Falls der Newsletter nicht richtig dargestellt wird, klicken Sie bitte hier.

Geschätzte Mitglieder und Partner

Wir hoffen, Sie konnten den goldenen Herbst geniessen. Die Tage werden nun wieder kürzer, und die Berggipfel vom ersten Schnee bedeckt.

Wir freuen uns, Sie in diesem Newsletter über die Neuerungen bei den Key Partner Meetings zu informieren, Ihnen unser neues Swisstainable-Programm-Dashboard vorzustellen und Ihnen unsere Aktivitäten für den Winter zu präsentieren.

Wir wünschen Ihnen sonnige letzte Herbsttage und eine erfolgreiche Vorbereitung auf die bevorstehende Wintersaison.

Herzliche Grüsse

Viviane Grobet

Mitglied der Geschäftsleitung
Leiterin Business Development

Key Partner Meetings - Neues im Jahr 2023.

Die Key Partner Meetings sind privilegierte Gelegenheiten für Sie, unsere Teams aus den Märkten, aber auch aus den verschiedenen Hauptsitz-Abteilungen zu treffen. Entdecken Sie die Neuerungen für 2023.

Weitere Informationen

Die Entwicklung des Programms Swisstainable.

Wie viele Leistungsträger nehmen beim Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable teil? In welchen Regionen befinden sie sich? In welchen Kategorien sind sie am häufigsten vertreten? Das neue Swisstainable Dashboard zeigt, wie sich das Programm in der ganzen Schweiz entwickelt.

Dashboard anschauen

ST-Winteraktion «ride&slide».

Freestyle Skier Andri Ragettli ist das Gesicht von «ride&slide», der internationalen Winteraktion von Schweiz Tourismus (ST) zur Saison 2022/23. Mit dem Zug direkt von zu Hause auf die Piste – nachhaltig, bequem und preiswert.

Zur Medienmitteilung

Nachhaltige Anreise mit dem ÖV.

In Zusammenarbeit mit den SBB hat ST personalisierbare Elemente wie Texte, Bilder und Marketing-URLs für die Einbindung in Ihre Kommunikationskanäle erstellt, um die Anreise mit dem ÖV in die Destinationen zu fördern.

Weitere Informationen

ST-Antenne Manila offen.

Seit 1. November 2022 bearbeitet ST den Markt um die philippinische Hauptstadt Manila als sogenannte «Antenne». Matthew Yabut, Communications Officer bei der Schweizer Botschaft vor Ort, verantwortet neu diese Aktivitäten.

Startschuss Tourismus Monitor Schweiz.

Im November 2022 startet die grösste nationale Gästebefragung «TMS». Dabei werden schweizweit in rund 180 Destinationen Gäste befragt. Unsere Interviewerinnen und Interviewer wurden für diese Befragung geschult und sind an ihrem Ausweis von ST erkennbar.

Informationen zum TMS

Geben Sie einem SWISS-Flieger seinen Namen.

Möchten Sie Ihren Tourismusort auf einer SWISS-Kurzstreckenmaschine lesen und Ihr «eigenes» Flugzeug durch Europa fliegen sehen? Dann machen Sie mit beim Gewinnspiel der SWISS bis zum 15. Dezember 2022.

Zum Wettbewerb

American Express Winterpromotion 2023.

American Express unterstützt gemeinsam mit ST Schweizer Hotels mit kostenloser Werbung bei mehr als 500'000 American-Express-Kundinnen und -Kunden in der Schweiz. Alles potentielle Gäste für Sie! Machen Sie mit einem attraktiven Spezialangebot auf Ihr Hotel aufmerksam und steigern Sie Ihre Direktbuchungen.

Anmelden bis 1. Dezember

Die E-Mail wurde verschickt an: [email address suppressed] - Dieser Newsletter wird Ihnen ausschliesslich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Sollten Sie diesen Service nicht mehr in Anspruch nehmen wollen, können Sie sich jederzeit hier abmelden.

© 2022 Herausgegeben von Schweiz Tourismus, Morgartenstrasse 5a, CH-8004 Zürich

Unsubscribe here.