



Switzerland.

MarketingActivities SCIB

# SCIB Planning 2024 France

01/01/2024 – 01/01/2024	<b>Webinaires Mice</b>  Nous continuons d'organiser des webinaires 5-6 fois par an. Séquences de 15-20 minutes pendant lesquelles nous présenterons soit une destination, soit un nouvel hôtel, soit une thématique ou problématique d'un organisateur d'événement. Les présentations sont accessibles par la suite sur le compte slideshare du Convention Bureau. Planning et follow-up également communiqué sur le site internet et via réseaux sociaux.	<b>Comments</b> Courte présentation destination ou nouvel hôtel/centre de congrès ou nouveau concept activité par nos partenaires destinations / hôtels / agences à des clients connectés à distance. Génération de 20-60 leads, intéressés par la destination ou la thématique. Visibilité avant et après sur les réseaux sociaux (twitter, linkedin, Slideshare.net) et sur MySwitzerland.com/webinaire	<b>Cost CHF</b> 900  Présentation offre destination sous un angle thématique pendant 15-20 minutes.
01/01/2024 – 01/01/2024	<b>Eductours</b>  Voyages d'étude mettant en avant une thématique, nouveauté etc. • soit en collaboration avec une agence qui invite des clients Destination choisie en accord avec agence (potentiel clients) • soit avec des agences de notre database • intégration d'un journaliste Partenaires peuvent nous solliciter pour accueillir un groupe Nous prévoyons 2-3 voyages. Nous souhaitons intégrer une approche thématique de la destination pour un meilleur ROI	<b>Comments</b> Pour un bon résultat et ROI, il est bien de présenter des nouveautés ou de prévoir un programme sur une thématique. SCIB sélectionne les clients à inviter. Formule 2-3 jours sur un week-end ou seulement 1 jour en AR TGV. SCIB s'occupe également du transport. Accompagnement et suivi	<b>Cost CHF</b> 0  "Landarrangement" doit être pris en charge par la destination.
01/01/2024 – 12/31/2024	<b>e-mail news dédiée destination</b>  Edition spéciale d'e-news dédiée à une destination, envoyée à environ 2300 contacts de notre DB. 4-5 sujets par newsletter.	<b>Comments</b> Vous fournissez le contenu (texte et image). Nous mettons à disposition nos adresses qualifiées (environ 2200) et nous nous occupons de la mise en page, du routage. Reporting (taux d'ouverture, taux de clics ...)	<b>Cost CHF</b> 800  Préparation contenu avec images et thématique

10/01/2024 – 10/21/2024	<p><b>Networking Event pour agences + court workshop agences/corpo</b></p> <p>Nous prévoyons de re-proposer notre soirée Networking pour agence qui a fait ses preuves dans le passé: le Suisse Cocktail-Mix Challenge. Les agences "MICE" constituent une équipe de 4-5 personnes. Maximum 10 équipes admises. 1-2 équipes par destination suisse 1er prix: un voyage en Suisse à gagner. La compétition ludique est précédée d'un workshop ouvert à tous (agences &amp; corpo)</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Présentation des destinations participantes d'une manière originale. Possibilité de Networking avec 40-50 clients agence dans une ambiance détendue. Opportunité supplémentaire de rencontrer d'autres clients lors d'un court workshop avant l'événement</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>1'900</p> <p>Présentation destination en plénière à tous les participants, attribution 1-2 équipes agences pendant la compétition; Networking avec tous les clients (40-50) présents. En 1ère partie de la soirée: workshop agences+corpos Tarif + VAT. Une destination peut se faire représenter par un hôtel Nous cherchons aussi un barman d'un hôtel suisse pour l'initiation à la mixologie (intervention en français). Nous contacter pour modalités de participation</p>
08/26/2024 – 08/30/2024	<p><b>Afterwork à la House of Switzerland "Les bienfaits de la Suisse"</b></p> <p>Organisation d'une soirée Afterwork animée à la House of Switzerland lors des JO (paralympiques) de Paris. Cette soirée se fera en collaboration avec notre département loisir/KAM. Concept en élaboration autour de la thématique "les bienfaits de la Suisse". La HoS sera dans les jardins de l'Ambassade Suisse à Paris.</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Nous limitons le nombre de partenaires (priorité aux destinations) à 4. Nous espérons pouvoir accueillir une trentaine de nos clients (estimation)</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>1'000</p> <p>Rencontre networking avec une 30taine de clients (estimation) lors d'une soirée afterwork avec animations. limité à 4 partenaires (priorité aux destinations)</p>
03/14/2024 – 03/14/2024	<p><b>Pure Meetings &amp; Events International, Paris</b></p> <p>Plate-forme BtoB sur 1 journée, destinée aux organisateurs de séminaires francophones (français, belges, suisses) cherchant des destinations étrangères et des prestataires (OT, DMC, hôtels, lieux événementiels). Initiateur: Georges Freiha; rendez-vous pré-programmé et surtout ad-hoc 1 exposant pour 4 visiteurs. Environ 500 visiteurs (Paris &amp; Province) attendus pour 100 exposants Participation de destinations et hôtels possible</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Volonté du salon de présenter de nouveaux acteurs (exposants) aux acheteurs chaque année. Système de rdv, mais aussi des visiteurs libres. Tarif 2600 CHF ou en table partagée 2000 CHF;</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>2'600</p> <p>Open to Subpartner 1 table ou table partagée pendant toute la journée (9h) pour accueillir clients en rdv. Accès au profil de tous les acheteurs pour prise de rdv. Inscription hôtels ou agence réceptive sans la destination possible</p>
09/09/2024 – 09/30/2024	<p><b>Pure Meetings : Workshop &amp; Soirée Networking, Paris</b></p> <p>Le rendez-vous de la rentrée pour les organisateurs d'événements à l'étranger. Ce deuxième événement de l'année que Pure Meetings propose, est sur un format workshop + soirée dès 16h. Rdv pré-programmé ou ad-hoc jusqu'à 20h30-21h, puis soirée Networking.</p> <p>350 Organisateurs de Paris &amp; RP rencontrent max 100 exposants de France &amp; international Participation de destinations et hôtels possible</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Tarif 2600 CHF ou en table partagée 2000 CHF Système de rdv, mais aussi des visiteurs libres.</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>2'600</p> <p>Open to Subpartner 1 table ou table partagée pendant toute la durée pour accueillir clients en rdv ou ad-hoc. Accès au profil de tous les acheteurs pour prise de rdv. Inscription hôtels ou agence réceptive sans la destination possible Tarif table seul 2600 CHF + TVA ou en table partagée 2000 CHF + TVA;</p>

01/01/2024 –  
12/31/2024**Content Marketing - Blog**

Dans une stratégie de Inbound Marketing, nous publions du contenu intéressant francophone pour un public MICE sur notre page "marque" [www.news.suisse-conventionbureau.com](http://www.news.suisse-conventionbureau.com). Contenu est relayé à travers nos canaux de réseaux sociaux pro (LinkedIn, Twitter, facebook) y compris ambassadeurs  
But: développement de notre image professionnelle , génération de contacts + de leads

**Comments**

Si vous avez connaissance d'un séminaire, convention, incentive, learning trip (...) d'un client français ou belge francophone dans votre destination / hôtel et que celui-ci est d'accord de faire un témoignage de son expérience, mettez-nous en relation afin que nous coordonnions la rédaction et publication d'un article sur notre blog

**Cost CHF**

0

Si vous avez connaissance d'un séminaire, convention, incentive, learning trip (...) d'un client français ou belge francophone dans votre destination / hôtel et que celui-ci est d'accord de faire un témoignage de son expérience, mettez-nous en relation afin que nous coordonnions la rédaction et publication d'un article sur notre blog

02/08/2024 –  
02/09/2024**Salon SBE à Lyon**

Nous allons participer à ce salon annuel destiné à l'organisation de séminaire, établi à Lyon depuis de nombreuses années.  
Les visiteurs sont des clients de Lyon et région (corpos, agences, Venue Finders)  
Nous avons réservé un stand avec un emplacement privilégié à l'entrée du salon afin de nous assurer une visibilité maximum. Nous souhaitons le partager avec 2 partenaires (destinations ou hôtels)

**Comments**

Participation limitée à 2 partenaires (destinations ou hôtels). Nous partagerons à 3 un stand de 8 m2.

**Cost CHF**

2'000

Participation limitée à 2 partenaires (destinations ou hôtels). Nous partagerons à 3 un stand de 8 m2 qui se situe à l'entrée du salon