Zürich, 13. September 2022

**Grand Tour of Switzerland: neue App jetzt mit virtuellen NFT-Sammelobjekten.**

**Seit Frühling 2022 stellt Schweiz Tourismus (ST) eine App für die Grand Tour of Switzerland zur Verfügung. Die App erleichtert die Planung, ist dann vor allem aber digitale «All in One»-Begleiterin auf der Route selber. Neu ist die App ab sofort mit NFT-Technologie ergänzt. Nun können die Foto-Spots entlang der Tour digital gesammelt werden. ST ist so «First Mover» auf dem Weg ins Metaverse und ebnet den Weg für die ganze Tourismusbranche.**

Bisher standen den potentiellen Gästen der Grand Tour of Switzerland, des Nr. 1 Roadtrip der Alpen, online eine [virtuelle Tour](https://grandtour.myswitzerland.com/) und eine [Website](https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/erlebnisfahrten/auto-motorrad-grand-tour/) zur Verfügung – beides Instrumente, die stark auf die Inspiration setzen. Für die Planung und das konkrete Befahren bestanden bis anhin keine digitalen Medien. Touring-Gäste informierten sich während ihres Roadtrips web-basiert oder aber über den gedruckten Grand-Tour-Reiseführer.

Diese bestehenden Hilfsmittel wurden nun mit einer App ergänzt. Die Komplexität und der Graben zwischen Planung und Reisen können somit beseitigt werden: Mithilfe der App nehmen Touristinnen und Touristen ihre konkrete Tagesplanung vor. Nach Auswahl des gewünschten Reiseverhaltens «erlebnisreich» für Gemütliche oder «Roadtrip» für die klassischen Touring- und Strassenfans, werden mehr oder weniger Grand Tour Highlights in die Tagesplanung einkalkuliert. Im Modus «Roadtrip» steht das Fahrerlebnis im Elektrofahrzeug oder im Auto Vordergrund, der Modus «erlebnisreich» schlägt dagegen mehr Ausflüge vor. Ebenso gewählt werden die Anzahl Tage auf der Route sowie ein Startpunkt. Die App berechnet dann einen Vorschlag für den Zielort. Im Reiseprogramm der App sind natürlich auch Übernachtungsvorschläge (Regionen, Destinationen, Unterkünfte) inbegriffen. Eine separate Navigationslösung ist somit nicht mehr nötig, denn die neue App navigiert die Gäste von Attraktion zu Attraktion sowie zur Unterkunft.

**Integration erster NFT-Technologie.**

Damit der «All in One»-Ansatz der App noch ganzheitlicher wird und auch, um dem Marketing-Trend der «Gamification» zu entsprechen, wird es künftig möglich sein, sowohl reale als auch virtuelle Objekte digital zu sammeln. In einem ersten Schritt können die Foto-Spots – die mit einem QR-Code ausgestattet sind – entlang Grand Tour of Switzerland zusammengetragen und in der App gesammelt werden. Dies erfolgt mittels «Augmented Reality View» digital direkt vor Ort.

Dieses neue, spielerische Element basiert auf der NFT-Technologie («Non-Fungible Token»). Gemeint sind damit «eindeutige, unteilbare und überprüfbare» virtuelle Objekte auf Blockchain-Basis. Dies ist der erste, pionierhafte Schritt von Schweiz Tourismus ins Metaverse.

«Mit dieser Erweiterung der App bieten wir unseren Gästen nicht nur ein neuartiges Erlebnis, sondern legen den Grundstein für weitere, spannende Anwendungen in der Verschmelzung zwischen der realen und virtuellen Welt. So möchten wir dadurch zusätzlichen Anreiz geben, auch unbekanntere Ort entlang der Grand Tour zu entdecken», freut sich Stefan Künzle, Leiter Digital Management und Mitglied der ST-Geschäftsleitung.

**Beteiligte Agenturpartner:**

* [jls digital](https://www.jls.ch/): Design, User Experience und App-Entwicklung
* [BLOCKv](https://blockv.io/): Plattform für das Sammeln von NFT-basierten Objekten mit AR-Technologie

**Links App Stores zum Download der neuen App:**

<https://apps.apple.com/app/grand-tour-switzerland/id1612253838>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.myswitzerland.grandtour>

**Screencast**

<https://www.youtube.com/watch?v=qxosaVPVLR4>

[**Bild der App (Bildschirmfoto)**](https://www.stnet.ch/app/uploads/2022/08/ST_GToS_App_2022_d.png)

[**Touristische Bilder Grand Tour of Switzerland**](https://sam.myswitzerland.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=LyORZdemBcRo) (ausschliesslich redaktionelle Verwendung, Copyrights beachten)

[Virtuelle Grand Tour of Switzerland](https://grandtour.myswitzerland.com/)

[Website Grand Tour of Switzerland](https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/erlebnisfahrten/auto-motorrad-grand-tour/)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: [markus.berger@switzerland.com](mailto:markus.berger@switzerland.com)

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)