

Digital Campaign Manager (m/w/d) 60-100%

📍 Brig

📅 Berufserfahrung

🔗 Marketing, Kommunikation, PR

🕒 Voll/Teilzeit

📅 Publizierung bis: 30.09.2022



Das Herzstück der BVZ Holding bilden das Bahnunternehmen Matterhorn Gotthard Bahn und die internationalen Top Marken Gornergrat Bahn und Glacier Express.

Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Marketing & Vertrieb suchen wir eine enthusiastische und umsetzungsstarke Persönlichkeit, die unsere Top Marken digital gekonnt in Szene setzt und dabei konsequent neue Leads generiert.

Das erwartet dich:

- Entwicklung, Umsetzung und Optimierung von digitalen Performance-Kampagnen mit Fokus auf Leadgenerierung auf allen Online-Kanälen (z.B. Social Media Ads & Google Paid)
- Konzeptionierung, Planung und Schaltung von Kampagnen mit Partnern und auf Drittplattformen
- Setup und Unterhalt von Cookie Management, Tracking- und Reporting unter Berücksichtigung der heutigen Datenschutznormen
- Erstellung von regelmässigen Marketing- und Performance Reportings. Selbständiges Ableiten von Massnahmen und anschliessende Optimierung der digitalen Kanäle und Kampagnen
- Durchführung von Analysen und Handlungsempfehlungen zu Kampagnen, E-Commerce Performance und Usability
- Redaktionelle und technische Verantwortung von Newsletter für verschiedene Zielgruppen sowie für die Marketing Automation
- Übernahme und/ oder Mitarbeit in digitalen Projekten zur Verbesserung des digitalen Kundenerlebnisses vor Ort
- Planung, Erstellung und Ausspielung von zielgruppenspezifischem Content für die verschiedenen digitalen Kanäle gemeinsam mit dem Team

Dein Profil:

- Ausbildung im Kommunikations-, Marketing-, Tourismusumfeld und/oder eine umfassende Weiterbildung im Online-Marketing
- Hohe digitale Kompetenz mit sehr guten Kenntnissen in der digitalen Vermarktung sowie ein Gespür für aktuelle Trends, Themen und neue Plattformen
- Idealerweise Erfahrung im Kampagnenmanagement und/oder Leidenschaft für die Themen Web-Advertising und Analytics
- Der Umgang mit dem Facebook Business Manager sowie Begriffe wie der Facebook Pixel sind dir nicht fremd. Kenntnisse der Adobe Creative Suite oder ähnlichen Tools sind von Vorteil
- Analytische Fähigkeiten (Google Tag Manager und Google Analytics 4) und Interesse für KPI's
- Selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise

Für nähere Auskünfte steht dir Sandra Zenhäusern, Leiterin Marketing & Vertrieb (Tel. 027 927 71 03 / sandra.zenhausem@mgbahn.ch), gerne zur Verfügung.

Bewerbe dich auf www.bvzholding.ch