Spots photo du Grand Tour

1. Situation actuelle (avril 2023)

Les spots photo du Grand Tour rencontrent un vif succès tant auprès des visiteurs que des marchés. Ils sont très utilisés et partagés sur les réseaux sociaux. Actuellement, plus de 70 spots photo sont installés dans toute la Suisse et mis en ligne sur MySwitzerland.com/fotospots.

Les spots photo du Grand Tour doivent se trouver exclusivement aux plus beaux points de vue le long de l'itinéraire. Chaque destination sur le Grand Tour de Suisse a en principe la possibilité d'accueillir un spot photo officiel du Grand Tour et de postuler pour un emplacement.

La procédure détaillée est décrite au chapitre 4. La procédure d'autorisation prend généralement entre 2 et 3 mois.

2. Conditions de participation et critères de sélection

Le principe de base est d'installer le plus d'emplacements de spot photo possible le long du Grand Tour de Suisse, ce dans le respect des critères de sélection précisés ci-après. Les régions ou sites postulant pour un spot photo officiel du Grand Tour doivent remplir les conditions suivantes:

- Le spot photo doit offrir aux visiteurs une vue sur un panorama spectaculaire ou une curiosité incontournable. Le spot photo doit montrer quelque chose d'unique en Suisse.
- L'emplacement du spot photo doit se trouver directement sur l'itinéraire du Grand Tour (ou être accessible par la route moyennant un détour de maximum 20 minutes). Exception: les emplacements des spots photo accessibles en remontée mécanique (p. ex. le spot photo de l'Eggishorn).
- L'emplacement doit être facile à trouver, offrir des possibilités de stationnement et ne pas être utilisé à des fins de publicité individuelle ni être lié à une obligation de consommer (p. ex. dans un restaurant). Exception: les remontées mécaniques et les entrées dans les musées, etc.
- Montage de la stèle originale de spot photo (pas de constructions ou adaptations alternatives).
- La stèle de spot photo ne peut être installée qu'à l'emplacement défini lors de l'approbation de la candidature. Tout déplacement ultérieur doit reposer sur des raisons justifiées et être autorisé par Suisse Tourisme. En cas de non-respect des présentes conditions, Suisse Tourisme se réserve le droit d'exclure de l'ensemble de la communication officielle le site concerné.

3. Coûts

Le montant forfaitaire normal pour une stèle de spot photo s'élève à **CHF 5250.**
Le transport, le montage et, le cas échéant, la signalisation sont à la charge du partenaire du projet.

4. Prochaines étapes

Veuillez remplir le **formulaire d'inscription** et l'envoyer, accompagné d'au moins une **photo A4 de la vue** ainsi que d'un **extrait de carte** sur lequel figure l'emplacement, à: grandtour@switzerland.com.

Après examen de l'emplacement précis, nous vous enverrons toutes les informations sur les prochaines étapes à suivre.
La procédure d'autorisation par les autorités prend généralement entre 2 et 3 mois.

Quand?	**Quoi?**	**Qui?**
Dès que possible	Inscription à grandtour@switzerland.com	Partenaire du projet
Dès que possible	Examen de la demande et retour Informations sur les prochaines étapes (guide pour l'approbation, documents)	Direction de projet ST
2 à 3 mois	Obtention du permis de construire auprès des autorités locales (un dossier avec les documents est fourni par la direction de projet). Garantir le financement	Partenaire du projet
Ensuite	Passage de la commande ferme via le formulaire de commande Versement d'un acompte de 50%	Partenaire du projet
Ensuite	Planification et réalisation de la signalisation si nécessaire	Partenaire du projet
Ensuite	Livraison du spot photo	Erlebnisplan
Ensuite	Versement des 50% restants	Partenaire du projet
Ensuite	Montage du spot photo	Partenaire du projet
Ensuite	Envoi de photos à l'Association Grand Tour de Suisse (AGTS)	Partenaire du projet
Ensuite	Intégration dans la communication	Région / Direction de projet ST

5. Contact

Franziska Brunold
Suisse Tourisme
Morgartenstrasse 5a
8004 Zurich

Tél. 044 288 12 40
franziska.brunold@switzerland.com

6. Exemples de spots photo et communication

Spot photo Emmental

Spot photo Château de Stockalper, Brig

Spot photo Aletsch Arena, Eggishorn

Spot photo Alpstein, Hoher Kasten

Articles dans les médias

Article, supplément inséré dans Lonely Planet, Corée

CULTURE

Grand Tour
Encadrer la Suisse

La fabrique des images. Suisse Tourisme installe des «spots photo» devant les plus beaux paysages du pays pour promouvoir le Grand Tour, son nouvel itinéraire pour voyageurs. Une mise en scène du paysage à l'usage des réseaux sociaux. Et un rappel que le touriste reçoit toujours le conseil d'aller voir ce qui a déjà été vu.

VUE PARFAITE Un «spot photo» installé par Suisse Tourisme à la station inférieure du téléphérique Säntis-Schwebebahn. Les grands cadres en plein air – il y en aura bientôt une trentaine en Suisse – proposent des points de vue idylliques. Leur but est d'accroître la notoriété du Grand Tour sur les réseaux sociaux.

LUC DEBRAUX

A cette échelle-là, celle d'un pays entier, c'est une première. Suisse Tourisme précède cet été à l'installation d'une trentaine de «spots photo», des grands cadres en forme d'écusson qui signalent aux touristes des points de vue parfaits sur le paysage.

«C'est ici qu'il faut prendre une photo», suggèrent les cadres rouges plantés devant les paysages idylliques. Le balisage du territoire vient de commencer, à l'Alpstein, près du lac de Constance, ou de la maison de Heidi, dans l'Emmental. Coppet sera bientôt servi, comme le Musée olympique de Lausanne ou la ville de Fribourg. Pas de cadres prévus, en revanche, à Lavaux ou à Chillon. Si la carte des «spots photo» vise la Suisse la plus spectaculaire, elle est encore lacunaire.

#INLOVEWITHSWITZERLAND

Ces panneaux indicateurs rappellent ceux que l'on voit parfois à l'étranger, comme au bord du Grand Canyon. Mais c'est d'un autre Grand qu'il s'agit: le Grand Tour, qui a donné le mot tourisme.

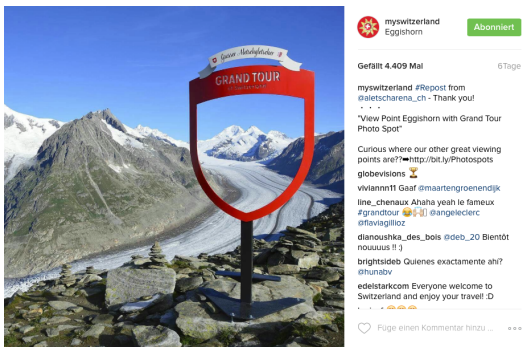
Inspiré par le périple initiatique des jeunes Européens aux XVIIIe et XIXe siècles, le Grand Tour a été réactivé l'an dernier par une association et promu par Suisse Tourisme. Tirant parti de l'essor du voyage d'itinéraires, de circuits et de culture, le Grand Tour propose 1600 km de balades à travers une Suisse idéale, de lacs en montagnes, de châteaux en campagnes. Son objectif est de toucher 50 000 visiteurs cette année, 200 000 dès 2021, avec l'ambition d'être, sur le long terme, l'une des cinq routes de vacances les plus importantes dans le monde. C'est dire si l'enjeu est de taille pour l'industrie touristique suisse, touchée par le franc fort.

Auparavant, le Grand Tour devra gagner en notoriété, en particulier sur l'Internet. Avec le meilleur outil possible, l'image, celle que l'on partage à foison sur les réseaux sociaux. L'envers des «spots photo» mea-

28 JUILLET 2016 L'HEBDO 57

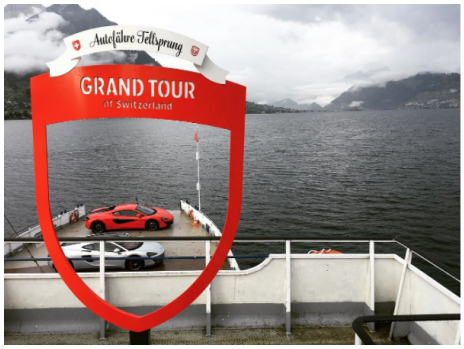
L'Hebdo, rubrique Culture

Instagram



@MySwitzerland, 103k abonnés, 4409 j'aime

@jonglr, 4256 abonnés, 699 j'aime



@ferrylakelucerne

@hoherkasten