



Switzerland.

MarketingActivities SCIB

SCIB_2023_France

FRANCE

01/01/2023 –
12/31/2023

Content Marketing - Blog

Dans une stratégie de Inbound Marketing, nous publions du contenu intéressant francophone pour un public MICE sur notre page "marque"

www.news.suisse-conventionbureau.com.

Contenu est relayé à travers nos canaux de réseaux sociaux pro (Linkedin, Twitter, facebook) y compris ambassadeurs

But: développement de notre image professionnelle, génération de contacts + de leads

01/01/2023 –
12/31/2023

Slideshare pour SCIB

Nous animons un compte slideshare pour héberger nos différents documents PPT BtoB.

- prez hébergés sur landingpages

- prez publiés sur LinkedIn (webinaires, prez de vente, prez thématiques)
accès public

01/01/2023 –
12/31/2023

Social Media: LinkedIn Company page + Twitter @scib_fr "Meet in Suisse"

1) LinkedIn: Animer une page corporate SCIB

But: diffuser des informations en français sur les réseaux sociaux aussi via un canal corporate. Notoriété du SCIB

2) Animer un compte Twitter pour le Suisse Convention Bureau en français; avec des infos en rapport avec le MICE en Suisse et en France

02/07/2023 –
02/07/2023

E-mail news 01

Envoi de la e-news scib "Louez une île ou d'autres lieux extraordinaires pour vos événements !"

Thème: proposer l'exceptionnel - lieux insolites - Das Morgen - coups de coeur Céline Guido à Montreux - Five à Zurich - lieux de marque.

Comments

Janvier-décembre : 72 articles 140'978 pages vues

Call to Action :

10 téléchargements de 50 nouvelles idées
4 téléchargements du livre blanc "codir"
16 téléchargements du livre blanc "chef de projets dans l'événementiel"

Comments

De janvier à décembre
53 présentations, 543 vues
24 téléchargements des différentes webinaires.

4 nouveaux webinaires cette année. Celui de Crans-Montana a suscité le plus de vues. Ce media n'est plus très visible sauf en lien direct de nos follow-ups webinaire

Comments

Obj. Twitter 280 tweets / 570 followers --> résultat 222 tweets / 569 followers / 8445 impressions / 403 qualified reactions

Obj LinkedIn 75 posts --> résultat: 78 posts

Comments

Envoi de la e-news à 2'336 contacts
- ouverture unique : 728
- taux d'ouverture : 31,69%
- taux de clic : 4,44%
- bounced : 23 hard, 16 soft
- désabonnement : 8
- clics : 426 dont 131 lieux insolites - 19 Das Morgen - 77 coups de coeur Céline Guido à Montreux - 15 Five à Zurich - 60 lieux de marque. 5 Instagram, 7 blog, 5 LinkedIn, 5 youtube, 5 télégram, 5 twitter

02/07/2023 –
05/25/2023**Roadshow Marseille - Paris - Bruxelles avec Partance**

Partance est détenteur d'un carnet d'adresse de clients Mice et propose différents événements pour les rencontrer. Nous prévoyons de participer à un roadshow pour visiter des agences Mice dans à Marseille, Paris & Bruxelles
3 déjeuners avec 10-15 personnes. Présentation destination pendant le déjeuner assis. Présence de 4-6 prestataires.
SCIB France participe à Marseille (date reporté au 25 mai pour cause de grève en février);
Genève participe au déjeuner à Paris et SCIB BeLux à celui de Bruxelles

Comments

Genève, très content des 13 contacts rencontrés à Paris. Une demande d'offre le soir de l'événement.
SCIB Belux qui nous a représenté à Bruxelles nous dit que pas de nouveaux contacts parmi les 12 clients présents, mais intéressant de revoir certains.
Au déjeuner à Marseille SCIB France a rencontré 11 clients de 8 agences différentes. Dans l'ensemble intéressant. Quelques nouveaux contacts

03/06/2023 –
12/31/2023**E-Marketing: Campagne "content placement" outbrain Mice**

Campagne native au clic. Du contenu sélectionné de nos pages "meetings" est recommandé et diffusé sur des sites premium, tel que Orange Actu, TF1 news, 20minutes.fr, Le Parisien, La Tribune, Libération, Europe1 etc.
Campagne toute l'année
But: créer du trafic sur MySwitzerland.com/meetings et de la performance

Comments

Nous continuons le placement à la fois sur version desktop et sur version mobile (20% /80%). Avec des campagnes qui durent 2 mois et dont >50% des contenus changent. 162 186 clics générés. La période sept-oct en a généré le plus. Le CTR s'est amélioré sensiblement vers la fin d'année.
mars-avril : 28 129 clics / CTR moyen 0,27 %
mai-juin : 28 323 clics / CTR moyen 0,33 %
juillet-août : 30 695 clics / CTR moyen 0,27 %
sept-oct : 40 769 clics / CTR moyen 0,64 %
nov-déc : 34 270 clics / CTR moyen 0,60 %

03/16/2023 –
03/16/2023**Pure Meetings & Events International, Paris**

Plate-forme BtoB sur 1 journée, destinée aux organisateurs de séminaires francophones (français, belges, suisses) cherchant des destinations étrangères et des prestataires (OT, DMC, hôtels, lieux événementiels).
Initiateur: Georges Freiha;
rendez-vous pré-programmé et surtout ad-hoc 1 exposant pour 4 visiteurs. Environ 500 visiteurs (Paris & Province) attendus pour 100 exposants
Participation Genève avec 1 hôtel, Lausanne avec Hôtel Moevenpick, Davos, Montreux et Sandoz Foundation Hotels avec Musée Olympique

Comments

Edition plutôt décevante, car Il y avait bien moins de participants qu'en 2022. 6 nouveaux clients seulement. Difficile de savoir pourquoi (grève, surcharge de travail ...?)

04/06/2023 –
04/06/2023**E-mail news 02**

Envoi de la e-news scib "7 suggestions dépayantes pour votre prochain événement - sans voyager loin"

Thème: Villars Palace - Mandarin Oriental - Le Berglodge37 - Waldhaus Beider Basel - Témoignage Colas à Montreux - Témoignage de Creative events à Champéry - Proposons un dépayement de proximité.

Comments

Envoi de la e-news à 2 264 contacts
- ouverture unique : 727
- taux d'ouverture : 32,37%
- bounced : 12 hard, 6 soft
- désabonnement : 14

- clics : 272, dont 31 sur la bannière - 49 Villars Palace - 49 Mandarin Oriental - 27 Le Berglodge37 - 7 Waldhaus Beider Basel - 5 Témoignage Colas à Montreux - 7 Témoignage de Creative events à Champéry
- 3 un dépayement de proximité.
1 Instagram, 1 blog, 1 LinkedIn, 1 youtube, 1 télégram, 1 twitter

06/27/2023 –
06/27/2023**E-mail news 03**

Envoi de la e-news scib "Nos idées estivales pour vos événements #RSE"

Thème: Sorell Hotel Zürichberg - Stoos Lodge - SwissTech Convention Center - Zurich Convention Center - GoldenPass Express - Train du Mont Pilate.

Comments

Envoi de la e-news à 2226 contacts
- ouverture unique : 662
- taux d'ouverture : 30,10 %
- bounced : 14 hard, 13 soft
- désabonnement : 3
- 1 lead
- clics : 314 dont 40 Sorell hotel Zurichberg, 39 Stoos Lodge, 38 Swisstable, 5 Mont Pilate, 4 webinaire, 4 SwissTech, 3 GoldenPass, 2 Télégram, 2 blog, 1 twitter, 1 instagram, 1 linkedin, 1 youtube

07/03/2023 – 07/10/2023	<p>Networking Event à Lyon</p> <p>Aller à la rencontre avant tout de clients corporate, mais aussi d'agences sous forme d'afterwork Networking à Lyon une région frontalière. Nous ferons appel à un prestataire externe pour nous aider avec les clients corporates. Participation partenaires : Crans-Montana, Ramada Encore, Villars, Genève</p>	<p>Comments</p> <p>Des manifestations assez violentes se sont déclarées en France quelques jours auparavant. Beaucoup de désistements de dernière minute, sur 27 confirmées, seul 10 personnes sont venues. Les contacts amenés par le prestataire externe n'étaient pas toujours très qualitatifs, Néanmoins 3 leads ont découlé de cet événement</p>
09/05/2023 – 09/05/2023	<p>E-mail news 04 dédiée à Davos</p> <p>Edition spéciale d'e-news dédiée à une destination, envoyée à environ 2300 contacts de notre DB. 4-5 sujets à traiter par la destination qui est Davos, une destination toute l'année</p> <p>Thème: "Votre événement au sommet : découvrez Davos, la plus haute ville d'Europe"</p>	<p>Comments</p> <p>Envoi de la e-news à 2212 contacts - ouverture unique : 653 - taux d'ouverture : 29.91% - bounced : 13 hard, 16 soft - désabonnement : 6 - clics : 270 dont 38 version web, 36 témoignage, 34 coups de coeur de Diego, 30 hotel Fuela, 4 igloo, 3 ice golf, 3 Davos congress, 2 Alpine Inn, 2 blog, 2 Telegram, 2 LinkedIn, 1 Twitter, 1 Instagram, 1 Youtube - 1 lead</p>
09/15/2023 – 10/31/2023	<p>E-Marketing : Campagne Meet-In.fr - "Séminaire au vert"</p> <p>Nous profitons d'un dispositif thématique du media Meet-In.fr et MyEventNetwork.fr pour parler de "séminaire au vert" et de Swisustainability. Nous avons de la visibilité sur le site de Meet-In grâce à deux articles (une interview et un article thématique). 2 dispositifs : • Sur Meet-In présence dans 2 NL à travers l'article et une bannière • Sur MyEventNetwork présence dans une NL, une fois les articles et une fois une bannière</p>	<p>Comments</p> <p>Les deux articles ont très bien marché et les URLs ont eu des top performances. D'habitude les contenus ont environ 340 vues, alors que nos contenus ont obtenu chacun plus de 1000 vues à l'issue de la campagne</p> <p>URL: https://meet-in.fr/swisustainabilityevents-repondre-aux-nouvelles-exigences-rse-des-organisateur-77/ et https://meet-in.fr/3-questions-a-franziska-luthi-directrice-marketing-ventes-france-suisse-convention-bureau/</p>
09/18/2023 – 09/18/2023	<p>Pure Meetings : Workshop & Soirée Networking, Paris</p> <p>Le rendez-vous de la rentrée pour les organisateurs d'événements à l'étranger. Ce deuxième événement de l'année que Pure Meetings propose, est sur un format workshop + soirée dès 16h. Rdv pré-programmé ou ad-hoc jusqu'à 20h30-21h, puis soirée Networking.</p> <p>350 Organisateurs de Paris & RP rencontrent max 100 exposants de France & international Participation de Ramada Encore et Berne Welcome (Annulation du Radisson Blu Hotel Reussen Andermatt en dernière minute)</p>	<p>Comments</p> <p>Edition s'est très bien déroulée, beaucoup de personnes sont venues sur notre stand. Reporting de quelques événements suisses en direct. Beaucoup de questions sur l'organisation de séjours au ski. 8 nouveaux contacts</p>
09/18/2023 – 12/06/2023	<p>E-Marketing : Campagne Decision Achats - "MICE Durable" BrandVoice</p> <p>Nous profitons d'un dispositif thématique qui nous semble intéressant et cohérent pour la Suisse pour tester un nouveau Media "Décisions-achats.fr". Dans la rubrique Mice et Tourisme d'Affaires, le media met l'accent sur le "Mice Durable : pour des événements d'entreprise aux impacts réduits sur la planète". Nous créons un "Brand Voice" un article thématique qui est mis en valeur avec un dispositif de 2 newsletters aux abonnés, un habillage sur le site du media et des post LinkedIn</p>	<p>Comments</p> <p>L'article BrandVoice a généré 511 vues dont 500 vues uniques. Compte tenu du dispositif de communication important ce n'est pas énorme, mais la campagne autour nous aquand même donné une belle visibilité. L'habillage a eu un très bon CTR de 1,06 % (taux moyen sur ce site 0,95 %) et le post LinkedIn a même obtenu un CTR de 1,1 % (taux moyen 0,57 %)</p>
10/01/2023 – 12/31/2023	<p>e-Mailing Reporting</p> <p>Envoi mailing à notre base de données pour demander la réactualisation de leurs coordonnées et un reporting sur des projets passés et futurs qu'ils auraient organisés en direct en Suisse. Teasing avec un séjour à gagner. En 2023 ce sera un week-end à Genève au Hilton.</p>	<p>Comments</p> <p>Un très bon taux de participation, 179 participants sur 416 ont proposés la Suisse sur les 24 derniers mois. Nous avons pu intégrer 37 nouveaux projets dont 13 carried-out CH, 10 confirmed pour 2024</p> <p>Sur 416 questionnaires remplis, 409 correspondaient à notre cible et 327 étaient complets.</p>

10/09/2023 – 10/09/2023	<p>9ème Cocktail-Mix Challenge pour agences + court workshop agences/corpo</p> <p>Nous repropsons notre soirée Networking pour agence qui a fait ses preuves dans le passé: le Suisse Cocktail-Mix Challenge. Les agences "MICE" constituent une équipe de 4-6 personnes. Maximum 10 équipes admises. 1-2 équipes par destination suisse 1er prix: un voyage en Suisse à gagner. La compétition ludique est précédée d'un workshop ouvert à tous (agences & corpo) Participation destination Bâle, Crans-Montana, Davos, Genève, Lausanne, Zurich</p>	<p>Comments</p> <p>A cause d'une période extrêmement chargée pour les agences, il y avait finalement "seulement" 6 équipes, mais qui étaient ultra-motivées. Les clients étaient séduits par la présentation des destinations participantes qui se sont faites de manière originale. Les partenaires ont ensuite pu s'intégrer dans les équipes pour l'atelier créatif. Super ambiance.</p>
10/19/2023 – 10/19/2023	<p>E-mail news 05 dédiée à Lausanne</p> <p>Edition spéciale d'e-news dédiée à une destination, envoyée à environ 2300 contacts de notre DB. 4-5 sujets à traiter par la destination qui est Lausanne en septembre.</p> <p>Thème : Lausanne : la capitale olympique pour vos événements 2024.</p>	<p>Comments</p> <p>Envoi de la e-news à 2221 contacts - ouverture unique : 642 - taux d'ouverture : 29,29% - bounced : 6 hard, 24 soft - désabonnement : 6 - clics : 219 dont 63 chocolatier, 62 hyperactif, 3 Lausanne tourisme, 3 Venue Finder, 6 brochure activités, 2 théâtre Beaulieu, 2 musée Olympique, 1 blog, 1 Twitter, 1 Insta, 1 LinkedIn, 1 YT</p>
10/20/2023 – 12/12/2023	<p>E-Marketing : Génération Leads avec diffusion livre blanc - Direction Achats</p> <p>Nous profitons d'un dispositif thématique qui nous semble intéressant et cohérent pour la Suisse pour tester un nouveau Media "Décisions-achats.fr". En plus de la campagne Display/Native Advertisement, le media nous propose un volet "Génération de Leads" grâce à un document (livre blanc, doc thématique, présentation) qu'ils vont promouvoir. Nous choisissons de tester sur le document des "50 nouveaux bons plans pour un événement inspirés...en Suisse". Landing page dédié avec formulaire</p>	<p>Comments</p> <p>Le média nous livre bien 50 contacts corpo que nous allons qualifier avant de les intégrer dans notre DB. Comme le dispositif s'est terminé en fin d'année, nous n'avons pas encore de recul sur la qualité des adresses</p>
11/08/2023 – 12/31/2023	<p>E-Marketing : Campagne Performance Display LinkedIn</p> <p>Nous reprenons la campagne sur LinkedIn avec Gamned pour promouvoir d'une part notre blog avec des posts thématiques "Nouveautés" et "Témoignages" et d'autre part, la page "événement durable" sur MyS et les "hôtels Swisstainable". 5 créas pour le Blog 2 créas pour la partie "Swisstainable" / Evénements durables KPIs : CPC < 3€ sur LinkedIn</p>	<p>Comments</p> <p>Assez vite le CPC a pu être amélioré. Les clics sur les Carrousel Ads ont eu un très bon taux d'engagement dès le démarrage; au niveau CPC ce sont les text ads qui ont le mieux performés. Au niveau des posts portant sur la thématique durable, ce sont les posts avec les "hôtels Swisstainable" qui ont le plus performés. Le CPC global final était à 1,64€</p>
11/28/2023 – 11/30/2023	<p>IBTM World + side-event avec Partance</p> <p>Présence sur stand Suisse afin d'accueillir les clients français se déplaçant à Barcelone. Participation à un déjeuner-cocktail de travail avec Partance qui invite des clients français présents sur le salon</p>	<p>Comments</p> <p>Très bonne édition pour la France. Un nouveau système de rendez-vous a permis de très bien cibler. 28 RdV programmé. 3 autres clients invités au petit-déjeuner sur le stand, 2 "walk-ins" et 6 clients rencontrés sur le déjeuner Partance. 14 nouveaux contacts</p>
12/18/2023 – 12/18/2023	<p>Afterwork de Noël avec Curling & Fondue</p> <p>Organisation d'un Afterwork de Noël sur notre terrasse. Nous proposons une initiation au Eisstock sur une piste de glace artificielle. Côté restauration nous prévoyons une fondue au fromage, du vin chaud et d'autres spécialités culinaires suisses. Participation de Crans-Montana</p>	<p>Comments</p> <p>Notre invitation a eu un grand écho (+ de 60 inscriptions). Après qualification et quelques annulations de dernière minute, 53 participants se sont finalement présentés. Ces derniers ont particulièrement apprécié le format convivial et authentique et notre proposition curling & fondue qui était original et de saison. La présence de Crans Montana était intéressante pour accentuer les destinations montagnes, beaucoup de gens nous ont posé des questions sur la desti suite à sa présentation.</p>

12/21/2023 –
12/21/2023**E-mail news 06**

Envoi de la e-news scib “La Suisse à portée de TGV pour vos événements cet hiver”

Thème: Stoos Lodge - 11 activités pour séminaire hivernal - Guarda Val Lenzerheide - Six Senses Crans - 10 suggestions d'hôtels pour séminaires neige - Témoignage : Würth France à Kandersteg.

Comments

Envoi de la e-news à x contacts
- ouverture unique : 606
- taux d'ouverture : 27,7%
- bounced : 5 hard, 17 soft
- désabonnement : 7
- clics : 336 dont 40 Stoos Lodge, 38 activités pour séminaire, 34 Guarda Val Lenzerheide, 9 suggestions d'hôtels, 6 témoignage, 5 Six Senses, 5 LinkedIn, 3 insta, 2 blog, 2 télégram, 2 twitter, 2 YT

01/01/2023 –
12/31/2023**Networking**

SCIB France est membre de MPI France-Suisse et fait partie du Club des partenaires de LEVENEMENT. Nous profitons des différentes plate-formes proposées pour faire du networking et pour accroître notre visibilité auprès des agences (Club des partenaires). Nous nous rendons en tant que visiteurs à différents salons (où nous n'exposons pas). Nous y rencontrons souvent nos clients aussi

Comments

• Afterwork des voeux LEVENEMENT avec Baromètre clients le 30 janvier
- L'Estivale, évènement networking LEVENEMENT avec l'été
- Plusieurs participations à des 'Café Morning' virtuels avec l'EVENEMENT

01/01/2023 –
12/31/2023**Sales Calls**

Pour marquer notre présence dans le marché et pour (in)former des clients potentiels, nous faisons des visites et présentations tout au long de l'année.
Prospection téléphonique.

Comments

Présentation de la Suisse comme destination de congrès, séminaires, incentives nouveaux clients et aussi "updates" approfondis avec clients existants.

01/01/2023 –
12/31/2023**Telemarketing/Database Management**

Mise à jour régulier de notre database afin de disposer d'un outil performant. Reporting de tous nos contacts clients (tel, e-mail, rencontres physiques)

Intégration des demandes d'offre et demandes d'information ou documentation diverses pour disposer d'un historique de chaque contact.

Intégration d'info supplémentaires reçues lors des Sales Calls ou autres rencontres ou encore trouvées dans magazines spécialisés, dans guides ou sur internet.

Comments

Etat fin décembre:
181 RFP; 71 meetings carried-out; 15 confirmations,
2518 clients dans DB

02/10/2023 –
02/12/2023**Eductour Crans-Montana**

Eductour pour montrer le potentiel de séminaire & incentive de la destination Crans Montana toute l'année et profiter de l'ouverture du Faern Crans-Montana Valaisia = nouveauté pour attirer les clients.
Voyage en collaboration avec Crans Montana Tourisme et Congrès.

Comments

Nous avons pu emmener 6 agences (une annulation de dernière minute) de Paris, Lyon et La Rochelle. Le séjour a séduit et les agences étaient ravies de la destination. Accès facile, offre hôtels variés, activités chien de traîneau top et beaux paysages. Elles ont particulièrement relevé l'accueil des prestataires (sauf une exception dans un des hôtels 5* visités)

03/24/2023 –
03/27/2023**Eductour - voyage gagnants Suisse Cocktail-Mix Challenge**

L'équipe gagnante (American Express M&E) part à la découverte de Bâle et de Davos suite à la victoire du Suisse Cocktail-Mix Challenge en 2022 (avec la destination Bâle. Chaque participante a ses propres clients.

Comments

Programme top concocté par les deux destinations. Activités de découverte ou ludique (construction d'igloo, emballage de Leckerly...) ponctués de visites d'hôtels et lieux événementiels. Les participantes ont adoré et étaient surprises par l'hospitalité des prestataires suisses et la qualité de l'offre.

03/30/2023 –
03/30/2023**Webinaire 01 : Nouveautés événementielles en Suisse : on fait le point**

Dans des webinaires d'une durée de 15-20 minutes, nous donnons la possibilité aux clients pressés, et à ceux en Province, d'apprendre plus sur les atouts de la Suisse pour l'organisation de Rencontres Professionnels et d'approfondir leurs connaissances d'une destination MICE en particulier

Webinaire thématique sur les nouveautés événementielles 2023 pour l'édition de mars. Hotels et lieux événementiels à Bâle, Zurich & Genève, nouveautés à la montagne, nouveautés atypiques.

Comments

29 personnes ont participé en direct, 15 no show et 58 autres personnes ont également souhaité recevoir la présentation car pas dispo, mais intéressées par la thématique. Beaucoup de feedback positif après pour la présentation.
Quelques leads à creuser

04/11/2023 –
04/13/2023**Afterwork + Eductour Genève**

Dans le cadre d'un partenariat entre Genève Tourisme et TGV Lyria, organisation d'une soirée et d'un éductour, notamment avec un temps d'échange durant le trajet. Les invités sont principalement des agences MICE. Atelier ludique avec la Bonbonnière durant la soirée.

L'objectif est de montrer le potentiel de séminaire & incentive de la destination Genève toute l'année.

Comments

Présence de 19 contacts à la soirée, et 10 à l'éductour. 7 no show pour la soirée, 1 pour l'éductour.

Résultat un peu mitigé pour la soirée, les participants ne sont pas restés longtemps pour la plupart, malgré le chocolate challenge. Beaucoup ont indiqué que c'était une période chargée et qu'il avaient peu de temps.

Bon déroulement de l'éductour, format speed meeting dans rame privatisée de TGV a beaucoup plu.

Visite de lieux variés, ce qui a permis aux différents profils de découvrir des endroits adaptés à leur clientèle.

Retour très positifs à la fin du voyage.

06/13/2023 –
06/13/2023**Webinaire 02 : Zurich des lieux événementiels XXL pour le travail comme pour la fête.**

Dans des webinaires d'une durée de 15-20 minutes, nous donnons la possibilité aux clients pressés, et à ceux en Province, d'apprendre plus sur les atouts de la Suisse pour l'organisation de Rencontres Professionnels et d'approfondir leurs connaissances.

Webinaire destination pour l'édition de juin
Collaboration avec Zurich Tourisme

Comments

14 personnes ont participé en direct, 12 no show et 66 autres personnes ont également souhaité recevoir la présentation car pas dispo, mais intéressées par la thématique. Le nombre de personnes intéressées mais pas dispo s'explique par une période de forte activité pour les organisateurs d'événements. Beaucoup de feedback positif après pour la présentation.

Quelques leads à creuser

06/22/2023 –
06/25/2023**17ème Switzerland Meeting Trophy**

Constitution de l'équipe de France avec 10 account managers de 10 agences françaises. Rallye à travers la Suisse.
Itinéraire: St-Moritz - Zurich

Comments

Très compliqué une fois de plus de recruter des agences qui croulent sous le travail en juin... Finalement quand même une jolie équipe - entièrement féminine - de 5 agences plus une journaliste de MeetAndTravelMag. Pour la plupart c'était une première expérience de la Suisse et elles ont adoré et étaient bluffées par notre offre. Article sur la destination St-Moritz dans l'édition de nov/déc de MeetAndTravelMag

10/05/2023 –
10/05/2023**Webinaire 03 : "Crans Montana : vos séminaires CoDir ou incentives à la montagne"**

Dans des webinaires d'une durée de 15-20 minutes, nous donnons la possibilité aux clients pressés, et à ceux en Province, d'apprendre plus sur les atouts de la Suisse pour l'organisation de Rencontres Professionnels et d'approfondir leurs connaissances d'une destination MICE en particulier

Webinaire destination pour l'édition de septembre.
Collaboration avec Crans-Montana Tourisme et Congrès.

Comments

17 personnes ont participé en direct, 18 no-show et 61 autres personnes ont également souhaité recevoir la présentation car pas dispo, mais intéressées par la thématique. Le nombre de personnes intéressées mais pas dispo s'explique par une période de forte activité pour les organisateurs d'événements. Quelques leads à creuser, réception d'un lead directement par Crans.

11/18/2023 –
11/20/2023**Eductour Zurich**

Nous souhaitons proposer un éductour à Zurich, notamment pour aller découvrir le Circle avec son Convention Center et ses deux hôtels, mais également pour montrer l'accès rapide en TGV (atout RSE) et l'offre attrayante et variée sur place.

Voyage en collaboration avec Zurich Tourisme & le Circle

Comments

Initialement prévu en septembre, le voyage a pu finalement se tenir mi-novembre. Les agences étaient davantage disponibles et nous avons pu emmener 10 agences motivées qui étaient bluffées par l'accès facile au Circle et l'environnement qui ne fait pas du tout penser à un "hôtel aéroport. Autre point fort : la visite de Lindt, home of chocolate où nous avons pu faire un atelier de confection de pralinés et la visite thématique avec le veilleur de nuit

11/20/2023 –
11/30/2023**Webinaire 04 : Genève innove pour votre événement durable**

Dans des webinaires d'une durée de 15-20 minutes, nous donnons la possibilité aux clients pressés, et à ceux en Province, d'apprendre plus sur les atouts de la Suisse pour l'organisation de Rencontres Professionnels et d'approfondir leurs connaissances d'une destination MICE en particulier

Webinaire destination pour l'édition de novembre
Collaboration avec Genève Tourisme

Comments

21 personnes ont participé en direct, 20 no show et 46 autres personnes pas dispo, mais intéressées par la thématique. Beaucoup de feedback positif après pour la présentation.

2 briefs reçus directement après la présentation, quelques leads à creuser

01/01/2023 –
12/31/2023**Key Media Management**

- Envoi e-news 6 fois an à 24 journalistes
- Envoi communiqués presse sur sujets spécifiques
- Invitation journalistes spécialisées à éductours, workshops et autres networking events
- Interlocuteur pour des demandes d'articles dans le domaine du MICE.

Les principaux médias spécialisés print sont:

- MeeT and TRaVeLMaG / Diffusion 6'000 ex. (OJD) / Parution 6/an
- Tendance Nomad / Diffusion 15'000 ex / Parution 8/an
- Voyages & Stratégies / Diffusion 4'800 ex. / Parution 4/an

Les principaux diffuseurs d'info par e-newsletter:

- e-news Meet-In hebdomadaire / 39'600 envois (abonnés et annonceurs) / Taux d'ouverture 8% en moyenne
- Planet Mice hebdomadaire / 2300 abonnés chefs de projets agence MICE
- e-news hebdomadaire Voyages & Stratégies / diffusion 88000 adresses France et Intl. / Taux d'ouverture 10%
- deplacementPro.com / e-news quotidienne
- e-news Voyages d'affaires
- e-news Groupe Evenement
- e-news hebdomadaire L'Événementiel / diffusion 2000 opt-in

Comments

Une bonne visibilité cette année, 24 articles parus. Sujets principaux : transports et ouvertures hôtels.

- Jan : Planet MICE - Arrivée de Myriam Turrissi au Suisse Convention Bureau

- Fév : Voyages d'Affaires - Genève / le luxueux Richemond repris par le groupe Jumeirah

Voyages d'Affaires - Genève-Cointrin se lance dans la rénovation de son aéroport côté ville

- Mars : Voyages d'Affaires - Zurich / Radisson appose sa marque sur le plus grand hôtel de la région

- Avril : Voyages d'Affaires - Swiss / opération relooking pour le salon non-Schengen à Zurich

- Mai : Voyages d'Affaires - James Bond / l'espion qui aimait voyage
l'Onde - 20 nouveaux hôtels et lieux événementiels en Suisse
Voyages d'Affaires - Zurich-Bangkok avec Swiss en Premium Economy

- Juin : Planet MICE - Mandarin Oriental Geneva - Nouveaux espaces événementiels
Déplacements Pros - Pour vos déplacements professionnels entre la France et la Suisse

- Juil : Déplacements Pros - Point aérien / ITA Airways, Edelweiss, Qatar Airways, Vietnam Airlines...
Tendance Nomad - Séminaires et Business events à Genève
Voyages d'Affaires - Swiss renforce son réseau Europe cet hiver depuis Genève et Zurich
Voyages d'Affaires - Swiss offre l'acheminement des bagages au départ de Genève et Zurich

- Aout : Voyages d'Affaires - Les trains entre Suisse et Italie prennent du retard suite à un accident

- Sept : Voyages d'Affaires - Mandarin Oriental s'installe à Zurich
Tendance Nomad - Destinations MICE, Paroles de pros

- Oct : Déplacements Pros - Un peu de Suisse pour vos déplacements professionnels
Déplacements Pros - Point aérien / Swiss, aéroport de Caen, easyJet, Finnair...
Voyages d'Affaires - Swiss prépare un vol inédit vers Rotterdam
Meet and Travel Mag - Mandarin Oriental à Zurich
Voyages d'Affaires - La marque Intercity Hotel s'installe près de l'aéroport de Genève

- Nov : Meet and Travel Mag - Le Mice sur les cimes de Saint-Moritz
Voyages d'Affaires - Des perturbations et nouveautés sur l'axe ferroviaire France-Suisse

- Déc :