

Tourismus Engadin Scuol Samnaun
Val Müstair AG (TESSVM)
Stradun 403a, 7550 Scuol
MwSt-Nr. CHE-115.911.767

Tel. +41 81 861 88 00
info@engadin.com
engadin.com

Die **Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketing-Organisation für die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit den Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung im Kontext der dreidimensionalen nachhaltigen Entwicklung zuständig.

Wir suchen ab dem 1. Mai 2023 oder nach Vereinbarung ein*e

Produktmanager*in Marketing und Events (80% - 100%)

Arbeitsort: Scuol

Anstellung Teil- oder Vollzeit, 80%–100%, 34 – 42.5h/Woche

Hauptaufgaben - Produktmanagement ganzjährig: Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von touristischen Produkten und Angeboten in den Bereichen Gesundheit, Mineralwasser und Kultur sowie weiteren Ganzjahresthemen in Zusammenarbeit mit der Leitung Produktmanagement. Sekretariatsführung des Vereins Pro Büvetta Tarasp.
- Eventmarketing: Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsaufgaben zur Bewerbung von Events (Nationalpark Bike-Marathon, Snowboard Weltcup, u.a.). Planung und Umsetzung von Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit der Eventmanagerin.

Profil

- Vernetztes Denken und vorausschauendes Handeln
- Selbständiges und zielorientiertes Arbeiten, Organisationstalent
- Motivierte, flexible und belastbare Persönlichkeit
- Genauigkeit, Verlässlichkeit und strukturiertes Vorgehen
- Team- und Begeisterungsfähigkeit
- Ausgeprägtes Gespür für die Zusammenarbeit im Netzwerk

Anforderungen

- HF, FH- oder Universitätsabschluss im Bereich Tourismus oder ähnlicher Schwerpunkt (Events, Marketing, Betriebswirtschaft)
- Hohe Marketing- und Kommunikationskompetenz (neue und klassische Medien)
- Erste Erfahrung im Eventbereich und/oder in der Tourismusbranche
- Interesse an aktuellen Entwicklungen im Tourismus und im Sportbereich
- Begeisterung für die Menschen, Natur, Kultur und Produkte der Region
- InDesign Kenntnisse von Vorteil
- Muttersprache: Deutsch (stilsicher) oder Romanisch
- Fremdsprachen: Englisch; Italienisch und/oder Französisch von Vorteil
- Fahrausweis Kat. B, Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten und Mobilität

Wir bieten

- Motiviertes und aufgestelltes Team sowie flexibles und kreatives Arbeitsumfeld
- Interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Attraktive Anstellungsbedingungen, darunter flexible Arbeitsmodelle, Gesundheits- und Sportförderung, Familienfreundlichkeit

Auskünfte Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Claudio Daguati, Co-Direktor und Leiter Marketing/Nachhaltigkeit, Tel. +41 81 861 88 43, c.daguati@engadin.com

Bewerbungsfrist 12. Februar 2023, elektronische Bewerbung an Tinetta Strimer, Leiterin Zentrale Dienste, t.strimer@engadin.com, erwünscht

