Si cette newsletter ne s'affiche pas correctement, cliquez ici.

Chères/Chers membres et partenaires,

L'automne s'installe peu à peu en Suisse et les feuilles se parent de tons dorés. Dans cette newsletter, nous avons le plaisir de vous présenter nos nouvelles activités auxquelles vous pouvez vous associer. Sur le marché suisse, par exemple, avec des offres médiatiques attrayantes, pour figurer dans le nouveau «Fondue Finder» ou dans les expériences 100% Women pour le vélo.

N'oubliez pas de vous inscrire à temps pour le Switzerland Travel Mart – Snow Edition 2023. Profitez de cette plateforme pour nouer de nouveaux contacts et présenter vos produits à plus de 120 voyagistes issus de 35 marchés.

Nous vous souhaitons un bel automne.

Avec mes salutations les meilleures,

Viviane Grobet

Membre de la direction,
Responsable Business Development

ST-agir ensemble 2023.

Nous avons le plaisir de vous présenter notre outil «ST-agir ensemble 2023», entre autres pour le marché suisse. Notre offre comprend notamment des plateformes intéressantes dans les médias papier, numériques, out of home ainsi que sur les réseaux sociaux.

Réservez maintenant

Quatre jours pour voyager durablement.

En collaboration avec les CFF, les transports publics et Swiss Travel System AG, Suisse Tourisme (ST) présente deux billets de transports publics à durée limitée pour les vacances d'automne. Ils permettent d'utiliser les transports publics dans tout le pays pendant quatre jours consécutifs à un prix attractif.

Plus d'informations

Fondue Finder pour l'hiver 2022/2023.

Sur le plan gastronomique, l'hiver suisse est placé sous le signe de la fondue. Inscrivez votre restaurant éphémère, votre offre annuelle, votre chalet ou toit-terrasse – dans le Fondue Finder, votre offre sera publiée gratuitement sur la plateforme du marketing de la gastronomie de ST.

Inscription jusqu'au 15.11.22

Toutes à vélo avec 100% Women.

Dans le cadre de sa campagne 100% Women 2023, ST recherche des expériences «Women Only» attrayantes dans le domaine du vélo. Vous n'avez pas encore présenté d'offre? Vous pouvez encore profiter de cette opportunité en vous inscrivant d'ici au 7 octobre.

Infos et inscription

Appli Grand Tour avec des objets NFT à collectionner.

Depuis le printemps 2022, ST propose une application «tout en un» pour le Grand Tour de Suisse qui accompagne les hôtes tout au long de l'itinéraire. La technologie NFT complète désormais l'application avec une fonctionnalité ludique.

Voir le communiqué

STMS 2023 à Zermatt.

Le prochain Switzerland Travel Mart – Snow Edition 2023 (STMS) avec 120 voyagistes de 35 marchés se tiendra du 15 au 19 janvier 2023 à Zermatt. Les prestataires intéressés peuvent s'inscrire jusqu'au 31 octobre 2022.

Plus d'informations

Nouveaux membres de ST.

Nos nouveaux membres se présentent: Idea Creation GmbH (e-guma) et le parc de loisirs Ticiland. Découvrez leurs activités plus en détail.

Rejoindre le réseau

Une palette fascinante, joyeuse et rafraîchissante.

La couleur suscite l'émotion et la fascination – découvrez vite la collection de couteaux de poche multifonctionnels Victorinox Classic Colors aux couleurs pétillantes. Enthousiasmez vos collègues, partenaires, clientes et clients!

Découvrir

Cet e-mail a été envoyé à: [email address suppressed] - Cette newsletter vous est adressée avec votre consentement exprès. Si vous ne souhaitez plus bénéficier de ce service, vous avez à tout moment la possibilité de vous désabonner.

© 2022 Suisse Tourisme, Morgartenstrasse 5a, CH-8004 Zürich

Unsubscribe here.