



We are looking for you

Die Ferienregion Interlaken gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz und positioniert sich weltweit als Top-Marke. Die Tourismusdestination Interlaken mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht die Vermarktung einer unvergleichlichen Erlebnisvielfalt in einer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft im Heim- sowie in den Nah- und Fernmärkten. Die Gäste der Ferienregion Interlaken stehen bei sämtlichen Tätigkeiten von Interlaken Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) im Mittelpunkt. Für die weitere Umsetzung eines aktiven und erfolgreichen Destinationsmarketings steht eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen

Digital Platform Manager

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit:

- Projektleitung der digitalen Gästekarte von Interlaken in fachlicher, strategischer und operativer Hinsicht
- Weiterentwicklung der User- und Guestjourney im Zusammenhang mit der digitalen Gästekarte
- Technische Verantwortung, Weiterentwicklung und Optimierung der digitalen Gästekarte
- Sicherstellung des Firstlevel Supports gegenüber Gästen und Mitarbeitenden
- Koordinaten von technischen und digitalen Projekten mit Leistungsträgern und Systemanbietern
- Optimierung der digitalen Plattformen von Interlaken Tourismus der Bereiche Marketing, Vertrieb und Finanzen
- Mitarbeit bei Projekten rund um die Angebotsentwicklung

Unser Anforderungsprofil:

- Abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Funktion sowie grosses Interesse am Management von digitalen Projekten
- Digitaler Macher:In, technisch versiert und bereit die Partner und Mitarbeitenden zu überzeugen, zu unterstützen und zu schulen
- Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Berufserfahrung in ähnlicher Position (Erfahrung im Tourismus von Vorteil)
- Gute Selbstorganisation, exakte Arbeitsweise, hohe Teamfähigkeit, belastbar, flexibel und kommunikativ

Und das bieten wir Ihnen:

- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- Selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Leiter Marketing/Vizedirektor, Markus Bolliger (Direktwahl 033 826 53 23; markus.bolliger@interlakentourism.ch) gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail an:

Persönlich
Daniel Sulzer, Direktor
Interlaken Tourismus
Marktgasse 1, 3800 Interlaken
jobs@interlakentourism.ch
www.interlaken.ch