Genève, le 14 septembre 2023

**Tendance touristique majeure actuelle: l’allongement de la saison d’été.**

**Le Switzerland Travel Mart 2023 ferme aujourd’hui ses portes à Genève. Ce salon destiné aux professionnel-le-s du voyage a accueilli 413 voyagistes venu-e-s de 47 marchés lointains et proches pour rencontrer quelque 360 prestataires suisses. Ensemble, ils ont mené au total 9600 entretiens individuels et discuté, notamment, des tendances touristiques les plus importantes du moment. Sujet très fréquemment abordé durant ces échanges: l’allongement de la saison d’été.**

Le Switzerland Travel Mart (STM), qui s’est tenu du 11 au 14 septembre 2023, a réuni un total de 866 participant-e-s (voyagistes, guides, prestataires et autres invité-e-s). Lors de cet événement professionnel de vente de produits touristiques, organisé tous les deux ans par Suisse Tourisme (ST), les principaux voyagistes venus de 47 marchés lointains et proches (y c. de marchés sur lesquels ST ne dispose pas de représentation) ont pu rencontrer les prestataires touristiques suisses, dont des représentant-e-s des régions et destinations touristiques, de l’hôtellerie et de sociétés de transports publics.  
Lors de la première journée, la scène était entièrement réservée à Genève, la destination hôte, qui organisait pour la deuxième fois un STM après 2011. Elle a convié les professionnel-le-s du voyage du monde entier à une croisière en bateau à vapeur de la Belle Époque sur le Léman. Co-organisatrices de la manifestation, Swiss International Airlines et Swiss Travel System étaient également au rendez-vous et ont permis que le voyage vers la Suisse et dans diverses régions à travers des circuits de découverte se déroule de manière optimale.

**Tendance touristique majeure en Allemagne et aux États-Unis**

En règle générale, l’importance d’un marché pour le tourisme suisse se reflète dans la taille de sa délégation. Ainsi, les trois marchés prioritaires (en termes de potentiel de nuitées hôtelières) que sont l’Allemagne, l’Amérique du Nord et la Grande Chine étaient représentés par des délégations importantes de 30 à 34 personnes. Lors du STM, les professionnel-le-s suisses ont eu la possibilité de s’entretenir avec des interlocutrices et interlocuteurs de ces marchés au sujet des tendances touristiques majeures actuelles. Selon Peter Strub, représentant le tour-opérateur allemand Studiosus, «l’allongement de la saison estivale est actuellement l’une des tendances les plus intéressantes. L’année dernière, j’étais en voyage en montagne en Suisse en automne et de nombreux hôtels étaient déjà fermés début septembre alors qu’il faisait un temps magnifique. Les mois de mai et septembre recèlent ainsi un important potentiel pour prolonger la saison d’été», conclut-il. Alison Duray d’Abercrombie & Kent, dont le siège est aux États-Unis, est du même avis: «les intérêts temporels de la clientèle évoluent. On peut et on veut entreprendre de plus en plus de choses en dehors de la haute saison estivale. Le printemps et l’automne sont des périodes passionnantes, grâce notamment à tous les festivals».

**L’Asie du Sud-Est: un marché en pleine croissance**

Selon l’Office fédéral de la statistique, les nuitées hôtelières des touristes en provenance d’Asie du Sud-Est\*, qui fait partie des marchés dits «de croissance» chez ST, ont connu une augmentation de 24,5% au premier semestre 2023 par rapport à la même période en 2019.

La forte présence au STM indique aussi clairement que la tendance à la croissance sur ce marché asiatique devrait se poursuivre. Avec 36 tour-opérateurs et 4 accompagnateurs ayant fait le déplacement, les professionnel-le-s venus d’Asie du Sud-Est constituaient la plus grande délégation. Lee Kok Leong, de Malcentral Travel (Malaisie), explique pourquoi la Suisse est si populaire: «autrefois, l'Europe était considérée comme une seule et unique destination. Plus récemment, la clientèle distingue et choisit en fonction des différents pays ou régions. Ici, je pense que la Suisse fait partie du top trois des destinations. Pour moi, elle est définitivement le plus beau pays d’Europe. Par ailleurs, ST a été très active ces dernières années en Asie du Sud-Est, ce qui explique que la plupart des agent-e-s de voyage connaissent très bien la destination touristique suisse».

*\* Indonésie, Malaisie, Singapour, Thaïlande.*

**208 représentant-e-s venu-e-s de marchés lointains et 144 de marchés proches**

L’entretien des relations avec les tour-opérateurs dans le monde entier joue un rôle capital dans le mix d’activités de marketing de ST, en particulier sur les marchés lointains, comme le souligne le STM. 208 professionnel-le-s du voyage présent-e-s sont venus de marchés lointains et 144 de marchés proches. Trente représentant-e-s de grands tour-opérateurs internationaux étaient également invités. Pour les prestataires suisses, ce mélange est une raison importante de participer au STM, comme le confirme Céline Deplazes de Lucerne Tourisme: «je travaille depuis un an pour Lucerne Tourisme et participe pour la première fois au STM. Pour nous, le nombre de tour-opérateurs issus de tant de marchés différents est une grande force du STM. Je peux y nouer des contacts avec des tour-opérateurs britanniques, tout comme avec quelqu’un d’Asie du Sud-Est. Le programme général constitue un contexte idéal pour créer et entretenir des relations personnelles», ajoute-t-elle.

La prochaine édition du STM, consacrée au tourisme d’hiver en Suisse, se déroulera à Villars-sur-Ollon du 14 au 18 janvier 2024.

**Des photos du STM** libres de droits peuvent être [téléchargées ici](https://www.flickr.com/photos/switzerland_tourism/albums/72177720307996184/page1) (© Suisse Tourisme)

**Informations complémentaires:** [stnet.ch/STM](http://www.stnet.ch/stm) (en anglais)

**Pour de plus amples informations, contacter:**   
Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)