durable cherche à se diversifier dans le temps. C'est ce que ST encourage en proposant un portefeuille de marchés diversifié. Par exemple, la principale période de voyage des visiteurs indiens est en mai et celle des visiteurs chinois en septembre. De plus, ST fait la promotion de l'automne en tant que (basse) saison attrayante et en pleine croissance. Le tourisme d'affaires, de santé et Destination Weddings, que ST encourage, se déroulent presque exclusivement en dehors de la haute saison.

## Durée de séjours plus longue

«Moins souvent, mais plus longtemps» vient contredire le «plus souvent et moins longtemps». L'augmentation des prix de la mobilité favorise encore cette tendance. Dans les comparaisons statistiques internationales, la Suisse se situe dans la moyenne de deux nuits par hôtel. L'estimation représente toutefois un biais, car le séjour n'est pas comptabilisé par voyage, mais par hôtel. ST se fixe donc pour objectif de développer une méthode de mesure plus pertinente. De nombreuses bonnes raisons plaident en faveur d'une prolongation de la durée de séjour. Les cinq plus importantes peuvent être résumées de la façon suivante.

### Effet de levier quintuple de la prolongation du séjour

Pour les années 2023-2025, un concept et des mesures concrètes sont élaborés afin de prolonger la durée du séjour des hôtes.

#### Plus efficace

Il est possible de faire plus avec le même engagement en marketing.

#### Moins cher

Les frais de voyages depuis le lieu de résidence sont en moyenne moins élevés pour chaque jour supplémentaire.

#### Plus riche

L'hôte a plus de temps pour s'imprégner en profondeur de la Suisse.

#### Plus écologique

L'empreinte est répartie sur plusieurs jours et le nombre de trajets est réduit.

#### Plus lucratif

Chaque jour supplémentaire génère plus de valeur ajoutée pour les prestataires de services.

# La durabilité, source de richesse.

Voyager durablement ne veut pas dire renoncer, mais voyager de façon plus responsable et plus délectable. Voici, pour nos hôtes, nos recommandations en la matière:

1. Découvrir au plus près la nature dans toute sa diversité
2. Vivre la véritable culture locale
3. Consommer local
4. Rester plus longtemps et s'immerger davantage

Les expériences recherchées en Suisse – randonnée, ski, alpinisme, découverte des villes, etc. – ne sont pas contraires à la durabilité. Car le voyage durable consiste toujours à «être plus près» et donc à découvrir le pays et les gens, la culture et l'identité de la Suisse sous un jour plus authentique. Que ce soit en utilisant les transports publics pour se déplacer ou en privilégiant les produits locaux.



# Nous nous engageons pleinement pour la durabilité.

Le tourisme durable doit impliquer tous les acteurs. Avec l'ensemble des prestataires touristiques, nous voulons nous engager dans les trois dimensions du développement durable:

## Environnement

- S'engager à long terme pour la sauvegarde et l'exploitation raisonnée de la nature.
- Respecter les espaces naturels sensibles et les zones protégées et limiter au maximum la détérioration du paysage.
- Diminuer la production de déchets et l'utilisation des ressources et miser sur une mobilité écologique.

## Société

- Mettre en lumière, cultiver et promouvoir la culture régionale et favoriser l'échange entre les hôtes et la population locale.
- Répondre aux besoins spécifiques des hôtes, comme l'accessibilité ou l'accueil des familles.
- Être transparents sur notre engagement en faveur du développement durable et inciter nos hôtes à avoir un comportement respectueux.

## Économie

- Privilégier les produits et partenariats locaux et, ce faisant, renforcer les cycles régionaux.
- Proposer des emplois attractifs et impliquer les collaborateurs dans le développement durable de nos offres.
- Ancrer notre démarche de durabilité dans notre stratégie d'entreprise, définir des mesures et les concrétiser de façon déterminée.

**L'union fait la force.**  
**Swisstainable intègre trois groupes d'acteurs.**

### 1. Les hôtes

Nos hôtes doivent appréhender la durabilité comme un enrichissement et l'approuver eux-mêmes. Notre programme donne une orientation et procure de la visibilité aux produits durables. Nous informons nos hôtes et leur donnons de précieux conseils de voyage.

### 2. La branche du tourisme

Cette dynamique n'aura de force décisive que si l'ensemble de la branche du tourisme se rallie à elle. Nous créons une plateforme intersectorielle et nous engageons aux côtés de toutes les associations professionnelles du tourisme pour plus de cohésion, tout en encourageant le partage du savoir et la mise en réseau.

### 3. Suisse Tourisme

Suisse Tourisme place la durabilité au centre de ses priorités: avec nos collaborateurs et collaboratrices, nous réduisons l'empreinte de notre organisation, donnons l'exemple en matière de durabilité et défendons ainsi un positionnement social clair.

# Swisstainable. Excellence in Sustainability.

En fusionnant les deux termes «Swiss» et «sustainable», nous mettons l'accent sur une stratégie de durabilité autonome et, surtout, typiquement suisse.

**Notre objectif:** devenir la destination la plus durable au monde.

## La durabilité Swiss made.

Dans le cadre de notre programme Swisstainable, les prestataires de services durables arborent un logo et font ainsi figure d'avant-gardistes.

Le logo Swisstainable visualise de manière compacte l'engagement en faveur de la durabilité dans notre secteur. Il s'intègre facilement dans la communication de tous les prestataires.



# Pas de mention «sustainable» interchangeable, mais un «Swisstainable» unique.

Swisstainable doit développer un style de communication typiquement suisse, véhiculant la durabilité sous un jour rafraîchissant: jamais comme une contrainte, toujours comme un enrichissement.

## Nos principes de communication:

### Enthousiasmer et non persuader

Nous éveillons le plaisir des pratiques respectueuses de l'environnement et venons à bout du préjugé selon lequel un voyage responsable implique une perte de confort.

### Récompenser au lieu de moraliser

Nous adoptons une communication positive et inspirante afin de montrer à nos hôtes qu'ils peuvent vivre une expérience profonde en ayant recours à des offres durables.

### L'humain en priorité

Nous braquons les projecteurs sur des personnes qui s'engagent au quotidien pour le respect de l'environnement et donnons ainsi un visage à notre communication.

### Accent sur la nature et le caractère régional

Nous renforçons notre communication sur ces thématiques car elles sont les raisons principales et concrètes qui motivent nos hôtes à voyager.

# Un programme de durabilité pour tous.

Les hôtes intéressés par les offres durables sont souvent perdus dans la jungle des labels existants. L'intention de Swisstainable n'est pas de créer une nouvelle certification, mais de mieux orienter les hôtes. Dans le même temps, nous souhaitons donner vie à un mouvement auquel toute la branche peut participer.

En collaboration avec la Haute école spécialisée de Lucerne et des spécialistes externes, nous avons par conséquent défini un programme qui sera la clé de voûte de notre stratégie de durabilité. À cette fin, nous avons élaboré une grille de critères et recensé les offres, chacune étant associée

à un logo décliné en trois niveaux. Le programme Swisstainable est ouvert à toutes les entreprises du tourisme suisse, qu'elles disposent déjà de certifications de durabilité complètes ou qu'elles en soient au début de leur cheminement.

## Intérêt considérable pour le secteur:

1. Retombées économiques positives grâce à l'approche de nouveaux groupes cibles
2. Examen et développement continu de la durabilité de l'entreprise
3. Positionnement comme entreprise responsable
4. Attractivité accrue sur le marché du travail
5. Utilisation du logo Swisstainable pour le positionnement de l'entreprise
6. Présence sur MySwitzerland.com
7. Intégration dans des activités marketing Swisstainable spécifiques
8. Contribution au développement durable de la Suisse comme destination de voyage

# Les trois niveaux du programme Swisstainable.

Tous ceux qui rejoignent le mouvement et participent au programme peuvent arborer le logo Swisstainable. Nous avons divisé le programme en trois niveaux selon les conditions et le degré de l'engagement.

À partir de 2023, le programme Swisstainable sera également accessible à des destinations entières. Comme pour le programme de base destiné aux entreprises, différents critères sont pris en compte pour déterminer le niveau de classement de chaque destination.

Vous trouverez de plus amples informations sur: [www.stv-fst.ch/swisstainable](http://www.stv-fst.ch/swisstainable)



## Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion durable et souhaitant développer leur activité dans le sens de la durabilité.

### Exigences

- Signature de l'engagement pour un développement durable
- Désignation d'une personne déléguée à la durabilité
- Réalisation d'un contrôle de durabilité
- Définition d'au moins trois mesures concrètes à mettre en œuvre dans les 24 mois à venir



## Niveau II – engaged

Le deuxième niveau exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.

### Exigence supplémentaire

- Preuves existantes individuelles externes des mesures déployées



## Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et recon nue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.

### Exigence supplémentaire

- Documentation d'une preuve de durabilité acceptée au niveau III

# La communication, un enjeu majeur.

Avec une campagne de communication à grande échelle, nous définissons Swisstainable comme un thème central, mis en scène de manière efficace dans tous les contextes: Été, Automne, Hiver, Événements professionnels et Villes.

## Les hôtes au cœur de la démarche.

Swisstainable affiche un style de communication positif et inspirant, qui transmet la durabilité de manière rafraîchissante. Suisse Tourisme se concentre sur quatre thèmes. L'accent est toujours mis sur les expériences durables et les avantages pour les hôtes.

<b>Champs thématiques</b>	 <b>Mobilité</b>	 <b>Eau</b>	 <b>Provenance régionale</b>	 <b>Hospitalité</b>
<b>Accent</b>	<b>Transports publics</b>	<b>Villes</b>	<b>Gastronomie</b>	<b>Authenticité</b>
<b>Avantages pour les hôtes</b>	La manière la plus belle, la plus rapide et la plus confortable de se déplacer	L'eau, une ressource précieuse à découvrir et à utiliser	Expériences culinaires et gastronomiques authentiques	Des hébergements qui enthousiasment et permettent de faire le plein d'énergie



# Nous mesurons notre impact.

Dans les prochaines années, nous souhaitons évaluer nos mesures et activités à l'aune des objectifs suivants.

## Les hôtes

- La perception de la Suisse en tant que destination durable est significativement meilleure que celle de ses concurrents directs dans chacun des marchés sources étudiés.
- Concrétisation chaque année d'une idée phare qui rencontre un large écho.
- La durée du séjour des hôtes doit s'allonger et être mesurée à l'avenir.

## La branche du tourisme

- Forte participation des entreprises et organisations touristiques au programme Swisstainable:
  - 1500 entreprises et organisations à la fin de 2022 ✓
  - 2500 entreprises et organisations à la fin de 2023 ✓
  - 4000 entreprises et organisations à la fin de 2024
- Le programme Swisstainable est en cours de développement au niveau des destinations et, à partir de 2023, il offrira également aux destinations suisses une approche claire et une voie praticable pour un développement durable couplé à une «compréhension des surfaces».

## Suisse Tourisme

- Introduction d'une certification de durabilité opérationnelle et reconnue, qui classe ST comme organisation responsable du programme Swisstainable pour le niveau III – leading, comprenant un programme d'amélioration et de développement.
- Tous les collaborateurs et collaboratrices sont formés dans le domaine de la durabilité et obtiennent un certificat interne.
- Réduction des émissions des trajets en avion: depuis 2023, les émissions de vol des collaborateurs de ST sont réduites grâce à une combinaison de kérosène synthétique (Sustainable Aviation Fuel, SAF) et la compensation via des projets de compensation menés par myclimate.

## Classements

- Dans les principaux classements internationaux de durabilité, la Suisse atteint le top 3: par exemple, l'Adventure Tourism Development Index (ATDI), le Yale Environmental Performance Index (EPI), le WEF Travel & Tourism Development Index (TTDI).



# Maintenant, à vous de jouer!

Comment deviendrez-vous Swisstainable? Inscrivez-vous dès maintenant:

[www.stv-fst.ch/swisstainable](http://www.stv-fst.ch/swisstainable)

## Éditeur

Suisse Tourisme  
Morgartenstrasse 5a  
CH-8004 Zurich  
swisstainable@switzerland.com

## Bureau Swisstainable

Fédération suisse du tourisme  
Finkenhubelweg 11  
CH-3012 Berne  
swisstainable@stv-fst.ch  
+41 31 307 47 48

