

Leiter Marketingkommunikation (m/w/d) 80-100%



Brig



Voll/Teilzeit



Führungskraft Mittleres Management



Publizierung bis: 30.09.2022



Marketing, Kommunikation, PR



Das Herzstück der BVZ Holding bilden das Bahnunternehmen Matterhorn Gotthard Bahn und die internationalen Top Marken Gornergrat Bahn und Glacier Express.

Zur Verstärkung unseres Führungsteams im Bereich Marketing & Vertrieb suchen wir eine initiative und motivierte Persönlichkeit, die mit viel Know-How und Herzblut unsere international renommierten Marken positioniert und vermarktet.

Das erwartet dich:

- Führung und Weiterentwicklung der Marketingkommunikation (Strategieentwicklung, Definition Kommunikationsmix, Customer Experience & Activation) mit Schwerpunkt Online Marketing (Performance, Engagement, Content Weiterentwicklung)
- Optimierung der digitalen und analogen Touchpoints entlang der Customer Journey zur Sicherstellung eines konsistenten, abgestimmten Kundenerlebnis über alle Kanäle hinweg
- Verantwortung für das CI/CD der Matterhorn Gotthard Bahn und der Gornergrat Bahn und Sicherstellung eines professionellen Auftritts aller Marken
- Leitung von bereichsübergreifenden Projekten und Events, Mitarbeit im Führungsteam des Bereichs Marketing & Vertrieb sowie aktive Mitarbeit in interdisziplinären und agilen Teams für optimale Lösungen in der Produktentwicklung, in der Marktbearbeitung und im Vertriebsmanagement
- Führung eines Teams von fünf Personen und gemeinsame Konzeption, Umsetzung und konsequente Optimierung aller online und offline Marketingaktivitäten (mit dem Ziel Kunden zu gewinnen, zu binden sowie Mehrkonsum zu generieren)
- Aktive Rolle in der Ereigniskommunikation in enger Zusammenarbeit mit / als Stellvertretung der Leitung Unternehmenskommunikation

Dein Profil:

- Mehrjährige Erfahrung in einer vergleichbaren Position im Bereich der Marketingkommunikation. Kenntnisse in den Bereichen öV und Tourismus von Vorteil
- Höhere Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft und/oder Tourismus
- Hohe digitale Affinität mit sehr guten Kenntnissen im digitalen Marketing (Social Media, Performance Marketing, SEO/SEA) und ausgewiesener Erfahrung mit Marketing-Technologien
- Ausgeprägte Kunden- und Dienstleistungsorientierung mit der Fähigkeit, Bedürfnisse zu erkennen und entsprechende innovative und zukunftsgerichtete Konzepte abzuleiten
- Führungsstarke, unternehmerisch denkende und kreative Persönlichkeit mit sehr guten Sprachkenntnissen in Deutsch, Englisch und Französisch (von Vorteil)

Für nähere Auskünfte steht dir Sandra Zenhäusern, Leiterin Marketing & Vertrieb (Tel. 027 927 71 03 / sandra.zenhäusern@mgbahn.ch), gerne zur Verfügung.

Bewerbe dich auf www.bvzholding.ch