

Falls der Newsletter nicht richtig dargestellt wird, klicken Sie bitte [hier](#).



Geschätzte Mitglieder und Partner

In der Schweiz wird es langsam herbstlich und die goldenen Farben halten Einzug. Wir freuen uns, Ihnen in diesem Newsletter unsere neuen Aktivitäten zum Mitmachen vorzustellen. Sei dies im Markt Schweiz mit attraktiven Medien-Angeboten, mit dem neuen Fondue Finder oder mit 100% Women Velo-Erlebnissen.

Vergessen Sie nicht, sich noch rechtzeitig für den Switzerland Travel Mart – Snow Edition 2023 anzumelden. Nutzen Sie diese Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen und Ihre Produkte bei über 120 Reiseveranstaltern aus 35 Märkten zu präsentieren.

Wir wünschen Ihnen einen farbenfrohen Herbst.

Herzliche Grüsse

Viviane Grobet

Mitglied der Geschäftsleitung
Leiterin Business Development

ST zum Mitmachen 2023.



Gerne präsentieren wir Ihnen unser «ST zum Mitmachen 2023», unter anderem im Markt Schweiz. Unser Medien-Angebot umfasst spannende Plattformen in Bereichen Print, Digital, Out of Home, Social Media und vieles mehr.

Buchen Sie jetzt

Während vier Tagen nachhaltig reisen.



Schweiz Tourismus (ST) präsentiert gemeinsam mit den SBB, dem Öffentlichen Verkehr und der Swiss Travel System AG zwei limitierte ÖV-Tickets für Ferienreisende. Damit kann der Öffentliche Verkehr landesweit während vier aufeinanderfolgenden Tagen zum attraktiven Preis genutzt werden.

[Weitere Informationen](#)

Fondue Finder Winter 2022/2023.



Der Schweizer Winter steht gastronomisch im Zeichen des Fondues. Erfassen Sie Ihr Pop-Up-Restaurant, Jahresangebot, Chalet oder Ihre Dachterasse – mit dem Fondue Finder können Sie Ihr Angebot kostenlos ins Werbefenster des Gastronomie-Marketings von ST stellen.

[Registrieren bis 15. November](#)

100% Women Velo-Erlebnisse.



Im Rahmen der 100% Women-Kampagne 2023 sucht ST nach attraktiven «Women Only»-Velo-Erlebnissen. Haben Sie noch kein Angebot eingereicht? Nutzen Sie jetzt die letzte Chance und melden Sie sich noch bis zum 7. Oktober an.

[Informationen & Anmeldung](#)

Grand Tour App: jetzt mit NFT-Sammelobjekten.

Seit Frühling 2022 stellt ST eine App für die Grand Tour of Switzerland als digitale «All in One»-Begleiterin auf der Route selber zur Verfügung. Neu ist die App ab sofort mit NFT-Technologie ergänzt.



Zur Medienmitteilung

STMS 2023 in Zermatt.



Der nächste Switzerland Travel Mart – Snow Edition 2023 (STMS) mit 120 Reiseveranstaltern aus 35 Märkten findet vom 15. bis 19. Januar 2023 in Zermatt statt. Interessierte Anbieter können sich bis am 31. Oktober 2022 anmelden.

[Weitere Informationen](#)

Neue Mitglieder von ST.



Unsere neuen Mitglieder stellen sich in einem Steckbrief vor: Idea Creation GmbH (e-guma) und Freizeitpark Ticiland. Erfahren Sie mehr über deren Geschäftstätigkeiten.

[Vernetzen Sie sich](#)

Faszinierende Farbvielfalt, erfrischende Fröhlichkeit.



Farbe versprüht Emotion und Anziehungskraft – entdecken Sie jetzt die fröhlich bunte, multifunktionale Victorinox Classic Colors Taschenmesser-Kollektion und begeistern Sie Ihre Mitarbeitenden, Partner und Ihre Kundschaft!

[Jetzt entdecken](#)



Die E-Mail wurde verschickt an: [email address suppressed] - Dieser Newsletter wird Ihnen ausschliesslich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Sollten Sie diesen Service nicht mehr in Anspruch nehmen wollen, können Sie sich jederzeit [hier abmelden](#).

© 2022 Herausgegeben von Schweiz Tourismus, Morgartenstrasse 5a, CH-8004 Zürich

[Unsubscribe here.](#)