



We are looking for you

Die Ferienregion Interlaken gehört zu den beliebtesten Destinationen der Schweiz und positioniert sich weltweit als Top-Marke. Die Tourismusdestination Interlaken mit den Submarken «Thunersee» und «Brienzersee» ermöglicht die Vermarktung einer unvergleichlichen Erlebnisvielfalt in einer atemberaubenden Berg- und Seenlandschaft im Heim- sowie in den Nah- und Fernmärkten. Die Gäste der Ferienregion Interlaken stehen bei sämtlichen Tätigkeiten von Interlaken Tourismus als Destination Management Organisation (DMO) im Mittelpunkt. Für die weitere Umsetzung eines aktiven und erfolgreichen Destinationsmarketings steht eine attraktive Position zur Neubesetzung zur Verfügung.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine/einen

Assistant Social Media

Ihre abwechslungsreiche Tätigkeit:

- Aktives Community Management zur Förderung von Follower-Interaktion
- Erstellen von Video- und Bildmaterial für Stories und Reels für die Social Media Kanäle der Ferienregion Interlaken in Absprache mit den Social Media Managern
- Unterstützung bei der Planung, Umsetzung und Kontrolle von Kampagnen über die Social Media Kanäle
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Umsetzung von Foto- und Video-Projekten
- Mitarbeit beim Daily Business im Bereich Social Media

Unser Anforderungsprofil:

- Erfahrung im Umgang mit der Handy-Kamera und anderen Kamertypen (z.B. GoPro, ActionCams, Systemkamera etc.) und der Nachbearbeitung von Videos und Bildern in Bearbeitungsapps
- Freude an der Content Produktion und Bereitschaft zu Aussen- und Wochenendeinsätzen
- Gute Nutzerkenntnisse der Apps TikTok, Instagram, Facebook etc.
- Grosse Leidenschaft für die aktive Betreuung der Social Media Kanäle
- Anwendungskennnisse von Adobe Cloud von Vorteil
- Sehr gute und stilsichere Deutschkenntnisse sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch und Französisch
- Gute Selbstorganisation, hohe Teamfähigkeit, belastbar, flexibel und kommunikativ sowie hohes Verantwortungsbewusstsein

Und das bieten wir Ihnen:

- Vielseitige Tätigkeit in einem motivierten, professionellen Team
- Selbständiges Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Moderner Arbeitsplatz im Herzen von Interlaken
- Attraktive Vorsorgeleistungen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen der Leiter Marketing/Vizedirektor, Markus Bolliger (Direktwahl 033 826 53 23; markus.bolliger@interlakentourism.ch) gerne zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte per E-Mail an:

Persönlich
Daniel Sulzer, Direktor
Interlaken Tourismus
Marktgasse 1, 3800 Interlaken
jobs@interlakentourism.ch
www.interlaken.ch