Zurich, le 16 octobre 2023

**Séjours d’hiver réussis en Suisse: le mode d’emploi du champion de ski alpin Marco Odermatt.**

**Suisse Tourisme (ST) lance aujourd’hui sa nouvelle campagne promotionnelle internationale pour la saison d’hiver 2023/2024. Pour que la jeune génération fasse plus ample connaissance avec toutes les facettes de l’hiver suisse, ST a engagé l’ambassadeur idéal pour cette mission: le meilleur skieur du monde, Marco Odermatt. Dans une série de clips vidéo divertissants, le Nidwaldien montre comment profiter pleinement d’un séjour hivernal en Suisse. Grâce à des offres attrayantes, les visiteurs sont également invités à utiliser le train et les transports publics pour voyager en Suisse de manière plus durable.**

Avec le changement climatique, les hivers enneigés en montagne sont plus courts, alors que les besoins et les préférences des hôtes se modifient; il arrive ainsi que les jeunes générations délaissent les pistes et les sports de neige. Pour les inciter à s’enthousiasmer pour les séjours d’hiver durant la saison 2023/2024, ST positionne à nouveau la Suisse comme une destination hivernale particulièrement attractive pour les jeunes, notamment celles et ceux intéressés par des séjours plus durables.

**Le champion de ski alpin Marco Odermatt, le meilleur coach pour cet hiver**

«How To» *(comment ?)* est probablement l’une des requêtes les plus utilisées sur le web. A la recherche d’une solution à un problème, d’un «life hack», d’un mode d’emploi, on demande conseil à YouTube, Google & Cie. Cela vaut bien sûr en particulier pour les jeunes générations. Ciblant directement les jeunes communautés, leurs modes de communication et leurs intérêts, ST a développé des tutoriels «mode d’emploi» pour profiter de tous les plaisirs de l’hiver en Suisse.

Ces courts tutos en vidéo proposent non seulement des [conseils pour un voyage plus durable](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-travel/) en train, [pour s’amuser sur les pistes](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-snow/), [profiter de l’après-ski](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-apres-ski/) ou [d’autres moments de détente](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-enjoy/), mais offrent également de nombreuses suggestions pour devenir un-e vrai-e «pro» des séjours d’hiver en Suisse. Sur [www.MySwitzerland.com/howtowinter](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/), chacun de ces thèmes est complété par des recommandations pour organiser ses vacances d’hiver suisses selon ses préférences. «Pour ce «mode d’emploi» des séjours réussis, nous sommes très heureux d’avoir filmé à Engelberg-Titlis (OW), dans le rôle du coach et ambassadeur de l’hiver suisse, le meilleur skieur alpin du monde\*, Marco Odermatt,» déclare André Hefti, Chief marketing officer de ST. Marco Odermatt ajoute lui-même avec enthousiasme: «L’hiver suisse, c’est ma patrie - et aujourd’hui, j’en ai fait mon métier.

Nos destinations de sports d’hiver offrent tant de possibilités que presque aucun domaine skiable sur le plan mondial ne peut égaler. Je suis ravi d’avoir pu collaborer avec ST depuis la montagne qui m’a vu grandir, le Titlis, de pouvoir partager mes bons tuyaux et de montrer au monde entier comment nous célébrons l’hiver en Suisse».

*\* Vainqueur de la Coupe du monde saison 2022/2023, champion olympique Pékin 2022, détenteur du record du plus grand nombre de points de Coupe du monde jamais obtenus par un skieur durant la saison 2022/2023, sportif suisse de l’année en 2021 et 2022 -* [*plus d'informations sur le site de Marco Odermatt*](https://www.marcoodermatt.ch/en/)*.*

**Voyager plus durablement en Suisse – offres avec douze destinations hivernales**

Les courtes distances et un réseau de transports publics dense desservant les montagnes et les domaines skiables comptent sans aucun doute parmi les principaux atouts du tourisme hivernal en Suisse. Pour la deuxième saison d’hiver consécutive, ST propose les offres «[ride&slide](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/ride-and-slide/)», lancées pour l’hiver 2022/2023. Grâce à ce nouveau produit, les client-e-s européen-ne-s qui achètent leurs billets de train pour la Suisse via railtour bénéficient de nombreuses réductions dans douze domaines skiables suisses\*\*. Il s’agit, notamment, de rabais intéressants sur les forfaits de ski, les offres des écoles de ski suisses, la location des équipements de sports d’hiver ou l’hébergement dans les auberges de jeunesse suisses.

*\*\* Engelberg-Titlis (OW), Stoos (SZ), Scuol (GR), Région de la Jungfrau (Grindelwald, Wengen, Mürren) (BE), Blatten-Belalp (VS), Crans-Montana-Aminona (VS), Pays du St-Bernard (La Fouly/Champex-Lac/Vichères-Liddes) (VS), Les Portes du Soleil (VS), Moosalp (VS), 4 Vallées (Nendaz, Thyon, Veysonnaz) (VS), Saas-Grund Hohsaas (VS), Airolo (TI).*

**Forfaits de mobilité douce pour les hôtes hivernaux locaux – «[Snow’n’Rail](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-travel/)»**

Voyager plus durablement est également une des préoccupations des jeunes fans suisses de l’hiver. Sur [MySwitzerland.com](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-travel/), ST présente en Suisse les offres «Snow’n’Rail» du portail de loisirs des CFF RailAway, qui incluent un voyage à prix réduit vers le domaine skiable de son choix ainsi que des réductions sur les forfaits de ski. Ces offres disponibles pour plus de 20 destinations de sports d’hiver sont réservables en ligne dès le 13.11.23. Martin Nydegger, directeur de ST, se réjouit particulièrement de ces offres hivernales: «Plus il y a de possibilités pour les jeunes générations de vivre l’hiver suisse - et plus celles-ci sont attractives et durables, plus cela est positif pour le tourisme. Cet hiver, tant les jeunes hôtes potentiels en Europe que les hôtes locaux profiteront de forfaits proposés par les prestataires pour des séjours hivernaux plus durables».

**L’«hiver: mode d’emploi» largement présent sur les réseaux sociaux**

Les tutos «Hiver: mode d’emploi» avec Marco Odermatt sont visibles dès aujourd’hui sur YouTube et seront diffusés sur d’autres médias sociaux comme TikTok et Instagram. Dans les pays voisins, l’Allemagne, la France, l’Italie et le Benelux, cette campagne est en outre accompagnée de nombreuses autres mesures de marketing.

***Suisse Tourisme (ST)***  
ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l’offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès sur le plan national et international. L’accent est mis sur le développement et la mise en œuvre de programmes de marketing visant à stimuler la demande et à valoriser une image de marque forte de la Suisse touristique, entre modernité et authenticité. ST travaille en étroite collaboration avec la branche du tourisme, qui contribue à environ la moitié de son budget. L’autre moitié est constituée de fonds fédéraux. Ses activités sont gérées selon des critères d’économie d’entreprise axés sur la satisfaction des clients et les besoins du marché. ST compte 279 collaboratrices et collaborateurs (255 ETP), réparti-e-s dans 36 bureaux établis dans 23 marchés à travers le monde.

**Liens utiles:**

[L'hiver suisse se met en quatre](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/)

[Hiver: mode d’emploi](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-snow/)

[Voyager: mode d’emploi](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-travel/)

[Après-ski: mode d’emploi](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-apres-ski/)

[Décompresser: mode d’emploi](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/how-to-winter/how-to-enjoy/)

[ride&slide](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/hiver/ride-and-slide/)

**Tutos YouTube**

[Hiver: mode d’emploi](https://youtu.be/ryMPrdeLkEw)

[Voyager: mode d’emploi](https://youtu.be/NGl0EXZVIFM)

[Après-ski: mode d’emploi](https://youtu.be/j-oVFvqz6Fo)

[Décompresser: mode d’emploi](https://youtu.be/g3lS24oCnVo)

[Instagram](https://www.instagram.com/myswitzerland/?hl=fr) (diffusion à partir de novembre 2023)

[TikTok](https://www.tiktok.com/search?q=switzerlandtourism&t=1697002453683) (diffusion à partir de novembre 2023)

[**Images**](https://sam.myswitzerland.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=m7Zfe2HwePjg)Libres de droits pour une utilisation rédactionnelle uniquement / Merci de faire mention du © Suisse Tourisme

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Communication d’entreprise

Tél. +41 (0)44 288 13 17, [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)