Postazioni fotografiche del Grand Tour

1. Stato attuale (aprile 2023)

Le postazioni fotografiche del Grand Tour riscuotono molto successo sia tra gli ospiti sia nei mercati, sono molto utilizzate e vengono spesso condivise sui social media. Attualmente in tutta la Svizzera sono installate più di 70 postazioni fotografiche, tutte presentate su MySwitzerland.com/fotospots.

Le postazioni fotografiche del Grand Tour devono trovarsi esclusivamente nei punti panoramici più belli dell'itinerario. Sostanzialmente ogni destinazione lungo il Grand Tour of Switzerland ha la possibilità di ottenere una postazione fotografica ufficiale del Grand Tour e di candidarsi per un sito.

Il processo è descritto in dettaglio nel capitolo 4. La procedura di autorizzazione richiede generalmente circa 2-3 mesi.

2. Condizioni di partecipazione e criteri di selezione

Fondamentalmente, lungo il Grand Tour of Switzerland dovrebbero sorgere quante più postazioni fotografiche possibili nel rispetto dei criteri di selezione riportati di seguito. Le regioni o i siti che si candidano per una postazione fotografica ufficiale del Grand Tour devono soddisfare le seguenti condizioni:

- La postazione fotografica deve offrire all'ospite una vista su un panorama spettacolare o su un'attrazione principale. La postazione fotografica mostra qualcosa di unico in Svizzera;
- Il sito della postazione fotografica deve trovarsi direttamente sull'itinerario del Grand Tour (o essere raggiungibile con una deviazione di massimo 20 minuti). Eccezione: siti di postazioni fotografiche raggiungibili con la ferrovia di montagna (ad es. Postazione fotografica Eggishorn);
- Il sito deve essere facile da trovare, deve disporre di possibilità di parcheggio, non deve servire principalmente per pubblicizzare singole attività né comportare un obbligo di consumazione (ad es. ristorante). Eccezione: funivie e ingressi a musei, ecc.;
- La stele montata per la postazione fotografica deve essere quella originale (nessuna costruzione alternativa o adattamento;
- La stele della postazione fotografica può essere esposta solo nel sito definito nella candidatura approvata. Qualsiasi spostamento successivo deve avvenire per validi motivi ed essere autorizzato da Svizzera Turismo. In caso di violazione delle presenti condizioni, Svizzera Turismo si riserva il diritto di escludere il sito interessato da tutta la comunicazione ufficiale.

3. Costi

I costi per **una stele di postazione fotografica** ammontano normalmente a un forfait di **5250 CHF.**
Trasporto, montaggio ed eventuale segnaletica sono a carico del partner del progetto.

4. Passaggi successivi

Inoltrare il **modulo di iscrizione** compilato, almeno una **foto della vista in formato A4** e una **mappa** sulla quale sia indicato il sito in questione a: grandtour@switzerland.com.

Dopo la verifica del sito esatto, invieremo tutte le informazioni per i passaggi successivi.
Il processo di autorizzazione da parte delle autorità richiede generalmente 2-3 mesi.

Scadenza	**Cosa?**	**Chi?**
asap	Invio della domanda a grandtour@switzerland.com	Partner del progetto
asap	Verifica della richiesta e risposta Informazioni sui passaggi successivi (linee guida autorizzazione, documentazione)	Direzione del progetto di ST
2-3 mesi	Ottenimento del permesso di costruzione dalle autorità locali (la direzione del progetto mette a disposizione un dossier con la documentazione) Ottenimento del finanziamento	Partner del progetto
successivamente	Inoltro dell'ordine vincolante mediante modulo di ordinazione Pagamento dell'acconto del 50%	Partner del progetto
successivamente	Progettazione e apposizione della segnaletica, se necessario	Partner del progetto
successivamente	Consegna della postazione fotografica	Erlebnisplan
successivamente	Saldo del restante 50%	Partner del progetto
successivamente	Montaggio della postazione fotografica	Partner del progetto
successivamente	Consegna delle foto a VGTS	Partner del progetto
successivamente	Integrazione nella comunicazione	Regione / Direzione del progetto di ST

5. Contatto

Franziska Brunold
Svizzera Turismo
Morgartenstrasse 5a
8004 Zurigo

Tel. 044 288 12 40
franziska.brunold@switzerland.com

6. Esempi di postazioni fotografiche e comunicazione

Postazione fotografica Emmental

Postazione fotografica Castello Stockalper, Briga

Postazione fotografica Aletsch Arena, Eggishorn

Postazione fotografica Alpstein, Hoher Kasten

Articoli stampa

Servizio mediatico book-in-book, allegato Lonely Planet, Corea

CULTURE

Grand Tour
Encadrer la Suisse

La fabrique des images. Suisse Tourisme installe des «spots photo» devant les plus beaux paysages du pays pour promouvoir le Grand Tour, son nouvel itinéraire pour voyageurs. Une mise en scène du paysage à l'usage des réseaux sociaux. Et un rappel que le touriste reçoit toujours le conseil d'aller voir ce qui a déjà été vu.

VUE PARFAITE Un «spot photo» installé par Suisse Tourisme à la station inférieure du téléphérique Säntis-Schwebebahn. Les grands cadres en plein air – il y en aura bientôt une trentaine en Suisse – proposent des points de vue idylliques. Leur but est d'accroître la notoriété du Grand Tour sur les réseaux sociaux.

LUC DEBRAUX

A cette échelle-là, celle d'un pays entier, c'est une première. Suisse Tourisme précède cet été à l'installation d'une trentaine de «spots photo», des grands cadres en forme d'écusson qui signalent aux touristes des points de vue parfaits sur le paysage.

«C'est ici qu'il faut prendre une photo», suggèrent les cadres rouges plantés devant les paysages idylliques. Le balisage du territoire vient de commencer, à l'Alpstein, près du lac de Constance, ou de la maison de Heidi, dans l'Emmental. Coppet sera bientôt servi, comme le Musée olympique de Lausanne ou la ville de Fribourg. Pas de cadres prévus, en revanche, à Lavaux ou à Chillon. Si la carte des «spots photo» vise la Suisse la plus spectaculaire, elle est encore lacunaire.

#INLOVEWITHSWITZERLAND

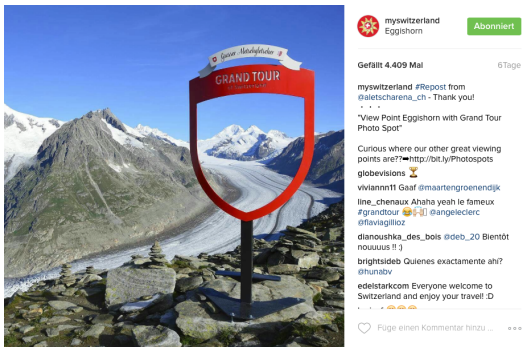
Ces panneaux indicateurs rappellent ceux que l'on voit parfois à l'étranger, comme au bord du Grand Canyon. Mais c'est d'un autre Grand qu'il s'agit: le Grand Tour, qui a donné le mot tourisme.

Inspiré par le périple initiatique des jeunes Européens aux XVIIIe et XIXe siècles, le Grand Tour a été réactivé l'an dernier par une association et promu par Suisse Tourisme. Tirant parti de l'essor du voyage d'itinéraires, de circuits et de culture, le Grand Tour propose 1600 km de balades à travers une Suisse idéale, de lacs en montagnes, de châteaux en campagnes. Son objectif est de toucher 50 000 visiteurs cette année, 200 000 dès 2021, avec l'ambition d'être, sur le long terme, l'une des cinq routes de vacances les plus importantes dans le monde. C'est dire si l'enjeu est de taille pour l'industrie touristique suisse, touchée par le franc fort.

Auparavant, le Grand Tour devra gagner en notoriété, en particulier sur l'internet. Avec le meilleur outil possible, l'image, celle que l'on partage à foison sur les réseaux sociaux. L'envers des «spots photo» ins-

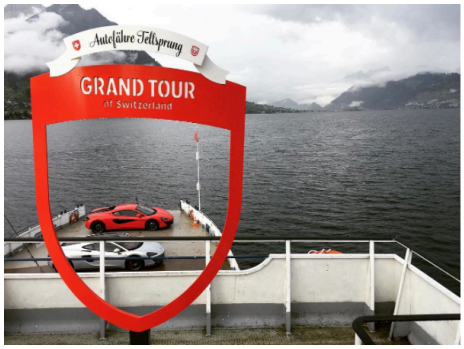
Hebdo, sezione cultura

Instagram



@MySwitzerland, 103mila follower, 4409 like

@jonglr, 4256 follower, 699 like



@ferrylakelucerne

@hoherkasten