Vision | **Mission** | **Bundesauftrag**

Leitbild

Nach aussen

Im Schweizer Tourismus herrscht eine landesweite Prosperität. Die Tourismusdestination Schweiz ist ein weltweiter «Love Brand» und eine Vorreiterin für nachhaltigen Tourismus.

ST weckt bei Gästen ein Begehren für nachhaltiges Reisen in der Schweiz und bietet den Partnern wirkungsstarke Plattformen.

Grundauftrag
ST sorgt für das gesamtschweizerische Tourismusmarketing im In- und Ausland.

Kooperationsauftrag
ST gewinnt die Tourismusbranche für einen gemeinsamen Marktauftritt und koordiniert diesen.

Beratungsauftrag
ST teilt erlangtes Fachwissen aus der Marktforschung und Marktbeobachtung proaktiv mit den Mitgliedern.

Purpose | **Werte** | **Unternehmensinitiativen**

Leitbild

Nach innen

«We proudly promote Switzerland»: Diesen Grundsatz definierten die Mitarbeitenden von ST im Zuge des Projekts OCOS zur Verankerung der Unternehmenskultur.

Leidenschaftlich
Wir zeigen uns engagiert.

Unvoreingenommen
Wir sind offen für alles Neue.

Kooperativ
Wir ziehen an einem Strang.

Unternehmerisch
Wir denken und handeln unternehmerisch.

Verantwortungsvoll
Wir übernehmen ökologische und gesellschaftliche Verantwortung.

Digital
Wir leben eine «Digital-First-Haltung».

Freude, Spass und Leichtigkeit
Kontinuierliche Events, um den Teamgeist zu stärken und den Arbeitsalltag aufzulockern.

Lernkultur und Transparenz
Regelmässiger Austausch zu Tätigkeiten und Projekten im Unternehmen.

Agilität
Nutzung von agilen Arbeitsmethoden und Schulungen zur agilen Arbeitsweise.

Bereichsübergreifende Zusammenarbeit
Förderung von interdisziplinären Teams, um den Austausch und die Zusammenarbeit zu stärken.

Nachhaltigkeitsmassnahmen
Implementierung von umweltfreundlichen Büro- und Reisepraktiken.

Tools
Nutzung von digitalen Hilfsmitteln zur Steigerung von Effizienz und Qualität.

OCOS: One Company One Spirit
Zur Förderung und Verankerung der Unternehmenskultur hat ST das Projekt OCOS ins Leben gerufen. Dabei wird ein gemeinsames Verständnis entwickelt, was die Unternehmenskultur von ST ausmacht und wie sie sich in Zukunft weiterentwickeln soll.