



Suisse.

Marketing de l'hébergement avec Suisse Tourisme.

STnet.ch/hotels

Marketing de l'hébergement avec Suisse Tourisme.

Suisse Tourisme exerce sur 23 marchés différents avec des campagnes principales ainsi que des activités pour les partenaires touristiques. En tant que partenaire d'hébergement, vous serez intégré aux campagnes qui vous concernent et bénéficierez d'une association

positive avec la marque Suisse au sein de la coopération de votre choix. Toutes les activités sont toujours axées sur un groupe cible clairement défini et font ainsi entrer votre établissement dans le champ de perception des clients potentiels.



Suisse.

**Programme
de durabilité**

Swisstainable

Campagnes

Campagnes principale

Campagnes partenaires

Boutique & Design
Hotels

Hôtels séminaires
avec source
d'inspiration

Hôtels Bien-Être

Swiss Bike
Hotels

Swiss Family
Hotels & Lodgings

Swiss
Historic Hotels

Hôtels
Typiquement Suisses






Snow Sports
Hotels

Luxury
Hotels & Homes

Vos avantages dans le cadre d'une coopération d'hébergement

1. Approche segmentée des clients grâce à un positionnement fort
2. Association positive avec la marque Suisse
3. Forfait global attractif avec des possibilités de choix individuelles
4. Soutien et conseils professionnels par des experts du domaine et du marché
5. Taux supérieur avéré d'occupation des lits de nos sociétés partenaires

Forfait de services coopérations d'hébergement.

	 Dreaming	 Planning	 Booking	 Exploring	 Remembering
Forfait de base par coopération	Campagnes de cross-marketing		Liste des tour-opérateurs et MySwitzerland Pro	Utilisation du logo et de la plaquette	#I Need Switzerland
	Campagne de sensibilisation et de trafic sur les réseaux sociaux		Représentation de ST sur les foires		
	Relations médias et voyages de presse/influenceurs				
	Présentation sur le site web MySwitzerland				
Forfaits supplémentaires au choix	Tourisme itinérant (Grand Tour et Grand Train Tour)				
	Magazine «Hotel Selection»		Manuels de vente		
	Médical		Event attendance à prix réduit		
	Intérêt particulier Pays du Golfe				
	Autres activités pour les partenaires Luxury Hotels & Homes et les groupements				

Vous trouverez plus d'informations sur les activités sur STnet.ch/hotels

Cotisation annuelle forfait de base

Tarifs normaux

1-10 chambres	CHF 1500.– par an*	51-70 chambres	CHF 5100.– par an*
11-30 chambres	CHF 3300.– par an*	71-90 chambres	CHF 5500.– par an*
31-50 chambres	CHF 3700.– par an*	91+ chambres	CHF 5900.– par an*

Hôtels Typiquement Suisses, Swiss Bike Hotels et Snow Sports Hotels

Les coûts de participation à chaque coopération avec les hôtels participants sont plus bas en raison du nombre d'hôtels participants et de la focalisation saisonnière:

1-10 chambres	CHF 1500.– par an*	51-70 chambres	CHF 2500.– par an*
11-30 chambres	CHF 1800.– par an*	71-90 chambres	CHF 2800.– par an*
31-50 chambres	CHF 2200.– par an*	91+ chambres	CHF 3000.– par an*

* hors TVA

Les prix indiqués sont valables pour les membres d'HotellerieSuisse (HS) qui bénéficient d'un cofinancement grâce au partenariat stratégique entre HS et ST. Cette réduction ne s'applique pas aux non-membres, pour lesquels le prix indiqué est majoré de 20%.

Les prix des coopérations individuelles peuvent varier en fonction de la conclusion d'autres partenariats. Vous bénéficiez d'avantages en participant à plusieurs coopérations. Les conditions actuelles se trouvent sur STnet.ch/hotels

Coopérations d'hébergement.

Les **Boutique & Design Hotels** affichent une identité forte en matière d'architecture et de design et se caractérisent par une conception unique de l'espace et du mobilier. Ces établissements séduisent par un caractère inimitable et allient fonctionnalité et esthétique pour leurs hôtes.

La coopération **Hôtels Bien-Être** recouvre des établissements qui mettent l'accent sur le bien-être de leurs hôtes. Dans l'univers du bien-être, infrastructure soignée et proximité avec la nature revêtent une importance centrale pour attirer les curistes.

Pour celles et ceux qui recherchent des hébergements particulièrement adaptés aux enfants, les **Swiss Family Hotels & Lodgings** sont l'endroit idéal. Ces établissements se distinguent par une infrastructure spécifique et des offres familiales pour que les enfants et les parents profitent pleinement de leurs vacances.

Tradition et authenticité sont les deux piliers des **Hôtels Typiquement Suisses**. Elles se reflètent dans le style du bâtiment, l'ameublement ou la restauration pour le plus grand bonheur des hôtes.

Les **Swiss Historic Hotels** proposent des expériences historiques uniques. Dans une atmosphère cossue, ces établissements offrent des rencontres uniques avec l'histoire de la Suisse.

Les **Hôtels séminaires avec source d'inspiration** diffèrent sensiblement des hôtels de séminaires ordinaires. Leur situation exceptionnelle ou leurs espaces inspirants confèrent un caractère inoubliable aux réunions.

Services d'excellence, prestige et qualité exclusive sont au cœur des prestations des **Luxury Hotels & Homes**. Cette coopération cible des Luxury Hotels & Homes offrant un niveau de service exceptionnel et des expériences inoubliables à leurs hôtes.

Les cyclistes trouveront leur bonheur dans les **Swiss Bike Hotels**. Itinéraires cyclistes à portée de pédales, possibilités de relaxation après une journée intense et hôtes passionnés de vélo sont autant de signes distinctifs de ces établissements, qui jouissent donc d'une position idéale dans le segment du cyclisme.

Les passionnés de sports d'hiver trouveront tout ce dont ils peuvent rêver dans les **Snow Sports Hotels**. Pistes à proximité immédiate, infrastructure adaptée et personnel spécialisé dans les sports d'hiver raviront les Snow Sports Enthusiast.

Conditions de participation

Outre un score TrustYou d'au moins 80%, les différentes coopérations doivent répondre à différentes exigences de qualité:

■ **Spécialisation HotellerieSuisse:** Boutique & Design Hotels, Hôtels Bien-Être, Swiss Bike Hotels, Swiss Family Hotels & Lodgings, Snow Sports Hotels.

Plus d'informations sur:

hotelleriesuisse.ch/specialisation

■ **Évaluation par un jury d'experts:** Hôtels Typiquement Suisses (s'ils ne sont pas membres d'HotellerieSuisse), Hôtels séminaires avec source d'inspiration

■ **Adhésion à l'association:** Swiss Deluxe Hotels, Swiss Historic Hotels

Inscription et questions

En cas de question, n'hésitez pas à prendre contact avec nous:

Marketing de l'hébergement de Suisse Tourisme
Tél. +41 (0)44 288 13 47, hotels@switzerland.com

STnet.ch/hotels