



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination St.Gallen-Bodensee. Ziel ist es Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den drei Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Für den Bereich Marketing & Kommunikation suchen wir per sofort, eine

Projektleitende Digital Marketing Services (m/w/d) **80 – 100%**

Tätigkeitsfelder

In dieser Funktion sind Sie für die Projektarbeit in den Bereichen Digital Marketing Services sowie Guest Services zuständig. Dabei helfen Sie bei der Umsetzung der jährlichen digitalen Marketing Projekte (u.a. dem Digitalen Marktplatz) mit, übernehmen Mitverantwortung für das medienübergreifende Publizieren von Unternehmenscontent (Digital Publishing), unterstützen bei der Bearbeitung der firmeneigenen Webseiten sowie der Social Media Kanäle und zeigen Initiative bei der Planung und Implementierung von eCommerce- und digitalen Verkaufs- und Distributionslösungen. Durch Ihre Erfahrungen im Bereich Social Media, Onlinemarketing sowie Projektmanagement und eCommerce übernehmen Sie die Mitverantwortung in den Ihnen zugeteilten Projekten. Weiter greifen Sie dem Back-Office-Team bei Projekten rund um Buchungs- und Distributionsplattformen unter die Arme und unterstützen das Partnermarketing aus dem Bereich Destination Services.

Ihr Idealprofil

Für diese kundenorientierte und abwechslungsreiche Tätigkeit suchen wir eine belastbare, begeisterungsfähige und selbstständige sowie teamfähige Persönlichkeit, welche konzeptionell und vernetzt denkt und dafür brennt, ihr Marketing- und Digital-Knowhow für St.Gallen-Bodensee Tourismus einzusetzen. Dank Ihrer Erfahrung in einem ähnlichen Umfeld behalten Sie auch in hektischen Momenten den Überblick und handeln strukturiert und lösungsorientiert.

Interesse an neuen Technologien und Affinität zur Digitalisierung sowie Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch sind Voraussetzung. Ihr neuer Arbeitsplatz mit Möglichkeit zum Homeoffice, ein vielseitiges Aufgabengebiet und ein kompetentes, junges Team erwarten Sie mitten in der Stadt St.Gallen.

Möchten Sie aktiv mitgestalten? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum **10. Februar 2023**. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Andreas Kunz
Leiter Marketing & Kommunikation
Bankgasse 9
9001 St.Gallen

Telefon +41 71 227 37 19
andreas.kunz@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch


St.GallenBodensee
entdecken erleben wissen