

Sils Maria, 20. Februar 2024

Sils Tourismus sucht eine/n Kommunikationsmanager:in (80 – 100%)

Sie haben Lust auf eine spannende Herausforderung in einer abwechslungsreichen Arbeitsumgebung? Sie wollen mit uns die Zukunft von Sils im Engadin mitgestalten? Dann werden Sie jetzt Teil unseres Teams. Zur Verstärkung suchen wir

per 1. Juni 2024 eine engagierte Persönlichkeit als Kommunikationsmanager:in (80-100%)

Ihre Aufgaben

- Erarbeitung, Umsetzung und Controlling der jährlichen Kommunikationsplanung:
 - Recherche, Aufbereitung, Pflege von touristischen Inhalten (Text und Bild) für verschiedene Kommunikationskanäle (online und Print)
 - Betreuung und Weiterentwicklung von Online-Plattformen, wie z.B.: Eigene Webseite www.sils.ch, Social Media, Interaktives Kartenmaterial mit Routenvorschlägen, digitaler Gästeconcierge
 - Eigenständige Redaktion der Silser Imprime, wie z.B. Panoramakarte, Sils Magazin, Agenda da Segl, und deren Weiterentwicklung sowie Gestaltung von Veranstaltungs-Imprimaten wie Plakate, Flyer und Programme im Corporate Design
 - Verfassen und Gestalten von Inseraten, Medienmitteilungen, Veranstaltungshinweisen, Newslettern
 - Finanzielle Verantwortung für Imprime und andere zugewiesene Aufgaben inkl. Abstimmung von Verträgen
- Verantwortlich für Bilddatenbank, Bild- und Videomaterial und dessen Shootings
- Aktiver Austausch mit der Sils Tourist Information, Marketing-, PR- und Digital- Abteilung von Engadin Tourismus AG und zahlreichen anderen touristischen Partnern im Engadin
- Verantwortlich für Kommunikation gegenüber Silser Partnern von Angeboten, Veranstaltungen, Öffnungen und Schliessungen von Infrastruktur, Kommunikationsmitteln und Weiterem
- Selbständige Umsetzung von Teilprojekten in Zusammenarbeit mit den örtlichen Tourismuspartnern
- Administration-, Inkasso-, Reporting- und Statistikaufgaben
- Kontinuierlicher Ausbau des touristischen Know-hows
- Bereitschaft bei örtlichen Veranstaltungen aktiv mitzuarbeiten (auch ausserhalb der normalen Bürozeiten)

Ihr ideales Profil

- Fundierte Aus- oder Weiterbildung im Bereich Kommunikation, Tourismus, Marketing, Public Relations oder verwandten Bereichen
- Selbständiges und zuverlässiges Organisations- sowie Konzeptionstalent
- Hohe Affinität für Social Media, digitale Medien und Grafikgestaltung
- Texter/in mit perfektem Deutsch und guten Englischkenntnissen
- Erfahrung in der Bild- und Grafikbearbeitung (Adobe Creative Cloud)
- Offene, kontaktfreudige und motivierende Persönlichkeit
- Hoher Qualitätsanspruch, ausgeprägter Dienstleistungsgedanke
- Grosse Identifikation mit Sils und dem Engadin

Sils Tourismus ist die touristische Abteilung der Gemeinde Sils i.E./Segl und konzentriert sich auf eine Vielzahl von Aufgaben, die dazu beitragen, das touristische Erlebnis in Sils weiterzuentwickeln:

- Ortsmarketing
- Entwicklung und Gestaltung neuer Produkte und Angebote
- Organisation von zahlreichen Veranstaltungen und Koordination des örtlichen Kultur- und Sportprogramms
- Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur
- Gäste-Kommunikation «Online und Print» vor Ort
- Kommunikation zu lokalen Partnern

Wir bieten Ihnen eine vielseitige Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung in einem familiären Team inmitten des schönsten Dorfs des Engadins. Es erwartet Sie eine herausfordernde, abwechslungsreiche Tätigkeit in einer freundlichen und wertschätzenden Betriebskultur.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Mail bis 24.03.2024 an:
Sils Tourismus, Ersel Sertkan, Geschäftsführer, ersel.sertkan@sils.ch

Bei Fragen zum Aufgabenbereich stehen Ihnen Theresa Clalüna, die derzeitige Stelleninhaberin (T +41 81 838 50 93), und/oder Ersel Sertkan (T +41 81 838 50 91) gerne zur Verfügung.