



Schlägt Dein Herz für den Tourismus und die Destination Gstaad?

Gstaad Saanenland Tourismus ist die offizielle Destinations-Management-Organisation der Destination Gstaad und vernetzt die Akteure entlang der touristischen Dienstleistungskette. Für das Destinationsmarketing suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung

SOCIAL MEDIA & CONTENT SPEZIALIST (W/M) (80-100%)

DEINE HAUPTAUFGABEN

- Recherche, Aufbereitung und Pflege der Inhalte für digitale Kommunikationskanäle
- Inhaltliche Umsetzung des Content-Plans
- Erarbeitung und Umsetzung plattformspezifischer Strategien
- Community Management
- Planung und Koordination der Inhalte zwischen den internen und externen Stakeholdern
- Monitoring, Analyse und Reporting der Massnahmen
- Redaktion und Versand von Gäste- und Partnernewslettern
- Organisation und Durchführung von Medienreisen vor Ort
- Pflege von Inhalten auf Partner-Websites
- Unterstützung von Teilprojekten

DEIN PROFIL

- Ausgeprägte Identifikation mit der Destination Gstaad
- Kreative, kontaktfreudige und zielorientierte Persönlichkeit
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Social Media und digitale Medien
- Begeisterung für die Themen Fotografie, Videografie, Texterstellung und Digitaltrends
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch

UNSER ANGEBOT

- Eine selbstständige, anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit in einer einzigartigen Destination
- Unkompliziertes Arbeitsumfeld mit einem motivierten Team
- Interessante Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Fühlst du dich angesprochen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Gstaad Saanenland Tourismus

Ariane Ludwig, Leitung Marketing a.i., Promenade 41, 3780 Gstaad
Tel. 033 748 81 81, ariane.ludwig@gstaad.ch, www.gstaad.ch