

Vision

Mission

Mandat fédéral

Credo

Valeurs

Initiatives d'entreprises

Lignes directrices Externe

Le tourisme suisse prospère dans tout le pays. La destination touristique suisse est une Love Brand mondiale et une pionnière du tourisme durable.

ST suscite chez les hôtes un désir de voyage durable en Suisse et offre aux partenaires des plateformes efficaces.

Mission de base

ST est responsable du marketing touristique pour tout le pays, en Suisse et à l'étranger.

Mission de coopération

ST incite la branche du tourisme à collaborer à une présence commune sur les marchés et la coordonne.

Mission de conseil

ST partage proactivement avec ses membres les connaissances acquises au travers d'études et observations des marchés.

Lignes directrices Interne

«We proudly promote Switzerland» («Nous sommes fiers de faire la promotion de la Suisse»): ce principe a été défini par le personnel de ST dans le cadre du projet OCOS visant à ancrer la culture d'entreprise.

Passion

Nous affichons notre engagement.

Sans préjugés

Nous sommes ouverts à la nouveauté.

Coopération

Nous avançons dans la même direction.

Esprit d'entreprise

Nous pensons et agissons dans un esprit d'entreprise.

Responsables

Nous assumons notre responsabilité écologique et sociale.

Numérique

Le numérique est au cœur de nos préoccupations.

Joie, plaisir et légèreté

Organisation régulière d'événements pour renforcer l'esprit d'équipe et ménager des temps de détente dans le travail quotidien.

Culture de l'apprentissage et transparence

Échanges réguliers sur les activités et les projets de l'entreprise.

Agilité

Utilisation de méthodes de travail agiles et formation à travailler de manière agile.

Coopération intersectorielle

Encouragement des équipes interdisciplinaires afin de renforcer les échanges et la collaboration.

Mesures de durabilité

Mise en œuvre de pratiques respectueuses de l'environnement au bureau et en voyage.

Outils

Utilisation d'outils numériques pour améliorer l'efficacité et la qualité.

OCOS: One Company One Spirit (une entreprise, un esprit)

Afin de promouvoir et d'ancrer la culture d'entreprise, ST a créé le projet OCOS. Il s'agit de développer une compréhension commune de ce qui constitue la culture d'entreprise de ST et de la manière dont elle doit évoluer à l'avenir.