Schweiz Tourismus.

Mitgliedschaft bei Schweiz Tourismus.

STnet.ch

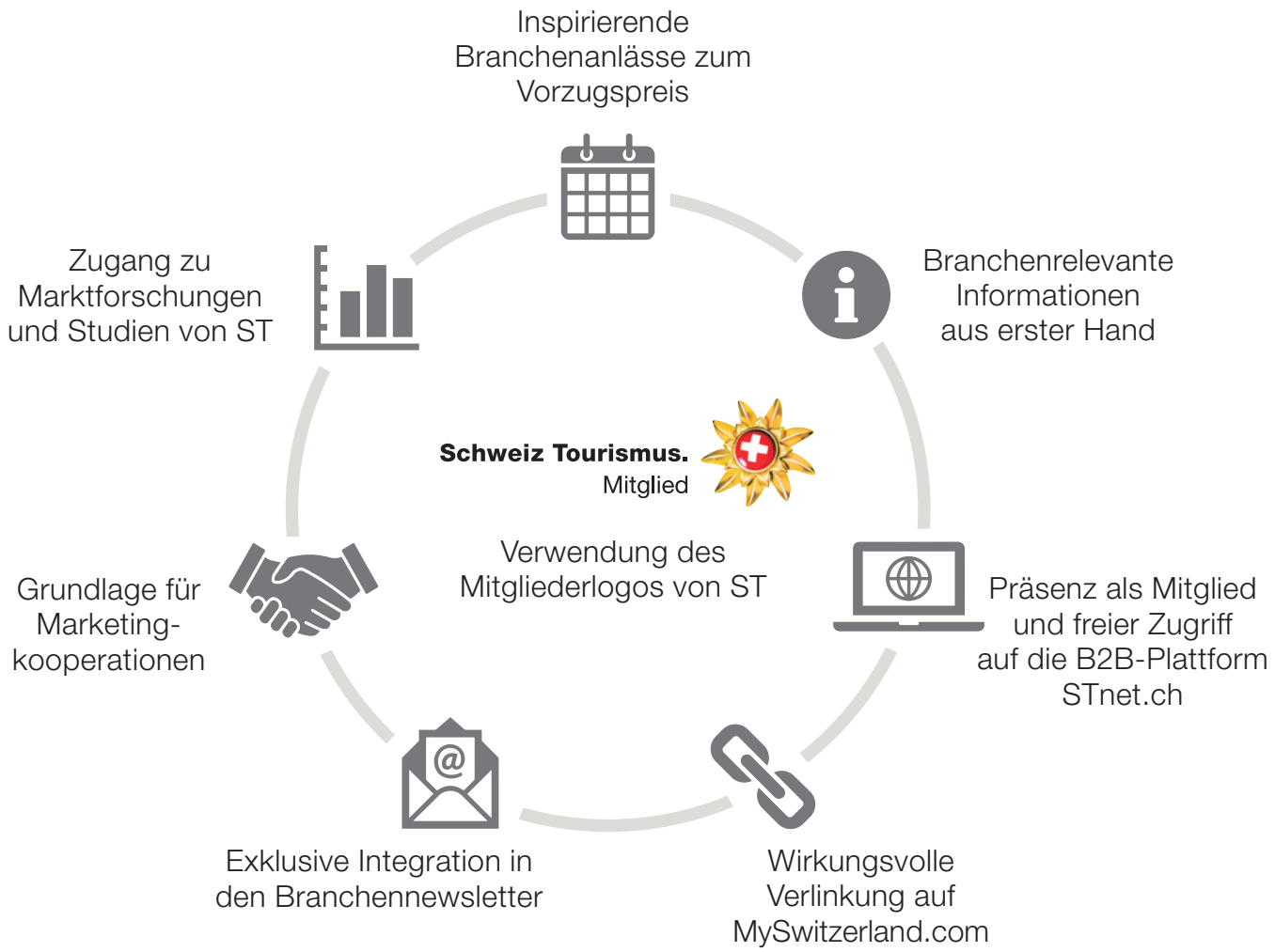
Warum sich eine Mitgliedschaft bei Schweiz Tourismus lohnt.

ST* ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft des Bundes und mit der Förderung der touristischen Nachfrage für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz im In- und Ausland beauftragt. Als Mitglied von ST vernetzen Sie sich nachhaltig in der touristischen Branche und profitieren von umfassenden Vorteilen.

Jahresbeitrag
CHF 1890.–

Beitritt
Zwei Mal pro Jahr per
1. Januar oder 1. Juli
STnet.ch/de/st-mitglieder

Kontakt
Team Touristische
Partnerschaften
T +41 (0) 44 288 12 42
tp@switzerland.com
STnet.ch



*Schweiz Tourismus

Was Ihnen eine Mitgliedschaft bei Schweiz Tourismus bietet.

Inspirierender Branchenanlass zum Vorzugspreis
Als Mitglied sind Sie an der Mitgliederversammlung zur Teilnahme mit Stimmrecht berechtigt. Zudem profitieren Sie von einem Vorzugspreis für die Teilnahme am Schweizer Ferientag, dem grössten und wichtigsten Branchenanlass für das Tourismusmarketing der Schweiz.

Branchenrelevante Informationen aus erster Hand
Zugriff auf den Online-Jahresbericht von ST erhalten Sie vor der Veröffentlichung. Zusätzlich bekommen Sie regelmässig per E-Mail Updates, Analysen und Stellungnahmen zu aktuellen Themen.

Präsenz als Mitglied und freier Zugriff auf die B2B-Plattform STnet.ch
Sie erhalten Zugriff auf den Mitgliederbereich von STnet.ch und damit z.B. auf interne Strategiepapiere. Weiter sind Sie mit Verlinkung auf Ihre Webseite auf STnet.ch unter «Mitglieder» aufgeführt und können Ihre Stelleninserate sowie branchenrelevanten Kurse und Veranstaltungen kostenlos publizieren.

Wirkungsvolle Verlinkung auf MySwitzerland.com
Auf MySwitzerland.com werden Sie als Mitglied mit Link auf Ihre Website unter «Partner» aufgeführt. Falls Sie Produkte oder Angebote mit touristischem Mehrwert bewerben möchten, profitieren Sie als Mitglied von 10% Rabatt auf digitale Promotionsmöglichkeiten. Weiterführende Informationen finden Sie unter: **STnet.ch/digitalmarketing**

Exklusive Integration in den Branchennewsletter
Als neues Mitglied erhalten Sie die Möglichkeit, sich in Form eines Steckbriefes mit Verlinkung auf Ihre Webseite in unserem Branchennewsletter vorzustellen. Dieser Newsletter wird monatlich auf Deutsch und Französisch landesweit an ca. 7000 Abonnentinnen und Abonnenten versendet.

Grundlage für Marketingkooperationen
ST* bietet den rein touristischen Mitgliedern (Organisationen, deren Kerngeschäft im Tourismus liegt) gezielte Kooperationsplattformen, die weit über den Grundauftrag hinausgehen. Sämtliche weltweiten Kooperationsmöglichkeiten und Marketingprogramme werden ausgeschrieben: **STnet.ch/st-zum-mitmachen**

Zugang Marktforschung als zuverlässige Entscheidungsgrundlage
Als Mitglied erhalten Sie Zugang zu den interaktiven Dashboards von ST, die Ihnen als dynamische Entscheidungsgrundlage dienen. Zudem erhalten Sie über **STnet.ch/marktforschung** Zugang zu wichtigen Statistiken, Marktforschungsstudien und Trends rund um Themen wie Gästebedürfnisse und Zufriedenheit, Segmentierung oder Buchungs- und Reiseverhalten.

Schweiz Tourismus.
Mitglied

Verwendung des Mitgliederlogos von ST
Als Mitglied können Sie das Logo «Schweiz Tourismus. Mitglied» gemäss dem Mitgliedschafts-Reglement in Ihre Kommunikation integrieren. Die Logos sowie das dazugehörige Design-Manual können im passwortgeschützten Mitgliederbereich auf **STnet.ch/logo** heruntergeladen werden.