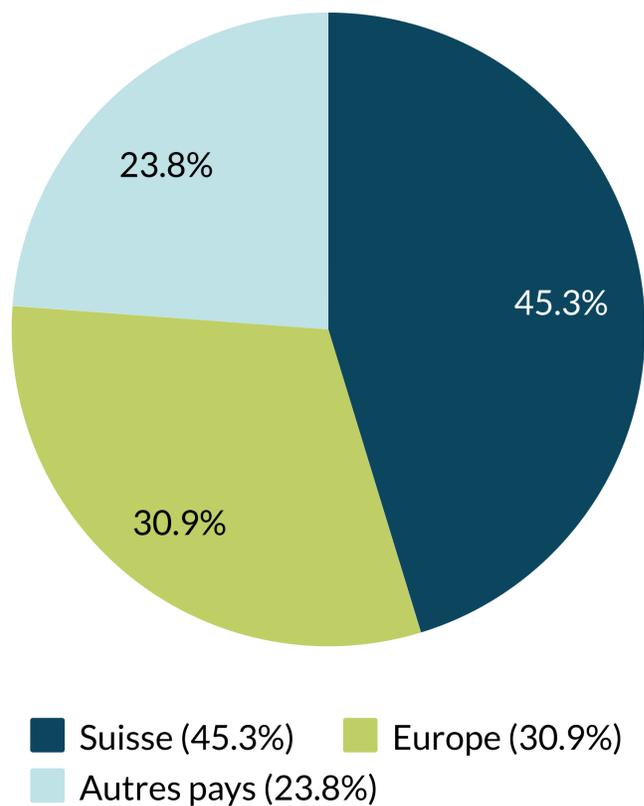




# Le tourisme suisse en un coup d'oeil.

## Origine des touristes\*

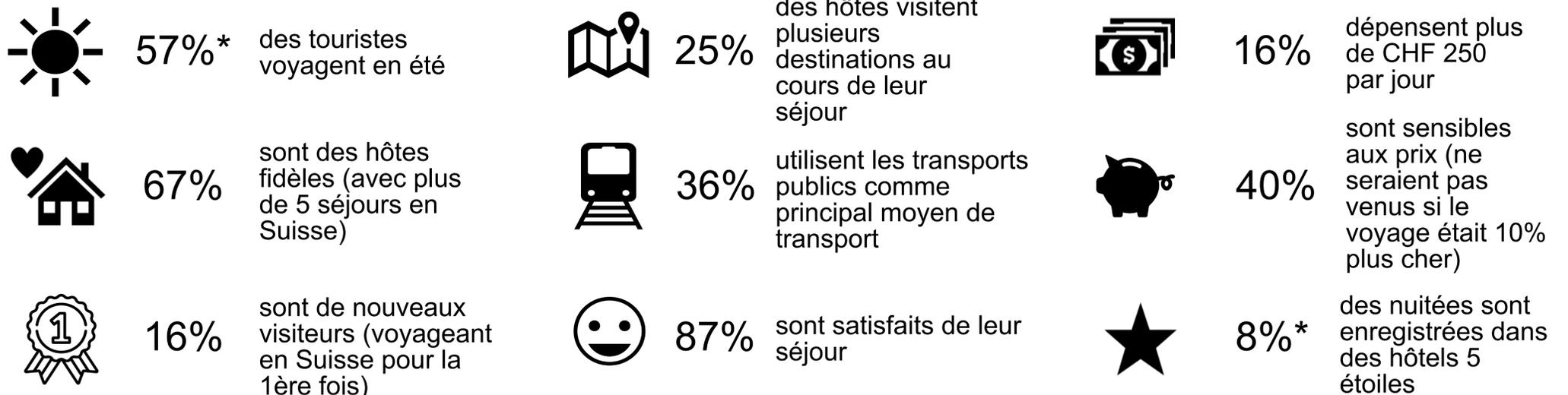


39.6 millions de nuitées en 2019

1. Suisse (45,3%)
2. Allemagne (9,9%)
3. USA (6,3%)
4. Chine (4,7%)\*\*
5. Royaume-Uni (4,1%)
6. Benelux (3,5%)
7. France (3,2%)
8. Italie (2,2%)
9. Pays du Golfe (2,2%)
10. Inde (2,0%)
11. Asie du Sud-Est (1,5%)
12. Pays nordiques (1,2%)
13. Espagne (1,2%)
14. Corée, Rép. de (1,1%)
15. Australie, Nouvelle-Zélande (1%)
16. Japon (1%)
17. Autriche (1%)
18. Russie (0,9%)
19. Canada (0,7%)
20. Brésil (0,6%)
21. Pologne (0,5%)
22. Portugal (0,3%)
23. Rép. tchèque (0,3%)

\*\* Chine continentale, Hong Kong et Taiwan

## Informations clés



## Principales motivations de voyage

1. Accueil des familles (8,9%)
2. Repos (7,6%)
3. Skier dans les Alpes (6,0%)
4. Montagnes (6,0%)
5. Possibilités sportives (5,8%)
6. Nature (5,7%)
7. Calme (5,0%)
8. Randonnée (3,6%)
9. Sites naturels spécifiques (3,6%)
10. Glaciers / neige (3,1%)

## Sources d'information

1. Conseils d'amis / famille (49,6%)
2. Sites d'hébergeurs (27%)
3. Plateformes d'évaluation / forums (21,3%)
4. Sites org. touristiques locales / rég. (19,5%)
5. Amis/famille via médias sociaux (16,1%)
6. Guide touristique (13,7%)
7. Informations pers. de l'hébergeur (13,4%)
8. Sites de tour-opérateurs (12,8%)
9. Site de Suisse Tourisme (12,1%)
10. Brochures (11,5%)

## Activités favorites

1. Randonnée (46,7%)
2. Excursions en rem. mécaniques (41,1%)
3. Cuisine régionale (29,7%)
4. Visites de sites naturels (27,5%)
5. Ski dans les Alpes (24,7%)
6. Shopping (22,8%)
7. Nager / se baigner (22,1%)
8. Visite de sites historiques (17,7%)
9. Eglises & cathédrales (16,5%)
10. Musées & expositions (15%)

## Attentes

1. Montagnes (60,5%)
2. Nature (51,7%)
3. Panorama (40,1%)
4. Repos (39,1%)
5. Calme (34%)
6. Facilité d'accès (31,6%)
7. Ambiance (27,2%)
8. Hospitalité (25,2%)
9. Activités sportives (24,3%)
10. Climat / météo agréable (22,9%)

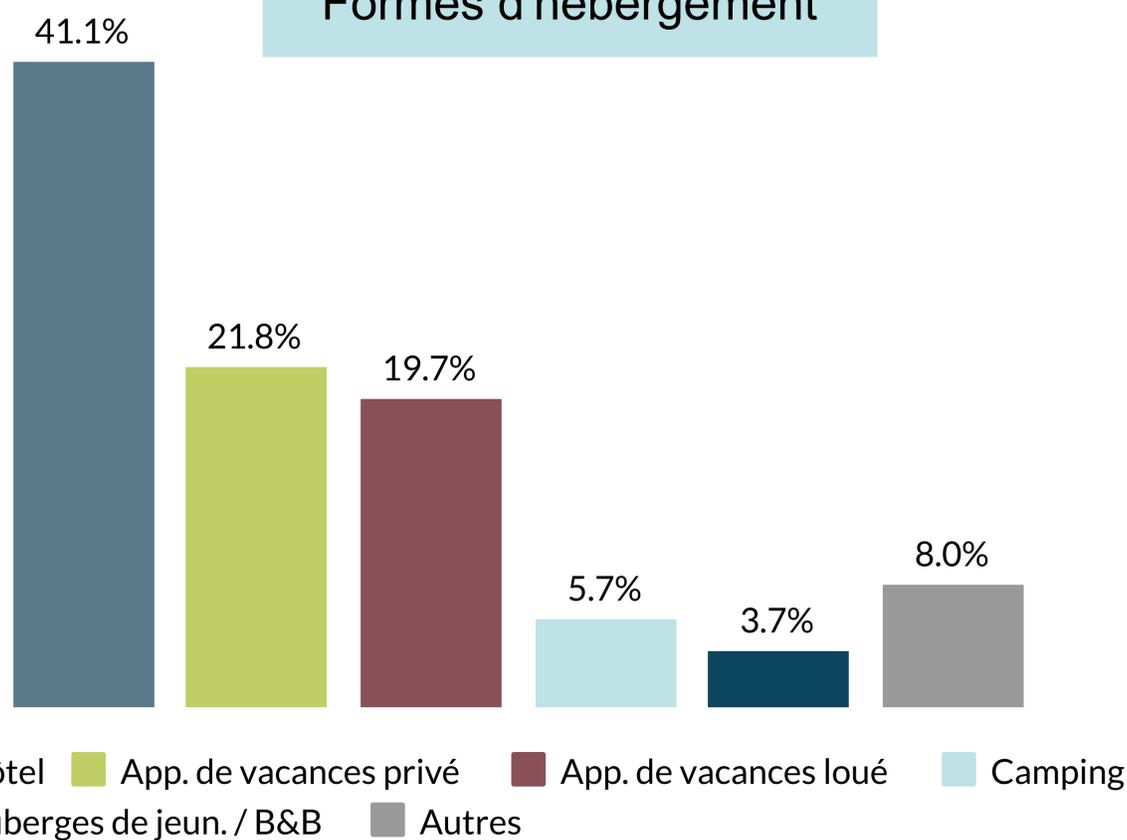
## Forces

1. Panorama / paysages (6,9%)
2. Calme et repos (5,9%)
3. Montagnes (5,2%)
4. Nature (5%)
5. Zones aquatiques (3,9%)
6. Sports d'hiver (3,9%)
7. Situation (3,6%)
8. Facilité d'accès (3,4%)
9. Sympathie / cordialité (3,3%)
10. Transports publics (3,2%)

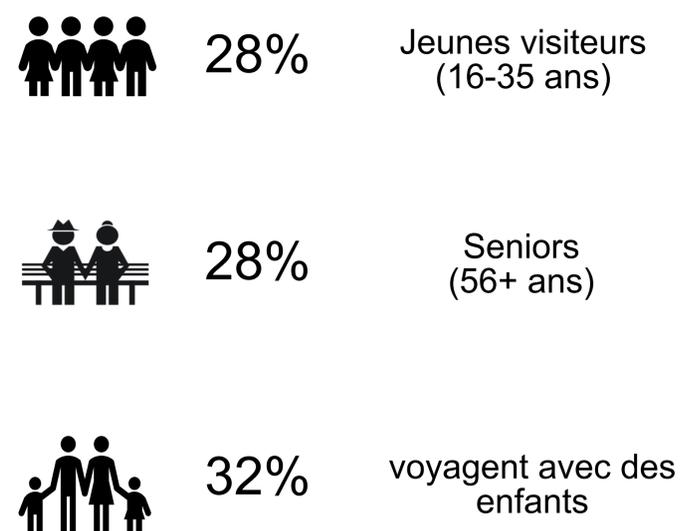
## Faiblesses

1. Coût / rapport qualité-prix (20,4%)
2. Accès / éloignement (5,7%)
3. Trop peu d'offres / ennui (5,0%)
4. Options sports d'hiver / garantie d'enneigement (4,4%)
5. Transports publics (4,1%)
6. Qualité de la gastronomie (3,9%)
7. Trop de trafic / perturbations trafic (3,7%)
8. Pas assez d'options de shopping (3,0%)
9. Trop touristique (2,8%)
10. Remontées mécaniques (2,6%)

## Formes d'hébergement



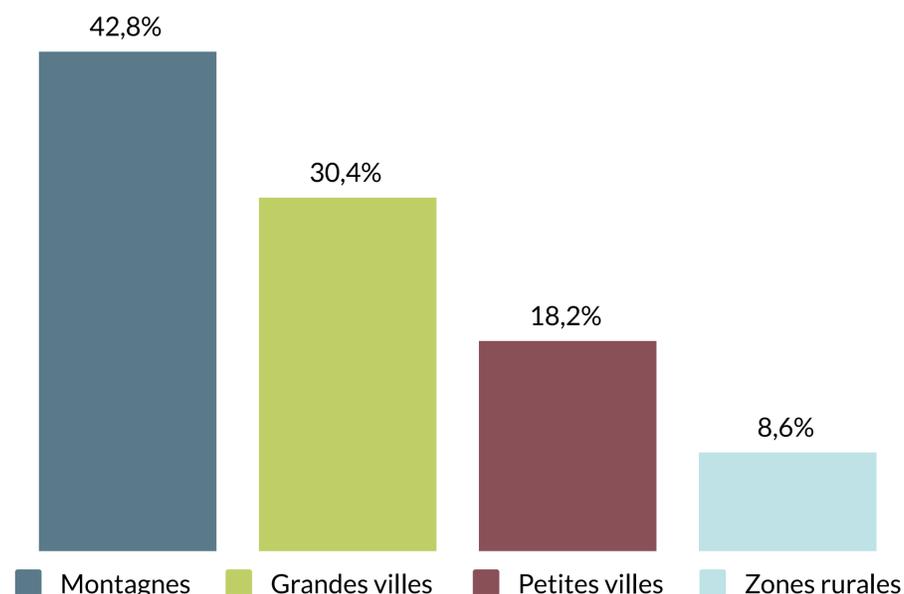
## Démographie



## Destinations favorites\*

1. Zürich (part de marché: 9,2%)
2. Genève (5,5%)
3. Zermatt (3,8%)
4. Bâle (3,6%)
5. Lucerne (3,5%)
6. Lausanne (2,5%)
7. Davos (2,3%)
8. Berne (2,1%)
9. Interlaken (2,0%)
10. St. Moritz (1,9%)

## Répartition des nuitées par zone géographique\*



### Sources:

Données avec\*: Statistique des nuitées de l'hôtellerie (tourisme d'affaires + loisirs), Office fédéral de la statistique, 2019.  
Autres chiffres: Monitoring du Tourisme Suisse 2017 (hébergement tourisme de loisirs), échantillon: n=21'535