



Switzerland.

MarketingActivities SCIB

## France - SCIB Planning 2023

01/01/2023 – 01/01/2023	<b>Webinaires Mice</b>  Nous continuons d'organiser des webinaires 5-6 fois par an. Séquences de 15-20 minutes pendant lesquelles nous présenterons soit une destination, soit un nouvel hôtel, soit une thématique ou problématique d'un organisateur d'événement. Les présentations sont accessibles par la suite sur le compte slideshare du Convention Bureau. Planning et follow-up également communiqué sur le site internet et via réseaux sociaux.	<b>Comments</b> Courte présentation destination ou nouvel hôtel/centre de congrès ou nouveau concept activité par nos partenaires destinations / hôtels / agences à des clients connectés à distance. Génération de 20-60 leads, intéressés par la destination ou la thématique. Visibilité avant et après sur les réseaux sociaux (twitter, linkedin, Slideshare.net) et sur MySwitzerland.com/webinaire	<b>Cost CHF</b> 500  présentation offre destination/produit (nouvel) hotel etc "en direct de ..." possibilité pour une destination de cumuler avec une e-news dédié et de bénéficier d'un prix special pour les deux (800 CHF)
01/01/2023 – 01/01/2023	<b>Eductours</b>  Voyages d'étude mettant en avant une thématique, nouveauté etc. • soit en collaboration avec une agence qui invite des clients Destination choisie en accord avec agence (potentiel clients) • soit avec des agences de notre database • intégration d'un journaliste Partenaires peuvent nous solliciter pour accueillir un groupe Nous prévoyons 2-3 voyages. Nous souhaitons intégrer une approche thématique de la destination pour un meilleur ROI	<b>Comments</b> Pour un bon résultat et ROI, il est bien de présenter des nouveautés ou de prévoir un programme sur une thématique. SCIB sélectionne les clients à inviter. Formule 2-3 jours sur un week-end ou seulement 1 jour en AR TGV. SCIB s'occupe également du transport. Accompagnement et suivi	<b>Cost CHF</b> 0  "Landarrangement" doit être pris en charge par la destination.
01/01/2023 – 12/31/2023	<b>e-mail news dédiée destination</b>  Edition spéciale d'e-news dédiée à une destination, envoyée à environ 2700 contacts de notre DB. 4-5 sujets par newsletter. Possibilité de combiner avec un webinaire	<b>Comments</b> Vous fournissez le contenu (texte et image). Nous mettons à disposition nos adresses qualifiées et nous nous occupons de la mise en page, du routage. Reporting (taux d'ouverture, taux de clics ...)	<b>Cost CHF</b> 500  Préparation contenu avec image possibilité pour une destination de cumuler avec un webinaire et de bénéficier d'un prix special pour les deux (800 CHF)

10/01/2023 – 10/30/2023	<p><b>Networking Event pour agences + court workshop agences/corpo</b></p> <p>Nous prévoyons de re-proposer notre soirée Networking pour agence qui a fait ses preuves dans le passé: le Suisse Cocktail-Mix Challenge. Les agences "MICE" constituent une équipe de 4-5 personnes. Maximum 10 équipes admises. 1-2 équipes par destination suisse 1er prix: un voyage en Suisse à gagner. La compétition ludique est précédée d'un workshop ouvert à tous (agences &amp; corpo)</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Présentation des destinations participantes d'une manière originale. Possibilité de Networking avec 40-50 clients agence dans une ambiance détendue. Opportunité supplémentaire de rencontrer d'autres clients lors d'un court workshop avant l'événement</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>1'900</p> <p>Présentation destination en plénière à tous les participants, attribution 1-2 équipes agences pendant la compétition; Networking avec tous les clients (40-50) présents. En 1ère partie de la soirée: workshop agences+corpos Tarif + VAT. Une destination peut se faire représenter par un hôtel Nous cherchons aussi un barman d'un hôtel suisse pour l'initiation à la mixologie (intervention en français). Nous contacter pour modalités de participation</p>
03/16/2023 – 03/16/2023	<p><b>Pure Meetings &amp; Events International, Paris</b></p> <p>Plate-forme BtoB sur 1 journée, destinée aux organisateurs de séminaires francophones (français, belges, suisses) cherchant des destinations étrangères et des prestataires (OT, DMC, hôtels, lieux événementiels). Initiateur: Georges Freiha; rendez-vous pré-programmé et surtout ad-hoc 1 exposant pour 4 visiteurs. Environ 500 visiteurs (Paris &amp; Province) attendus pour 100 exposants Participation de destinations et hôtels possible</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Volonté du salon de présenter de nouveaux acteurs (exposants) aux acheteurs chaque année. Système de rdv, mais aussi des visiteurs libres. Tarif 2900 CHF ou en table partagée 2200 CHF;</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>2'900</p> <p>Open to Subpartner 1 table ou table partagée pendant toute la journée (9h) pour accueillir clients en rdv. Accès au profil de tous les acheteurs pour prise de rdv. Inscription hôtels ou agence réceptive sans la destination possible</p>
12/11/2023 – 12/18/2023	<p><b>Afterwork de Noël avec Curling &amp; Fondue</b></p> <p>Organisation d'un Afterwork de Noël sur notre terrasse. Nous proposons une initiation au Eisstock sur une piste de glace artificielle. Côté restauration nous prévoyons une fondue au fromage, du vin chaud et d'autres spécialités culinaires suisses.</p>	<p><b>Comments</b></p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>900</p> <p>Rencontre networking avec environ 50 clients. Présentation destination lors d'un pitch de 3-5'</p>
09/01/2023 – 09/30/2023	<p><b>Pure Meetings : Workshop &amp; Soirée Networking, Paris</b></p> <p>Le rendez-vous de la rentrée pour les organisateurs d'événements à l'étranger. Ce deuxième événement de l'année que Pure Meetings propose, est sur un format workshop + soirée dès 16h. Rdv pré-programmé ou ad-hoc jusqu'à 20h30-21h, puis soirée Networking.  350 Organisateurs de Paris &amp; RP rencontrent max 100 exposants de France &amp; international Participation de destinations et hôtels possible</p>	<p><b>Comments</b></p> <p>Tarif 2900 CHF ou en table partagée 2200 CHF Système de rdv, mais aussi des visiteurs libres.</p>	<p><b>Cost CHF</b></p> <p>2'900</p> <p>Open to Subpartner 1 table ou table partagée pendant toute la durée pour accueillir clients en rdv ou ad-hoc. Accès au profil de tous les acheteurs pour prise de rdv. Inscription hôtels ou agence réceptive sans la destination possible Tarif table seul 2900 CHF ou en table partagée 2200 CHF;</p>

01/01/2023 – 12/31/2023	<b>Content Marketing - Blog</b>	<b>Comments</b>	<b>Cost CHF</b> 0
	<p>Dans une stratégie de Inbound Marketing, nous publions du contenu intéressant francophone pour un public MICE sur notre page "marque" <a href="http://www.news.suisse-conventionbureau.com">www.news.suisse-conventionbureau.com</a>. Contenu est relayé à travers nos canaux de réseaux sociaux pro (Linkedin, Twitter, facebook) y compris ambassadeurs But: développement de notre image professionnelle , génération de contacts + de leads</p>		<p>Si vous avez connaissance d'un séminaire, convention, incentive, learning trip (...) d'un client français ou belge francophone dans votre destination / hôtel et que celui-ci est d'accord de faire un témoignage de son expérience, mettez-nous en relation afin que nous coordonnions la rédaction et publication d'un article sur notre blog</p>
01/16/2023 – 07/04/2023	<b>Networking Event à Lyon ou Strasbourg</b>	<b>Comments</b>	<b>Cost CHF</b> 1'900
	<p>Aller à la rencontre avant tout de clients corporate, mais aussi d'agences sous forme d'afterwork Networking à Lyon ou à Strasbourg, des régions frontalières. Nous ferons appel à un prestataire externe pour nous aider avec les clients corporates.</p>		<p>Participation limitée à 3 partenaires, Vous nous direz si vous aimeriez Strasbourg ou Lyon ou si vous seriez intéressé par les deux. Nous suggérons le mois d'avril, mais ne sommes pas arrêtés à une date</p>
02/07/2023 – 02/09/2023	<b>Roadshow Marseille - Paris - Bruxelles avec Partance</b>	<b>Comments</b>	<b>Cost CHF</b> 1'600
	<p>Partance est détenteur d'un carnet d'adresse de clients Mice et propose différents événements pour les rencontrer. Nous prévoyons de participer à un roadshow pour visiter des agences Mice dans à Marseille, Paris &amp; Bruxelles 3 déjeuners avec 10-15 personnes. Présentation destination pendant le déjeuner assis. Présence de 4-6 prestataires. SCIB France partiiciperait à Marseille, mais le déjeuner à Paris et/ou à Bruxelles vous sont proposés</p>	<p>Vous choisirez de participer au déjeuner à Paris et/ou à Bruxelles</p>	<p>Nous proposons à 1-2 destinations de représenter la Suisse sur le déjeuner à Paris et/ou à Bruxelles. 1600 CHF par événement</p>