

Switzerland Travel Centre: der Ferienspezialist für die Schweiz.

Switzerland Travel Centre sorgt als Reiseveranstalter für einen möglichst einfachen und umfassenden Zugang zum Ferienland Schweiz. Dazu haben wir Teams an den Standorten Zürich, London, Stuttgart und Hongkong. Wir verkaufen Reisen an Direktkunden und beliefern B2B Kunden weltweit mit touristischen Produkten der Schweiz.

In unseren Geschäftsfeldern setzen wir auf digitale Marketingmassnahmen, attraktive E-Commerce Plattformen und moderne Buchungstechnologien, welche wir kontinuierlich weiterentwickeln. Dafür suchen wir in Zürich per sofort oder nach Vereinbarung eine(n):

Product Owner «Marketing Technology» (60 – 100%)

Deine Verantwortung

- Als Product Owner entwickelst du unsere Buchungssysteme und Marketing-Technologien in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen System-Betreibern laufend weiter und verantwortest das Management des Product-Backlogs.
- Als Teil des E-Commerce Teams setzt du dich für eine moderne und kundengerechte Online-Präsenz mit Fokus auf Conversion ein und treibst die Digitalisierung der Customer Journey voran.
- Customer Lifecycle Marketing und CRM sind für dich keine Fremdwörter. Du kennst dich in diesen Disziplinen aus und entwickelst so unsere Touchpoints weiter.
- Du stellst die digitale Buchbarkeit unserer Hotel-, Bahn- und Pauschalreise-leistungen für Direkt- und B2B-Kunden sicher.
- Du bist die Kontaktperson für interne Anforderungen sowie für die externen touristischen Netzwerk-Partner bez. den Buchungs- und Marketing-Technologien.
- Du übernimmst weitere Projekte rund um E-Commerce, Web- und Buchungstechnologien inkl. den Schnittstellen zu den Mid-Office & Finanz-Systemen.

Unsere Anforderungen

- 2-3 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Funktion als Product Owner.
- Gute Kenntnisse und erste Erfahrungen im agilen Projektmanagement.
- Gute strategische, analytische und technische Fähigkeiten kombiniert mit einer praktischen Umsetzungsmentalität.
- Höhere Ausbildung in Betriebswirtschaft, Marketing, Tourismus und/oder Wirtschaftsinformatik.
- Selbständig, initiativ, kommunikativ und unternehmerisch denkend.
- Kompetentes und kooperatives Auftreten, lösungsorientiertes Mindset.
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse.
- Interesse am und Begeisterung für das Tourismusland Schweiz.

Wir bieten

- Spannende Projekte in einem kompetitiven internationalen touristischen Umfeld.
- Grossen Handlungsspielraum und kurze Entscheidungswege in einem jungen, dynamischen Team.
- Hohe Eigenverantwortung.
- Attraktive Arbeitsbedingungen im Zentrum von Zürich.
- Flexible Arbeitszeiten und Home Office („work smart & anywhere“).

Deine Bewerbung

Bei Interesse schickst du deine Bewerbungsunterlagen bis **10. September 2022** an jobs@stc.ch.

Dein Kontakt

Herr Oliver Tamas, Director Digital Marketing & E-Commerce
oliver.tamas@stc.ch, Tel. 079/252 13 26

Mehr auf switzerlandtravelcentre.com und auf Social Media

